STRATEGIE

UNTERNEHMEN KUNDENORIENTIERT, ROBUST UND ZUKUNFTSFÄHIG AUFSTELLEN

SCG IMPULSTAGE
ST. GALLEN CONSULTING GROUP

Strategie

Unternehmen kundenorientiert, robust und zukunftsfähig aufstellen

Auf welche zukünftigen Herausforderungen muss sich ein Unternehmen (mindestens) vorbereiten und wie robust steht die eigene Organisation bereits heute da? Im Zentrum des Impulstags steht die Beantwortung dieser beiden zentralen Fragen sowie die Vermittlung des notwendigen Rüstzeugs für die Entwicklung einer kundenorientierten und zukunftsgewandten Strategie.

Neue Prozesse, Technologien und Trends prägen die Welt von Morgen. Ob neue Geschäftsfelder, wandelnder Kundennutzen oder Änderungen im Unternehmensumfeld: die Herausforderungen sind vielfältig und fordern Unternehmen, sich stetig neu zu erfinden, um auch in Zukunft weiter bestehen zu können.

Perspektiven der Zukunft

Eine ganzheitliche und vor allem robuste – ein anderes, weniger abgenutztes Wort für nachhaltige – Strategie ist deshalb entscheidend für die erfolgreiche Zukunftssicherung der Organisation. Doch was sind die notwendigen Schritte und Erfolgsfaktoren für einen robusten Strategieprozess? Und wie gut ist das Unternehmen dafür bereits heute aufgestellt? Der Impulstag liefert Ihnen das notwendige Know-How für einen kompakten und pragmatischen Strategieentwicklungsprozess.

Ihr Return on Education

Der Impulstag vermittelt Ihnen die richtigen Fragen, um Ihr Geschäft aus strategischer Sicht auf pragmatische Art zu durchleuchten. Dadurch werden Sie in die Lage versetzt, den Mitarbeitern eine direkte und konsistente Linie vom Kunden bis zu deren persönlichen Ziele aufzuzeigen.

Peter Pattis ist Experte für eine ganzheitliche Sichtweise der Unternehmensführung. Als Dozent, Berater und Coach ist er spezialisiert auf strategischen Fragestellungen, Zukunftsorientierung, Unternehmenskultur und Executive Leadership. In dieser Funktion begleitet er viele Organisationen bei ihren Transformationsprozessen.

DON'T MISS IT
24.03.2022, Zürich
22.09.2022, Zürich
04.11.2022, Frankfurt am Main

INVEST IN FUTURE SUCCESS
CHF 1'100 | EUR 990 pro Person

Agenda

Vormittag

08.30 Begrüssung und Einführung

09.00 **Ein ganzheitliches Leitbild schaffen**
- Wie beeinflussen sich Strategie, Struktur und Kultur?
- Wie unterstützen hier Erkenntnisse aus der Kybernetik und dem systemorientierten Management?
- Die vier Quellen der (strategischen) Herausforderungen einer Organisation

09.45 **Adaptive Strategieprozesse implementieren**
- Die notwendigen Schritten und Erfolgsfaktoren für einen robusten Strategieprozess.
- Gemeinsamer Wortschatz und Bild als Basis

10.15 Pause und Erfrischungen

10.30 **Unterscheidung der Strategieebenen**
- Welche Ebenen benötigen eine Strategie?
- Organisation, Geschäft und Funktion.

11.30 **Grundlagen für zukunftsorientierte Strategien**
- Welche Informationen werden aus Vision, Mission und Werte für die Strategiearbeit benötigt?.

12.30 Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

13.30 **Review des Vormittags**
- Beantwortung noch offener Fragen

14.15 **Strategy Health Check**
- Wie robust ist die Unternehmung insgesamt aufgestellt?
- Wie gesund steht ein einzelnes Geschäft da?
- Wie prüft man, ob ein Geschäft (nachhaltig) lebensfähig ist?

15.30 Pause und Erfrischungen

15.45 **Erfolgsfaktoren für die Umfeldanalyse**
- Wie setzt man sich richtig mit dem Umfeld und den Trends auseinander?
- Wie leitet man robuste Geschichten ab, welche die Menschen verstehen können?
- Wie fokussieren wir uns auf die richtigen Dinge?

16.45 **Summary und Feedback**

17.00 Ende des Impulstages

Mehr Dialogpower

Unsere Impulstage sind nicht anonyme Grossevents, sondern echte Chancen für Dialog und Vernetzung mit Gleichgesinnten in persönlicher Atmosphäre. Je nach Anforderungen der Gruppe wird die Agenda situativ angepasst.

Anmeldung und Fragen

Telefon +41 (0)71 223 32 82 | www.scg.swiss/strategieimpuls

IMPULSE NACH MASS: CORPORATE PROGRAMS

Profitieren Sie von unseren firmenspezifischen Bildungsangeboten – für einen maximalen «Return on St.Gallen».

SIE WÄHLEN DAS PROGRAMM

Bestimmen Sie selber, in welcher Form wir unser Programm an Ihr Unternehmen anpassen. Bei jedem St.Galler Impulstag stehen Ihnen zwei Möglichkeiten offen:

Basisversion firmenintern

Agenda und Themenmodule entsprechen unserem Standardprogramm zur individuellen Buchung. Wir führen den St.Galler Impulstag aber exklusiv für Ihr Unternehmen durch – wann und wo Sie wollen.

Spezialversion firmenintern

Nicht nur Teilnehmerkreis, Datum und Ort sind individuell.
Wir passen auch Inhalte und Ablauf des Programms auf den spezifischen Kompetenzbedarf Ihres Unternehmens an.

Welches Programm passt am besten?
Hier finden Sie alle aktuellen Angebote auf einen Klick:

www.scg.swiss/corporate_impulse

WIR BERATEN SIE GERNE

Führt Ihr Zukunftsweg über St.Gallen? Kontaktieren Sie uns für ein Gespräch und ein Angebot nach Mass. Gerne beraten wir Sie auch zu Qualifizierungen, Conferences, Keynotes oder Coachings.

Telefon +41 71 223 32 82
contact@scg.swiss