ST.GALLEN CONSULTING GROUP

EXECUTIVE EDUCATION

Frisches Wissen

AGENDA



THE POWER OF PERFORMANCE

Strategie, Struktur, Change

Die Zukunft dauerhaft im Blick behalten: Wie Führungskräfte zusammen mit ihren Mitarbeitern Antworten auf die strategischen Herausforderungen finden und diese in reale Veränderungen übersetzen und dauerhaft verankern. Die Qualität von Führung misst sich an den Massnahmen, die den Erfolg und das Bestehen einer Unternehmung sichern – kurzfristig und langfristig. Dabei muss es der Führungskraft gelingen, die richtige Balance zwischen operativen und strategischen Aufgaben zu finden und die knappen Ressourcen sowohl für den kurzfristigen, wie auch den langfristigen Erfolg einzusetzen. Gerade die Erarbeitung der eigenen Strategie ist von zentraler Bedeutung. Strukturen müssen so angepasst werden, dass die gesamte Organisation hierzu beiträgt und der Wandel dauerhaft verankert wird. Das Seminar fokussiert auf klar definierte und erlernbare Konzepte und Instrumente sowie auf den konkreten Bezug zur täglichen Praxis.

Teilnehmerkreis
«Strategie, Struktur, Change» ist zugeschnitten auf Junior Manager, Team- und Projektverantwortliche, die in Strategieprojekte, Veränderungs- und Geschäftsprozesse involviert sind und diese aktiv mitgestalten wollen.
www.scg.swiss

KNOW-HOW UPDATE

Zur Wissesvertiefung empfehlen wir die Impulstagung «Strategy Update» auf Seite 58.



Strategy Update
Konzepte und Werkzeuge für einen zukunftsgestaltenden Strategieprozess

THEMENFOKUS

Strategisches Management

Strategieverständnis
- Grundlagen des Strategischen Managements.
- Bedeutung der Strategie für die langfristige Überlebensfähigkeit der Unternehmung.
- Vision, Mission, Werte, Leitbild als normativer Handlungsrahmen.
- Arten und Unterscheidungsmerkmale von Strategien.

Strategische Analyse
- Methoden der strategische Analyse.
- Bestimmung der kritischen Erfolgsfaktoren in Unternehmung und Umfeld.
- Markt- und Konkurrenzanalysen zur Ermittlung der strategischen Herausforderungen.
- Trendanalyse und Scenario Planning.

- Ableitung strategische Optionen aus der SWOT-Analyse.

Strategieentwicklung
- Überblick über den Prozess der effektiven Strategieerarbeitung.
- Methoden und Instrumente der Strategieformulierung.
- Aufbau eines wirksamen Umsetzungscontrollings.
- Die Strategie in eine verständliche Kommunikation überführen.

Strukturen und Prozesse

Lebensfähige Systeme (Kybernetik)
- Das integrierte St.Galler Management-Modell als unternehmerisches Navigationssystem.
- Die Ebenen der normativen, strategischen und operativen Führung.
- Vernetztes Denken und Problemlösungsmethodik.
- Überwachung und laufende Optimierung des strategischen Kurses.

Struktur- und Prozessorganisation
- Gestaltung und Anpassung von Strukturen an die strategischen Herausforderungen.
- Prozessanalyse, -diagnose und -gestaltung.
- Reduktion der Marktkomplexität.
- Bildung strategischer Geschäftsfelder.
- Outside-in- vs. Inside-out-Perspektive.

Change Management

Strategie und Change
- Strategie im Spannungsfeld zwischen Bewahrung und Erneuerung.
- Gesetzmässigkeiten der Veränderung.
- Von den Ist- zu den Soll-Prozessen.
- Kraftfeldanalyse. Mit Widerständen umgehen.
- Architektur erfolgreicher Change-Programme.

Management der Veränderung
- Analyse der aktuellen Situation – die Veränderungskurve.
- Erfolgsfaktoren des nachhaltigen Wandels.
- Wichtige Hürden und Risiken.
- Change-Prozesse souverän gestalten.
- Verankerung des Wandels im Führungssystem.
- Balanced Scorecard als Führungsinstrument.
- KFB – Einbindung und Lösungsfindung durch einen bewährten Gruppenprozess.

Leadership im Wandel
- Die Führungskraft als Change Agent?
- Veränderungsprogramme initiieren, führen und begleiten.
- Phasen der Veränderung aus Führungssicht.
- Rollenwechsel zwischen Leader, Coach und Consultant.
- Veränderungen mit angemessener Geschwindigkeit vorantreiben (Sense of Urgency).

DATEN

1. Termin
15. bis 17.03.2023, St.Gallen

2. Termin
28. bis 30.06.2023, St.Gallen

3. Termin
06. bis 08.09.2023, St.Gallen

4. Termin
06. bis 08.12.2023, St.Gallen

Seminardauer
3 Tage | erster Tag 9.00 - 18.00, letzter Tag 8.30 bis 16.00

Seminarkosten
CHF 4'400 | EUR 4'300