ST.GALLEN CONSULTING GROUP

EXECUTIVE EDUCATION

Frisches Wissen

AGENDA



THE POWER OF PERFORMANCE

General Management für Executives

Im Zentrum des Seminars «General Management» für Executives stehen zwei Fragen: Was tun erfolgreiche Führungskräfte? Wie tun sie es? Grundlagen dieses Seminars bilden unser Wissen und die Erfahrungen und Beobachtungen, die wir über Jahre in der Zusammenarbeit mit und bei der Ausbildung von Managern aller Stufen machen konnten. Wir beleuchten die seither entstandene Management-Literatur kritisch und stellen die darin enthaltenen Empfehlungen in Frage: Wird das alles wirklich angewendet? Wem nützt es? Wo hilft es? Wie sehen die Resultate aus? Nachhaltig erfolgreiche Manager haben nachweislich Methoden und Praktiken, die ihre Wirksamkeit begründen – aber es sind selten jene Methoden und Praktiken, die in den Büchern zu finden sind.

Management-Know-how

Nachhaltig erfolgreiches Management bedeutet mehr als Überlebensfähigkeit, es schafft Lebensfähigkeit und ist global. Unsere Aufgabe ist es, im Managen der neuen Zeit eine allzeit und überall verlässliche Basis zu bieten, auf der Sie individuell und evolutionär kluge Ziele erreichen. Das Programm «General Management für Executives» ist ein Muss für alle, die angesichts fundamentaler Umbrüche ihre Unternehmen erfolgreich in die Zukunft führen wollen.

SCG

Teilnehmerkreis
Führungskräfte, die nach mehreren Jahren praktischer Gesamtverantwortung die Grenzen bisheriger Managementpraktiken kennengelernt haben und nach echten Alternativen suchen. Führungskräfte, die vor Turnaround-Aufgaben stehen und ihre Unternehmen und/oder ihren Führungsbereich umstrukturieren und neu orientieren wollen. Führungskräfte, die in ihren Unternehmen einen wesentlichen Beitrag zu grundlegenden Revisionen der Strukturen und Führungsvorstellungen leisten wollen.

KNOW-HOW UPDATE

Zur Wissesvertiefung empfehlen wir die Impulstagung «Strategy Update» auf Seite 58.



Strategy Update
Konzepte und Werkzeuge für einen zukunftsgestaltenden Strategieprozess

THEMENFOKUS

Corporate Governance
Die neue Rolle von Vorständen, Verwaltungsräten, Eignern und Aufsichtsgremien. Welche Konzepte und Methoden bei einer auf nachhaltigen Unternehmenserfolg ausgerichteten Corporate Governance zum Einsatz kommen sollten.

Unternehmerische Gesamtführung
Unverzichtbare Kernfragen der strategischen Gesamtführung. Worauf es bei der Lagebeurteilung von Unternehmen, Wirtschaft und Gesellschaft wirklich ankommt. Wie man ein Unternehmen vital, agil und schlagkräftig macht. Unternehmensstrategie, -struktur und -kultur – ihre inneren Zusammenhänge und ihr Einsatz als Mittel der Komplexitätsbeherrschung.

Corporate Strategy
Kernelemente jeder zielführenden Unternehmensstrategie. Wie die Basisszenarien für eine erfolgreiche Strategie aussehen sollten. Das unternehmerische Navigationssystem. Identifikation und Beurteilung der Kernfaktoren heutiger und zukünftiger Ertragspotenziale. Wie die Qualität von Strategien beurteilt werden kann. Fundierte Planung und wirksame Umsetzung von Strategien.

New Strategy
Zukunftsgestaltende Strategieprozesse und Methoden der Zukunftsmacher: Design Thinking, Business Model Generation, St.Galler Business Model Ansatz, Prinzipien agiler Strategieprozesse und Muster zukünftiger Geschäftsmodelle.

Disruption Management
Convention Hunting – Visioneering – Ideation. Beschleunigung von Transformationsprozessen.

Unternehmensstruktur
Kernelemente jeder erfolgreichen Unternehmensstruktur. Struktur ist mehr als Organisation. Wesentliche Schwächen der bekannten Organisationsformen und ihre Untauglichkeit, die zukünftigen Anpassungsprobleme zu lösen. Vertrauen, Loyalität und Gerechtigkeit als Fragen der Unternehmensstrukturen. Flache versus tiefe Hierarchien, Stab kontra Linie, Zentralisierung versus Dezentralisierung, operative Einheiten versus Konzern. Vorzüge prozessorientierter Organisationen.

Realität, Agilität, Stabilität
Führung im Spannungsfeld von Wendigkeit und Beständigkeit.

Finanzmanagement
- Finanzielles Führungsinstrumentarium
- Steigerung des Unternehmenswerts
- Der gezielte Einsatz von Wertgeneratoren
- Finanzierungsstrategien und ihre Einbettung in die Unternehmensstrategie
- Effizientes Financial Engineering
- Performance Measurement internationaler Unternehmungen
- Mergers and Acquisitions

Strategisches Controlling
An welchen Mess- und Steuerungsgrössen der Erfolg und die Gesundheit eines Unternehmens ablesbar sind. Wie Strategiebildung und Führungskennzahlen zusammenhängen.

Change Management
Woran Veränderungsprojekte scheitern. Wie gekonnt mit Veränderungen umgegangen wird.

New Leadership
Wenn neue Führungskonstellationen die Zukunft sichern. Jung führt Alt, Frau führt Mann, Ausland führt Inland, Team führt Chef: ein offener Umgang mit Diversität und Hierarchie als Erfolgstreiber.

Mehr Standfestigkeit in komplexen Systemen
Wie Sie Ihre Leadership mit vernetzten Ideen, klaren Werten, persönlicher Courage und neuer Energie weiterentwickeln können.

Managerial Effectiveness
Warum Management ein Beruf und keine Berufung ist. Warum die meisten Führungstheorien nicht der Realität entsprechen. Warum die wichtigsten Führungsaufgaben von vielen Managern vernachlässigt werden. Warum so viele Manager fundamentale Fehler bei der Stellenbesetzung machen.

Digital Leadership
Führung im digitalen Zeitalter. Herausforderungen der Digitalisierung und Leadership-Chancen. Leadership Agility und Digitalisierung. Digital Leadership & Transformation. Neues Denken, neues Handeln, neues Führen.

DATEN

1. Termin
26. bis 30.06.2023, Schweiz

2. Termin
04. bis 08.09.2023, Schweiz

Seminardauer
5 Tage | erster Tag 9.00 - 18.00, letzter Tag 8.30 bis 16.00

Seminarkosten
CHF 7'700 | EUR 7'600