



ST.GALLEN CONSULTING GROUP

EXECUTIVE EDUCATION

Frisches Wissen

AGENDA

THE POWER OF PERFORMANCE



Teilnehmerkreis

«Strategische Unternehmensführung» ist zugeschnitten auf Mitglieder der Geschäftsleitung sowie auf Führungskräfte aus Linie und Stab, die massgeblich in Strategieprojekte und Veränderungsprozesse involviert sind und die sich in Zukunft verstärkt mit strategischen Fragen befassen.

www.scg.swiss

KNOW-HOW UPDATE

Zur Wissensvertiefung empfehlen wir die Impulstagung «How to transform your business» auf Seite 60.



How to transform your business
Methoden und Tools für Zukunftsmacher: Business Model Generation, Design Thinking

Strategische Unternehmensführung

Erfolgreich Zukunft gestalten: Strategien wirksam machen und unternehmerischen Wandel nachhaltig gestalten. Das Management ist dafür verantwortlich, den zukünftigen Erfolg und damit die langfristige Lebensfähigkeit der Unternehmung zu sichern. Dafür braucht es zielführende Strategien, welche die Spannungsfelder Strategie, Struktur und Kultur sowie die rasende Dynamik der Veränderungen einschliessen. Exzellentes Wissen, Können und das Anwenden der geeigneten Tools sind Garanten für die zielführende Umsetzung. Die Qualität des Managements zeigt sich in den langfristig erzielten Resultaten. Das Seminar ist konsequent darauf ausgerichtet, die vermittelten Inhalte praxistauglich umsetzen zu können.

THEMENFOKUS

Strategisches Management

- Seine Bedeutung, Grundphilosophie und Wirkung auf die langfristige Überlebensfähigkeit der Unternehmung
- Managen strategischer Initiativen
- Ausgestaltung des strategischen Wandels

Das unternehmerische Navigationssystem

- Der integrierte St.Galler Managementansatz und das kybernetikbasierte Modell der lebensfähigen Unternehmung als Ausgangspunkt
- Die unterschiedlichen Ebenen der strategischen und operativen Führung

Analyse der Erfolgspotenziale

- Identifikation und Beurteilung der relevanten Kriterien bzw. Orientierungsgrössen sowie der zukünftigen Erfolgspotenziale

Der Prozess der effektiven Strategieerarbeitung

- Die wichtigsten strategischen Analysemethoden und Konzepte
- Konzentration auf die wichtigsten prägenden Umfeld- und Unternehmensfaktoren der SWOT- und Konkurrenzanalyse
- Beurteilung der strategischen Ausgangslage und der Herausforderungen

Methoden und Instrumente der Strategieformulierung

- Betrachtung der wichtigsten Instrumente und Ebenen zur Strategieformulierung. Wahl von Strategieoptionen und -ausprägungen.
- Strategische Eckwerte und Businessplan

Execution und Change

- Methoden zur erfolgreichen Umsetzung von Strategien.
- Einsatz der Balanced Scorecard. Kommunikation von Strategien. Verankerung im Führungssystem

Bildung marktorientierter Strukturen

- Bildung strategischer Geschäftsfelder
- Von der Outside-in- und Inside-out-Perspektive zu marktorientierten strategischen Geschäftsfeldern

Strategisches Controlling

- Lenkung und Steuerung des strategischen Kurses. Ansätze und Instrumente

Wirksamkeit von Vision, Mission und Werten

- Kritisches Überprüfen und Aktualisieren von Vision, Mission und Werten und deren Integration in die Strategie

Praxisrelevanz und Lerntransfer

- Im viertägigen Intensivseminar erhalten Sie das aktuellste Beratungs-Know-How und die zeitgemässen Tools zu strategischem Management.
- Wegweisende Impulse und wirkungsvolle Orientierungshilfen führen Sie zu gezieltem Entdecken und Nutzen von unternehmerischen Chancen und zum Anstossen von erforderlichen Veränderungen

Instrumente zur Strategie des Unternehmens

Analysebezogene Instrumente

- Vision
- Portfolioanalyse
- Wertkettenanalyse
- Szenarioanalyse

Umsetzungsbezogene Instrumente

- Optionenauswahl
- Wissensmanagement
- Balanced Scorecard

Instrumente zur Strategie von Geschäftseinheiten

Analysebezogene Instrumente

- Strategische Geschäftsfeldanalyse
- Benchmarking
- SWOT-Analyse
- Erfahrungskurvenanalyse
- Lebenszyklusanalyse
- Analyse des Kaufverhaltens

Umsetzungsbezogene Instrumente

- Marktsegmentierung
- Decision-Support-Systeme
- Kundenbindungsmassnahmen

DATEN

1. Termin

09. bis 11.06.2021, St.Gallen

2. Termin

13. bis 15.10.2021, Luzern

Seminardauer

3 Tage

Seminarkosten

CHF 4'400 | EUR 4'200