



ST.GALLEN CONSULTING GROUP

EXECUTIVE EDUCATION

Frisches Wissen

AGENDA

THE POWER OF PERFORMANCE



Teilnehmerkreis

«Finanzielle Führung des Unternehmens» ist auf Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen zugeschnitten, auf Geschäftsführer und Geschäftsinhaber von mittelgrossen Unternehmen ebenso wie auf Führungskräfte oder Abteilungsleiter ohne fundierten finanzwirtschaftlichen Hintergrund. Sie können sich hier in kurzer Zeit das wichtigste Basiswissen in finanzieller Führung aneignen. www.scg.swiss

KNOW-HOW UPDATE

Zur Wissensvertiefung empfehlen wir die Impulstagung «Blue Ocean Leadership» auf Seite 70.



Blue Ocean Leadership

Für mehr Klarheit und Tatkraft in der täglichen Führungsarbeit

Finanzielle Führung des Unternehmens

Kompetenz, die sich rechnet: Wie sich Führungskräfte die relevanten Grundlagen und Techniken für eine operative, finanzielle Führung und für das betriebliche Rechnungswesen in ihrem Unternehmen aneignen können. Erfolgreiche Unternehmensführung verlangt die Beherrschung der Instrumente und Regeln des finanzwirtschaftlichen Managements. Wir vermitteln Führungskräften aus allen Unternehmensbereichen einen umfassenden Einblick in die Systematik und Terminologie der finanzwirtschaftlichen Führungsinstrumente wie Bilanz, Erfolgsrechnung, Kostenrechnung, Kalkulation und Deckungsbeitragsrechnung. Sie erwerben die Kompetenz, finanzwirtschaftliche Aspekte sinnvoll in ihr unternehmerisches Handeln einzubinden, Konsequenzen einer finanzwirtschaftlichen Entscheidung abzuschätzen und mögliche Risiken zu begrenzen.

Erfolgreiche Unternehmensführung verlangt die Beherrschung der Instrumente und Regeln des finanzwirtschaftlichen Managements. Wir vermitteln Führungskräften aus allen Unternehmensbereichen einen umfassenden Einblick in die Systematik und Terminologie der finanzwirtschaftlichen Führungsinstrumente wie Bilanz, Erfolgsrechnung, Kostenrechnung, Kalkulation und Deckungsbeitragsrechnung. Sie erwerben die Kompetenz, finanzwirtschaftliche Aspekte sinnvoll in ihr unternehmerisches Handeln einzubinden, Konsequenzen einer finanzwirtschaftlichen Entscheidung abzuschätzen und mögliche Risiken zu begrenzen.

THEMENFOKUS

Finanzwirtschaftliche Führungsverantwortung

- Steuerungsgrößen und Orientierungsgrundlagen

Return on Investment

- Zusammenhänge zwischen Erfolgskomponenten und investiertem Kapital

Finanzielle Stabilität

- Kurz- und mittelfristiger Finanzbedarf
- Der Cashflow als Ertrags- und Liquiditätskenngrösse
- Das Free-Cashflow-Konzept

System der Management- Erfolgsrechnung

- Struktur der Management-Erfolgsrechnung nach Produktgruppen, Märkten, Kunden und strategischen Geschäftseinheiten

Decision Accounting und Responsibility Accounting

- Die Deckungsbeitragsrechnung als Entscheidungs- und Verantwortungsrechnung
- Wer ist für welche Zielmassstäbe verantwortlich?

Break-even-Analyse

- Break-even Point der Gewinnsicherung, der Deckungsbeitrags-sicherung und der Sicherung der Liquidität

Make or buy?

- Eigenfertigung oder Fremdbezug? Entscheidungskriterien für Outsourcing

Kostenmanagement

- Durchleuchtung von Prozessen und Abläufen im Unternehmen auf ihre Kostenwirksamkeit
- Kriterien für die Beeinflussbarkeit von Kosten

Budget-Typen

- Cost-Center- und Profit-Center-Konzepte
- Führungsziele bei unterschiedlichen Aufgabenstellungen im Kosten- und Leistungsmanagement

Kalkulation und Preisgestaltung

- Planung des Verkaufspreises bei Produkten, Leistungen und Aufträgen
- Preisziel- und Preissicherungsrechnung

Budget-Fallstudien

- Praxisbeispiel zur operativen Gesamtplanung: Umsatz, Kosten, Deckungsbeiträge, Gewinn und Investitionen, Prüfung von Budgets auf ihre Realisierbarkeit, Budgetregeln

Finanz-Controlling

- Überleitung des Management-erfolges in die Bilanz- und Finanzplanung
- Funktion der Bewegungsbilanz
- Planung und Disposition der Mittelherkünfte und Mittelverwendungen
- Finanzierung des Unternehmens und ihre Auswirkung auf Erfolg und Bilanz

Geschäftsberichte

- Der Geschäftsbericht als Visitenkarte des Unternehmens
- Analyse und Interpretation von veröffentlichten Geschäftsberichten

Bilanzanalyse und -prognose

- Bereinigung, Strukturierung und Berechnung nützlicher Kennzahlen aus dem Mehrjahres- und Branchenvergleich

Rentabilität

- Planung des Gewinnbedarfs
- Ansprüche an das Unternehmen betreffend die Höhe des Gewinnes und der Rentabilität, Einflussgrößen

Reporting

- Systematik des innerbetrieblichen Informations- und Berichtswesens