

ST.GALLER ABSCHLÜSSE

Lehrgänge
Zertifikate
Diplome



MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■

STUDIENPLAN 2020

ST
GALLEN
MANAGEMENT

*Let your
story begin*

St.Galler Abschlüsse

Das Wissenszeitalter ist tägliche Realität.

Die Frage lautet deshalb nicht, ob wir uns weiterbilden. Die Frage ist, welche Kompetenz wir als nächstes erwerben und in welchem Abschluss wir diesen Kompetenzgewinn verankern. Unter tausend möglichen Antworten gilt es jene zu ermitteln, welche den grössten und zeitbeständigsten Praxiswert generiert. Willkommen in St.Gallen.



Auf einen Blick

- 3 Vorwort und Ansprechpartnerin
- 4 Einführung und Studienleiter
- 6 St.Galler Qualitätsgarantie
- 8 Mehrwert und Studienstruktur
- 10 Struktur der St.Galler Abschlüsse
- 12 Die Abschlüsse im Überblick
- 16 Select your own – St.Galler Excellence Abschluss
- 18 St.Galler Digital Leadership Abschluss
- 20 St.Galler Leadership Abschluss
- 24 St.Galler Management Abschluss
- 28 St.Galler High Potential Abschluss
- 30 St.Galler Junior Management Abschluss
- 34 St.Galler Change Management Abschluss
- 36 St.Galler Sales Leadership Abschluss
- 40 St.Gallen überzeugt
- 42 St.Gallen im O-Ton
- 46 St.Galler Impulstagungen
- 48 Anmeldung
- 48 Beratung



Gute Abschlüsse beginnen in St.Gallen

Der Entscheid für den richtigen Abschluss ist in der Weiterbildung noch schwieriger als in der Erstausbildung, insbesondere wenn Sie den Abschluss berufsbegleitend erlangen wollen. Schliesslich geht es nicht allein um Präferenzen und Zielsetzungen. Auch die bereits erworbenen Kompetenzen sowie die Restriktionen Ihres Berufsalltags fallen beim Entscheid ins Gewicht.

Die Management School St.Gallen weiss um diese Komplexität – und bietet Ihnen mit den St.Galler Abschlüssen eine Vielzahl von Optionen an, in Ihren zukünftigen Werdegang zu investieren, aber auch Ihren heutigen Herausforderungen vollumfänglich gerecht zu werden. Unsere ausgeprägte Praxisnähe hat einen einfachen Grund: Als private Institution, die seit über 25 Jahren auf die Weiterbildung von Führungskräften spezialisiert ist, verfolgen wir einen einzigen Forschungsschwerpunkt: Ihren Erfolg.

Welches Kapitel in diesem Programm ist das nächste in Ihrer Laufbahn? Das Team der Management School St.Gallen freut sich darauf, Sie und Ihre Lernziele kennenzulernen.

Ihre Ansprechpartnerin

Deborah Löffler, Manager Open Programs
d.loeffler@mssg.ch, Telefon (41) 071 222 51 53



Ihr Weg zum St.Galler Abschluss

1. Beratung/Anmeldung

Für individuelle Fragen zur Anmeldung sowie zu den erforderlichen Unterlagen steht Ihnen die Kontaktperson in Ihrer Nähe gerne zur Verfügung.

2. Eintrittsgespräch

Nach dem Eingehen Ihrer Anmeldeunterlagen vereinbaren wir mit Ihnen ein persönliches Gespräch, um offene Fragen und Details Ihres Studiums zu klären.

3. Studienbeginn

Ausführliche Informationen zu Terminen, Orten und Vorbereitung sowie Literatur und Unterlagen zum Studium werden Ihnen frühzeitig vor Studienbeginn zugestellt.

Ihr Studienleiter

Prof. Dr. Karl Schaufelbühl



Den nächsten Level erreichen

Mit welchem Abschluss beginnt Ihre Zukunft? Oder anders gefragt: Planen Sie, Ihr Wissen und Können, und damit auch Ihre Karriere, auf systematische Weise weiterzuentwickeln? Mit den St.Galler Abschlüssen geben wir Ihnen zahlreiche gute Wege in die Hand, diesen Plan zu verwirklichen. Basierend auf über zwanzig Jahren Erfolg im Praxistransfer der St.Galler Managementlehre, bilden sie Modul für Modul die entscheidenden Kenntnisse und Fähigkeiten aus, um Ihre Karriere auf eine nachhaltig tragfähige Basis zu stellen.

Lehrgang, Zertifikat oder Diplom?

In St.Gallen haben Sie die Wahl. Unsere St.Galler Lehrgänge vermitteln zeitgemässes und praxisnahes Know-how zu Management, Leadership und Change – zugeschnitten auf Ihre Erfahrung, Aufgabe und Entwicklung. Unsere St.Galler Zertifikate sind ein geschätzter und in jeder Branche bewährter Qualitätsbeweis im Lebenslauf einer Führungskraft – mit positiver Wirkung auf die persönliche und berufliche Entfaltung. Und unsere St.Galler Diplomstudien sind die solide Alternative zu MBA und anderen Universitätsprogrammen, die sich nur schwer mit dem Führungsalltag verbinden lassen – für den richtigen Match von Learning und Doing.

In jedem Fall ein sicherer Wert

So vielgestaltig wie die Programme, so einheitlich sind die Erfolgsfaktoren dahinter. Das Markenzeichen der St.Galler Abschlüsse ist deren wissenschaftliche Verankerung in der systemorientierten Betriebswirtschaftslehre, wie sie an der Universität St.Gallen entwickelt wurde und von viele Unternehmen jeder Branche mit Erfolg praktiziert wird. Die wissenschaftlich fundierte Systematik geht einher mit einem hohen Praxisbezug. Garanten dieser Balance sind engagierte und kundenorientierte Dozenten und Trainer, die fachlich wie didaktisch überzeugen. Nicht zuletzt erlaubt der modulare Aufbau der St.Galler Programme, Ihren Abschluss präzise auf Ihre Ziele und Ihre Agenda abzustimmen.



St.Galler Abschlüsse

Lehrgänge | Zertifikate | Diplome

Für eine Zukunft mit klarer Herkunft: Das Markenzeichen «St.Gallen» steht für intelligent vernetztes Denken und Handeln in einer zunehmend komplexen und dynamischen Geschäftswelt.

St.Galler Management Diplom MSSG

JEAN JACQES HERREN

geboren am 19. September 1978 in Genf
born on 19 September 1978 in Geneva

hat das St.Galler Management Diplom MSSG
vom 26. September 2014 bis 7. November 2014
mit Erfolg absolviert und alle erforderlichen
Leistungsnachweise erbracht.

has successfully completed the St.Galler
Management Diplom MSSG from
26 September 2014 to 7 November 2014
and satisfied all the course requirements.

St.Gallen, 29. Mai 2015

Prof. Dr. Karl Schaufelbühl
Management School St.Gallen
Studienleitung / Tutor

Deborah Löffler
Management School St.Gallen
Manager St.Galler Abschlüsse

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN | www.mssg.ch

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

Leistungsausweis | Transcript of Records

AUSGESTELLT VON / ISSUED BY
Management School St.Gallen
St.Leonhardstrasse 7, 9001 St.Gallen (Schweiz / Switzerland)

STUDIENGANG / COURSE PROGRAM
St.Galler Management Diplom MSSG

MODUL / MODULE

Finanzmanagement für Executives Financial Management for Executives	26.-28.09.2014
Managerial Effectiveness Managerial Effectiveness	17.-19.10.2014
Strategisches Management Strategic Management	05.-07.11.2014

NAME / NAME, VORNAME / SURNAME
Herren, Jean Jacques

GEBURTEN AM / BORN ON
19. September 1978 in Genf
19 September 1978 in Geneva

MODUL / MODULE	NOTE / GRADE
Strategisches Management Strategic Management	5.2
Strategieanalyse Strategy analysis	
Strategieentwicklung Development of strategies	
Erfolgreiche Strategienumsetzung Successful implementation of strategies	
Managerial Effectiveness Managerial Effectiveness	5.1
Grundzüge im Management Principles of management	
Selbstorganisation Self-management	
Mitarbeiter fördern Personnel development	
Finanzmanagement für Executives Financial Management for Executives	4.0
Abchlußanalyse & Finanzierungsstrategien Analysis of key figures and strategies	
Liquiditätsstruerung Cash-flow statement	
Unternehmensbewertungen Company valuation	
Diplomarbeit Diploma thesis	5.8*
Die Bayern&B im Markt für strukturierte Retailprodukte in Deutschland	
Schlussnote Final grade	5.2

Notenskala | Grading scale: 6.0 = sehr gut (excellent), 5.0 = gut (good), 4.0 = befriedigend (satisfactory), 3.0 = genügend (sufficient), 2.0 = nicht genügend (insufficient) * could have been the grade

Prof. Dr. Karl Schaufelbühl
Management School St.Gallen
Studienleitung / Tutor

Deborah Löffler
Management School St.Gallen
Manager St.Galler Abschlüsse

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN | www.mssg.ch

www.mssg.ch

Integriert, flexibel, individuell

Mehrwert und Studienstruktur

Unternehmen Sie einen grossen nächsten Schritt auf Ihrer Erfolgsstrasse. Während sich spezifische Themenkompetenz sehr gut durch Seminare und Tagungen aufbauen lässt, verlangt die mittel- und langfristige Karriere- und Persönlichkeitsentwicklung nach integrierten Programmen. In dieser Situation sind die Diplomstudien der Management School St.Gallen – mit den Vertiefungsrichtungen General Management, Leadership und Change Management – die richtige Entscheidung.

Systematik statt Insellösungen

Der Entscheid für einen St.Galler Abschluss ist eine Investition, die kurzfristig greift und langfristig überzeugt. Hinter dem Markenzeichen «St.Gallen» steht nämlich kein oberflächlicher Management-Zeitgeist, sondern ein ganzheitliches Wissenssystem, dessen Module den aktuellen Anforderungen entsprechen, aber auch in Wissenschaft und Praxis erhärtet wurden.

In jedem St.Galler Abschluss steckt deshalb die Sicherheit, dass Ihr Wissensvorteil von Dauer sein wird.

Flexibilität statt Formalitäten

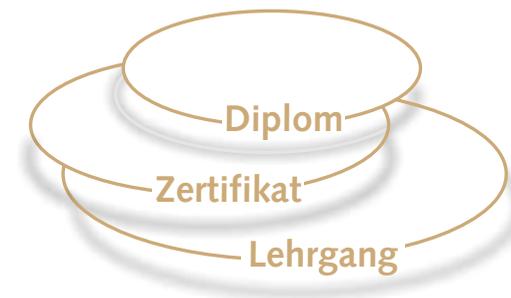
Der Geschäftsalltag ist schon komplex genug: An der Management School St.Gallen unternehmen wir alles, um Ihr berufsbegleitendes Studium so perfekt wie möglich an die Gegebenheiten der Praxis anzupassen sowie möglichst frei von administrativen Hürden zu halten. Das zeigt sich zum Beispiel bei der Terminplanung unserer Studien, die auf sehr kompakten und effizient genutzten Präsenzzeiten beruht, um Ihre Agenda so wenig wie möglich zu belasten.

Wir legen grossen Wert darauf, Ihren bisherigen schulischen und praktischen Werdegang nicht nach starren Kriterien zu beurteilen, sondern mit grosser Sorgfalt zu prüfen, um Ihnen den Zugang zu dem für Sie bestgeeigneten Studium zu ermöglichen.

Individualität statt Massenbetrieb

An der Management School St.Gallen profitieren Sie von einer persönlichen Studienbegleitung, welche diese Bezeichnung auch wirklich verdient. Diese umfasst insbesondere die individuelle Beratung beim Konfigurieren Ihres Lehrplans, die 1:1-Betreuung in der Prüfungsvorbereitung sowie die wissenschaftliche Begleitung beim Verfassen der Diplomarbeit.

Je nach individuellem Bedarf werden zusätzliche Treffen oder Online-Meetings vereinbart – mit den Trainern oder den betreuenden Professoren, zum Austausch oder zum Wissenstransfer.



Lehrgang, Zertifikat oder Diplom?

Ein Bildungspartner,
viele Abschlussoptionen



Wussten Sie schon, dass Ihr St.Galler Abschluss der erste Schritt zu einem zweiten und dritten Abschluss ist? Dank einer konsequent modularen Studienstruktur haben Sie die Möglichkeit, jeden St.Galler Lehrgang durch eine ergänzende Prüfung mit einem St.Galler Zertifikat zu ergänzen. Bei den meisten Programmen besteht darüber hinaus die Möglichkeit, ein St.Galler Diplom zu erlangen.

Per Upgrade zu Ihrem St.Galler Titel

Die Studien an der Management School St.Gallen fügen sich zu einem kohärenten Gesamtsystem zusammen. Die St.Galler Lehrgänge, die auf international erfolgreichen Seminaren zu Management und Leadership basieren, lassen sich dadurch mit wenig Zusatzaufwand zu einem St.Galler Zertifikat (Lehrgang plus Prüfung) als auch zu einem St.Galler Diplom (Lehrgang plus Prüfung und Diplomarbeit) upgraden.

Abschluss für Abschluss, Schritt für Schritt

Haben Sie ein St.Galler Seminar besucht, steht Ihnen die Option offen, durch den Besuch von zwei ergänzenden Seminaren den Abschluss eines St.Galler Lehrgangs zu erlangen. Dasselbe gilt für die Erweiterung eines St.Galler Lehrgangs zum St.Galler Zertifikat und zum St.Galler Diplom: Auch hier können Sie den Entscheid sukzessive fällen und dadurch die Investition von Zeit und Geld flexibel staffeln.

Auch als Corporate-Programm organisierbar

Als Variante zu den öffentlich zugänglichen Programmen bieten wir unsere Abschlüsse auch mit firmenspezifisch adaptierten Themen und Methoden an. Sie und Ihr Unternehmen profitieren dabei von einem besonders grossen Praxisfokus der Inhalte sowie von besonders attraktiven Konditionen pro Teilnehmerin oder Teilnehmer. Ein Thema auch für Ihr Unternehmen? Kontaktieren Sie uns für ein Angebot nach Mass.

St.Galler Lehrgänge



Welche Kompetenz wollen Sie mit System schulen? Die St.Galler Lehrgänge vernetzen mehrere Seminare zu praxisnahen Programmen, inklusive dem individuell gestaltbaren Selection-Lehrgang.

St.Galler Zertifikate



Zu jedem Lehrgang bieten wir optional das Ablegen einer Schlussprüfung an, dank welcher Sie den von Ihnen absolvierten Lehrgang mit einem St.Galler Zertifikat anreichern können.

St.Galler Diplome



Zusätzlich zum Lehrgang und zur Abschlussprüfung haben Sie die Möglichkeit, eine themenspezifische Arbeit zu verfassen und damit Ihre Weiterbildung mit einem St.Galler Diplom abzuschliessen.

Agil und vielseitig wie Ihr Erfolg

Die St.Galler Abschlüsse passen sich Ihren Zielen an – nicht umgekehrt. Auf welchen Kompetenzen können Sie aufbauen? Und welche Kompetenzen wollen Sie gezielt ausbauen? Unsere Themenmodule zu Management und Leadership eröffnen Ihnen mit Sicherheit eine passende Option.



St.Galler Abschlüsse

	Lehrgänge	Zertifikate	Diplome	Seite
Select your own St.Galler Excellence Abschluss	•	•	–	16
St.Galler Digital Leadership Abschluss	•	•	•	18
St.Galler Leadership Abschluss	•	•	•	20
St.Galler Management Abschluss	•	•	•	24
St.Galler High Potential Abschluss	•	•	•	28
St.Galler Junior Management Abschluss	•	•	•	30
St.Galler Change Management Abschluss	•	•	•	34
St.Galler Sales Leadership Abschluss	•	•	•	36

Select your own

St.Galler Excellence Abschluss
Volle Wahlfreiheit, aber mit System: Wie Sie Ihren persönlichen Abschluss zielgenau konfigurieren können – und dabei gleichzeitig von der integrierten St.Galler Managementlehre profitieren.

Abschlüsse: Lehrgang, Zertifikat
Seite 16

St.Galler Digital Leadership Abschluss

Agiler, vernetzter, authentischer: Wie sich Führungskompetenz mit den gewandelten Werten, Menschen, und Aufgaben der digitalen Ära synchronisieren lässt.

Abschlüsse: Lehrgang, Zertifikat, Diplom
Seite 18

St.Galler Leadership Abschluss

Leadership statt Zufallsprinzip: Wie Team- und Projektverantwortliche ihre persönliche und soziale Kompetenz ganzheitlich analysieren und stetig optimieren können.

Abschlüsse: Lehrgang, Zertifikat, Diplom
Seite 20

St.Galler Management Abschluss

Strategie, Effizienz, Finanzen: Wie Entscheidungsträger ihre Kompetenz in den drei Schlüsseldisziplinen des Managementersfolgs durch systematisches Know-how sowie praxiserprobte Instrumente erwerben können.

Abschlüsse: Lehrgang, Zertifikat, Diplom
Seite 24

St.Galler High Potential Abschluss

Klar führen, effektiv gestalten, richtig verhandeln: Wie Nachwuchsführungskräfte die Mechanismen erfolgreichen Managements systematisch erlernen und umsetzen können.

Abschlüsse: Lehrgang, Zertifikat, Diplom
Seite 28

St.Galler Junior Management Abschluss

Die nächste Generation, bitte: Wie sich Junior Manager durch intensiven Kompetenzaufbau in den Schlüsseldisziplinen von Management und Leadership ihre Effizienz und Effektivität systematisch im Hinblick auf künftige Aufgaben steigern können.

Abschlüsse: Lehrgang, Zertifikat, Diplom
Seite 30

St.Galler Change Management Abschluss

Vom neuen Denken zum geänderten Verhalten: Wie Führungskräfte unternehmerischen Wandel ebenso wirkungsvoll wie effizient vorantreiben sowie veränderungsbedingte Konflikte aktiv vermeiden und abbauen können.

Abschlüsse: Lehrgang, Zertifikat, Diplom
Seite 34

St.Galler Sales Leadership Abschluss

Neue Märkte, neue Regeln, neue Stärken: Wie Sie sich und Ihr Unternehmen in der Vertriebswelt von heute und morgen erfolgreich positionieren – dank systematisch aktualisiertem Know-how in Sales, Management und Leadership.

Abschlüsse: Lehrgang, Zertifikat, Diplom
Seite 36

Ein Aktivposten auf Ihrer Erfolgsbilanz

Der Entscheid für einen St.Galler Abschluss ist eine kluge Investition in die fachliche und persönliche Entwicklung.



Select your own St.Galler Excellence Abschluss

Lehrgang | Zertifikat

Volle Wahlfreiheit, aber mit System: Wie Sie Ihren persönlichen Abschluss zielgenau konfigurieren können – und dabei gleichzeitig von der integrierten St.Galler Managementlehre profitieren.

Keine Führungsaufgabe ist wie die andere, und jede Laufbahn verläuft anders. Genauso individuell sind deshalb die Anforderungen an die Entwicklung des persönlichen Wissens und Könnens. Dies ist der Grund, weshalb Ihnen die Management School St.Gallen ein derart vielgestaltiges Lehrprogramm zu Management und Leadership anbietet. Mit dem Spezialprogramm «Select your own St.Galler Excellence Abschluss» gehen wir noch einen Schritt weiter: Hier handelt es sich um aufeinander abgestimmte Module, die Sie ganz nach Bedarf auswählen können. Wählen Sie einfach jene Einzelseminare aus, die Ihrem aktuellen Wissensbedarf optimal entsprechen – für ein Höchstmass an Mehrwert, bei grösstmöglicher Vernetzung der Lehrmodule.

Lehrgang oder Zertifikat?

Ergänzen Sie den Lehrgang mit einer optionalen Abschlussprüfung, um das St.Galler Zertifikat zu erlangen.
Mehr dazu ab Seite 10



Teilnehmerkreis

Führungskräfte und Projektleiter, die eine exakte Vorstellung davon haben, welche neuen Fähigkeiten sie anstreben; die aus unserem integralen Management- und Leadership-Programm einen Abschluss nach Mass konzipieren möchten; die diese hohe Individualität mit der Systematik der St.Galler Managementlehre vernetzen wollen.

Teilnahmebedingungen

Alle Module im «Select your own St.Galler Excellence Abschluss» müssen für den gleichen Teilnehmer gebucht werden und sind nicht innerhalb der Firma übertragbar. Zwischen dem ersten und dem letzten Modul dürfen maximal 18 Monate liegen.

Teilnahmegebühr

1 x 2 Tage + 2 x 3 Tage
CHF 9'300 | EUR 8'100

3 x 3 Tage
CHF 9'300 | EUR 8'100

2 x 3 Tage + 1 x 4 Tage
CHF 10'300 | EUR 8'900

Anstelle eines 3-tägigen Seminars können auch zwei St.Galler Impulstage gebucht werden.

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

THEMENFOKUS

Was müssen Sie wissen oder können? Wählen Sie aus unseren Programmen jene drei Angebote, die Ihrem persönlichen Entwicklungsziel am besten entsprechen.

Detailinfos unter www.mssg.ch/programm

	Zielgruppe					Dauer				
	Geschäftsleitung	Obere Führungsebene	Mittlere Führungsebene	Untere Führungsebene	Ohne Führungsverantwortung	2 Tage	3 Tage	4 Tage	5 Tage	
Leadership										
Advanced Leadership	•	•	•							
Leadership		•	•	•						
Executive Leadership ^E		•	•	•						
First Leadership				•	•					
Resonanz durch Führung		•	•	•						
Konflikte managen – Wandel gestalten	•	•	•	•						
Führen und inspirieren – Transformationale Führung	•	•	•	•						
Personal Excellence										
St.Galler Verhandlungsmethodik		•	•	•	•					
Personal Performance		•	•	•	•					
Personal Excellence ^E		•	•	•	•					
General Management										
General Management für Executives		•	•							
Chefsachen		•	•							
Führen – Leisten – Leben – Managerial Effectiveness		•	•	•	•					
Strategie und Change Management										
Strategisches Management		•	•	•	•					
Strategie, Struktur, Change			•	•	•					
Managing Business ^E			•	•	•					
Leading Change		•	•	•	•					
Digital Business Transformation		•	•	•	•					
Digital Leadership Masterclass		•	•	•	•					
Professionelles Projektmanagement			•	•	•					
Vertrieb und Marketing										
St.Galler Vertriebs- und Verkaufsmanagement		•	•	•	•					
Verkäufer erfolgreich führen		•	•	•						
Finanzmanagement										
Finanzmanagement für Executives		•	•							
Finanzielle Führung des Unternehmens		•	•	•	•					
Executive Assistance										
Professionelle Management-Assistenz					•					

^E Englische Programme

St.Galler Digital Leadership Abschluss

Lehrgang | Zertifikat | Diplom

Agiler, vernetzter, authentischer: Wie sich Führungskompetenz mit den gewandelten Werten, Menschen, und Aufgaben der digitalen Ära synchronisieren lässt.

Die digitale Revolution verändert Märkte, Leistungen, Prozesse – und das Kompetenzprofil der Führungskraft. Der St.Galler Digital Leader Abschluss verbindet und vermittelt jene Führungsqualitäten, die sich in der Wirklichkeit 2.0 als zielgenaues, dauerhaft verlässliches Navigationssystem erweisen. Dies als erfrischendes Kontrastprogramm zu den vielen Angeboten, welche das Wort «Digital» auf kurzlebige technisches Know-how reduzieren. Die Wirksamkeit des Studiums basiert auf drei Säulen. Erstens auf einer zukunftsweisenden Konzeption des Unternehmens als vernetztes und Sinn stiftendes System. Zweitens auf einem positiven Führungsverständnis, das auf Werten und Erfolgen statt Auftrag und Kontrolle basiert. Drittens auf Methoden und Tools, die echtem Wandel und disruptiver Innovation den Weg ebnet. Der Lernerfolg geht über den Abschluss hinaus: Als Teilnehmer betreten Sie eine Community von Entscheidern, die sich auch ausserhalb der Seminarräume zu relevanten Themen austauschen.

www.mssg.ch/digital_abschluss

Lehrgang, Zertifikat oder Diplom?

Ergänzen Sie den Lehrgang mit einer Prüfung oder Diplomarbeit, um das St.Galler Zertifikat oder Diplom zu erlangen. Mehr dazu ab Seite 10



Teilnehmerkreis

Erfahrene und aufstrebende Führungskräfte, die erkannt haben, dass die Digitale Revolution eine Evolution der Leadership erfordert – und sich die entscheidenden persönlichen und unternehmerischen Fähigkeiten für diesen Wandel hier und heute aneignen wollen.

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter www.mssg.ch/digital_abschluss

Seminardauer

1 x 2 Tage, 2 x 3 Tage

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 9'300 | EUR 8'100
mit Zertifikat CHF 11'300 | EUR 9'900
mit Diplom CHF 14'800 | EUR 12'900

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

THEMEN

MODUL 1 Digital Business Transformation

Analyse der Ausgangssituation
Mit SCOPE analysieren Sie die Ist-Situation und erkennen erste Handlungsoptionen. Die besondere Stärke dieser interdisziplinären Methode liegt im Herausfordern von Fragen aus der Aussenperspektive.

Design Thinking
Als disruptive Methode der Ideenfindung fordert Design Thinking das Ist-Geschäft radikal heraus. Das Reframing generiert neue Erkenntnisse, überwindet kognitive Hürden und ebnet neuem Denken und Handeln den Weg.

Der richtige Change-Mix
Welche Philosophie und welches Konzept der Transformation greift im konkreten Fall am besten? Die Analyse der Ansätze ermöglicht einen optimalen Mix – und damit erfolgreichere Interventionen und Massnahmen.

In die Zukunft führen (Theorie U)
Anhand des integrierten Masterplans der Theorie U planen Sie die Schritte der Transformation, und zwar für Ihren Markt und Ihr Unternehmen. Ein besonderer Fokus liegt auf zukunftsgerichteten Führungsimpulsen.

Business Transformation Canvas
Sie lernen, ein innovatives Geschäftsmodell zu erfinden – mit klaren Zielen, Stellhebeln und Meilensteinen, aber auch mit kreativen Instrumenten, um Strategie und Umsetzung wirkungsvoll zu veranschaulichen.

MODUL 2 Resonanz durch Führung

Neue Führungskonstellationen
Neue, ungewöhnliche Führungskonstellationen: Jung führt Alt, International führt National, in Projektsituationen wird ohne disziplinarische Zuständigkeit geführt, es muss Einfluss auf unterschiedliche Player in komplexen Netzen genommen werden.

Heutige Führungsqualitäten
Der Aufbau von Resilienz. Die kontinuierliche Bewältigung von Ambivalenz und Dilemmata. Die Fähigkeit, Gemeinschaften zu erschaffen, denen Menschen zugehören wollen.

Resonanz bei Mitarbeitern und Teams
Wie lässt sich Zusammenarbeit effektiv, effizient und konstruktiv gestalten? Welchen Beitrag kann Führung zur Erzeugung von Synergie und zum Eindämmen von Konflikten leisten?

Sinn und Ausrichtung in Zeiten der Transformation schaffen
Führen ist immer und unausweichlich Führen von Veränderung. Dies erfordert Orientierung und eine kommunikative Übersetzungsleistung.

Geänderte Rahmenbedingungen in Führung und Hierarchie
Eigenverantwortung und Identifikation werden auf allen Unternehmensebenen gebraucht. Dazu muss die Funktion von Führung verstanden und mit komplexen Konstellationen souverän umgegangen werden. Wozu braucht es Führung? Wie können Führungssysteme in der Organisation verankert werden?

MODUL 3 Digital Leadership Masterclass

Digitale Chancen erkennen und nutzen
Das Modul vermittelt Ihnen in maximal verdichteter Form die entscheidenden Trends und Fakten zu unternehmerischem Erfolg im digitalen Zeitalter. Strategie, Innovation, Agilität: Die Struktur des Tages widerspiegelt die drei Dimensionen, die für eine nachhaltige digitale Transformation zusammenspielen müssen.

Neue Führung verstehen und leben
Das Modul zeigt Ihnen auf, wie Sie die digitale Erfolgsstory Ihres Unternehmens mit realen Emotionen, Werten und Stärken beflügeln können. Es mag paradox klingen, aber gerade in der viel gepriesenen VUCA-Welt (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) muss Führung und Zusammenarbeit auf robusten «weichen Faktoren» basieren. Als Leader müssen Sie diese Faktoren aktiv zu gestalten wissen.

Learning Journey in die Startup-Szene
Das Modul nimmt Sie mit auf eine exklusive Expedition durch die Startup-Szene, wo die Erfolgsmodelle der Zukunft schon heute Alltag ist. Der Blick hinter die Kulissen und in die Strategien von ausgewählten Jungunternehmen ist Höhepunkt unseres dreiteiligen Programms. Es gibt keinen wirkungsvolleren Weg, die neue Wirklichkeit zu verinnerlichen, als der 1:1-Dialog mit Startups.

IHR ZERTIFIKAT: «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER DIGITAL LEADERSHIP EXPERT»

IHR DIPLOM: «DIPLOMIERTER ST.GALLER DIGITAL LEADERSHIP EXPERT»

St.Galler Leadership Abschluss

Lehrgang | Zertifikat | Diplom

Leadership statt Zufallsprinzip: Wie Team- und Projektverantwortliche ihre persönliche und soziale Kompetenz ganzheitlich analysieren und stetig optimieren können.

Wer Führungsaufgaben übernimmt, kann sich nicht allein auf Erfahrung und Routine verlassen, sondern muss auch neue, ungewohnte – nicht selten sogar ungewohnt komplexe – Situationen bewältigen. Bisherige Werte und Verhaltensmuster dürfen deshalb nie unreflektiert weitergeführt werden. Das eigene Leadership-Verhalten ist ebenso zu hinterfragen wie die dahinterliegenden Stärken und Schwächen. Nur so ist es möglich, den Gestaltungsraum mittel- und langfristige auszubauen. Genau hier, auf der Analyse und Entwicklung der eigenen Person, liegt der Fokus des St.Galler Leadership Abschlusses. Auf systematische Weise wird das persönliche Führungsverhalten untersucht. Die gewonnenen Erkenntnisse erlauben es, persönliche und soziale Kompetenzen weiterzuentwickeln und in resultatorientierte Leadership-Strategien zu integrieren. Das Ergebnis ist ein Gewinn an Effektivität und Effizienz in der Führungsarbeit.

www.mssg.ch/leadership_abschluss

Lehrgang, Zertifikat oder Diplom?

Ergänzen Sie den Lehrgang mit einer Prüfung oder Diplomarbeit, um das St.Galler Zertifikat oder Diplom zu erlangen. Mehr dazu ab Seite 10



Teilnehmerkreis

Führungskräfte, Projekt- und Teamverantwortliche aller Hierarchiestufen und Bereiche, die erfahren wollen, wie sie auf andere wirken und wie sie vorhandene persönliche und soziale Stärken weiter ausbauen können, sowie Führungskräfte, die ihr Rüstzeug in der Führung der eigenen Person optimieren wollen.

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter www.mssg.ch/leadership_abschluss

Seminardauer

2 x 3 Tage, 1 x 4 Tage

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 10'300 | EUR 8'900
mit Zertifikat CHF 12'300 | EUR 10'700
mit Diplom CHF 15'800 | EUR 13'800

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

THEMEN

MODUL 1

Leading Change

Grundmuster von Veränderung
Leben als Veränderung. Typische Verlaufsgesetze von Veränderung in lebenden bzw. komplexen Systemen.

Wichtigste Change-Philosophien
Spezifische Leistungen und Grenzen unterschiedlicher Veränderungsmethoden. Verständnis der konkreten Kriterien für deren Anwendung im eigenen Unternehmen.

Individuelle Change-Muster
Persönliche Muster und Ressourcen im Umgang mit unternehmerischer Veränderung. Professionalität beim Führen im Wandel.

Gestalten von Instabilität
Umgang mit komplexer Dynamik. Systemkompetenz erhöhen, d.h. eine bewusste Balance zwischen Stabilität und Instabilität herstellen.

Analyse der Situation
Benchmarking und Corporate Change als Impulse für wichtige Veränderungen, aber auch als Quellen der Verunsicherung. Entwickeln innovativer Methoden, um die Ausgangslage zu erfassen sowie betroffene Bereiche und Funktionen zu diagnostizieren.

Change führen und begleiten
Echter Wandel: psychologische Aspekte und ihre Auswirkung auf das Wandelstempo. Typische Erfolgsfaktoren und häufigste Misserfolgsursachen von Change.

MODUL 2

Advanced Leadership

Management versus Leadership
Basiswissen für zukunftsorientiertes Führen von Personen und Prozessen.

Wertemanagement
Führung und Ethik. Persönliche und organisationale Core Values. Wertorientierung und Selbstwert. Lebens- und Karrieremotive. Blinde Flecken.

Courage
Offen und authentisch kommunizieren. Umgang mit Verantwortung. Konflikte konstruktiv lösen. Risikoabschätzung, Risikobereitschaft, Entrepreneurship.

Energiemanagement
Selbstführung, Selbstwert und Gesundheit. Stress und Work-Life-Balance. Motivation und Coaching.

Konfliktmanagement
Konstruktive Konfliktbewältigung: Ich-Botschaften, Perspektivenwechsel, Metakommunikation.

Leading Change
Verlauf und Gesetze von Change-Prozessen. Kommunikation und Führung in allen Wandelsphasen. Change-Management-Essentials.

Digital Leadership und Transformation
Think Digital – Digitale Chancen erkennen und nutzen. Lead Digital – Neue Führung verstehen und leben. Go Digital – Wo und wie wächst die digitale Zukunft heran?

Leading Leaders
Strategie und Ziele kommunizieren. Eigenverantwortung aufbauen.

MODUL 3

Personal Performance

Ausdrucksbildung: Körperbewusstsein und -gedächtnis
Der erste Eindruck: Fremd- versus Selbstbild. Wahrnehmungstraining. Authentizität (outside in und inside out). Innere und äussere Haltung. Kommunikationsform Körpersprache.

Ausdrucksentwicklung: Das Abc der Körpersignale
Signale von Status, Autorität und Über- bzw. Unterlegenheit. Innere Wirkungsblockaden. Individuelle Ausdruckspräferenzen. Nonverbale Statusflexibilität. Umgang mit Machtsymbolen und -signalen.

Präsenz und Darstellungskraft
Erhöhung der individuellen Wirkung und Ausstrahlung. Die innere Haltung gegenüber dem Publikum. Timing. Wirk- und Spannungspausen. Spannung erzeugen und halten. Die Kraft der kurzen Sätze. Auftritt und Abgang. Präsenzübungen. Klarheit und Authentizität in Gestik und Mimik.

Kommunikation
Umgang mit «schwierigen» Gesprächspartnern. Störfaktoren konstruktiv behandeln. Integration von verbaler und nonverbaler Kompetenz. Persönliche Wirkung in unterschiedlichen Situationen.

Rhetorik
Aufbau und Dramaturgie der Rede. Spannungsbögen schaffen. Kurzstrukturen wirkungsvoll einsetzen. Rhetorische Stilmittel und Argumentationsmuster nutzen. Hauptbotschaften formulieren und vortragen. Praktisches Training von Kurzreden.

IHR ZERTIFIKAT: «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER LEADERSHIP EXPERT»

IHR DIPLOM: «DIPLOMIERTER ST.GALLER LEADERSHIP EXPERT»



Bausteine für mehr Effizienz und Effektivität

Die St.Galler Abschlüsse verleihen Ihrem Erfolg eine nachhaltig tragfähige Struktur.

St.Galler Management Abschluss

Lehrgang | Zertifikat | Diplom

Strategie, Effizienz, Finanzen: Wie Entscheidungsträger ihre Kompetenz in den drei Schlüsseldisziplinen des Managererfolgs durch systematisches Know-how sowie praxiserprobte Instrumente anreichern können.

Manager stehen vor einem zunehmenden Erfolgsdruck. Hier die volle Handlungskraft zu bewahren, ist alles andere als einfach. Mehr denn je brauchen Führungskräfte ein verlässliches Navigationssystem. Dazu gehört zum einen integriertes Wissen, das Sicherheit im Wandel gibt, zum andern ein effizientes Instrumentarium, um dieses Wissen anzuwenden. Der St.Galler Management Abschluss stellt dieses Navigationssystem zur Verfügung. Er vermittelt wertbeständige Kenntnisse, Methoden und Tools zu den zentralen Aspekten der Unternehmensführung, aber auch ein systematisches Verständnis ihrer Wechselwirkungen. Die Module des dreiteiligen Programms basieren auf der St.Galler Managementlehre: Dieses in seiner Art einzigartige Wissensmodell erlaubt es, das Erlernte in einen ganzheitlichen Zusammenhang zu stellen und damit Tempo und Nachhaltigkeit des Lernerfolgs zu steigern.

www.mssg.ch/management_abschluss

Lehrgang, Zertifikat oder Diplom?

Ergänzen Sie den Lehrgang mit einer Prüfung oder Diplomarbeit, um das St.Galler Zertifikat oder Diplom zu erlangen. Mehr dazu ab Seite 10



Teilnehmerkreis

Mittlere und obere Führungskräfte in Abteilungen, Filialen und anderen Geschäftseinheiten – auch ohne vertiefte betriebswirtschaftliche Vorbildung –, die sich die Kernkompetenzen für richtiges und gutes Management ebenso systematisch wie praxisorientiert aneignen wollen.

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter www.mssg.ch/management_abschluss

Seminardauer

3 x 3 Tage

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 9'300 | EUR 8'100
mit Zertifikat CHF 11'300 | EUR 9'900
mit Diplom CHF 14'800 | EUR 12'900

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

THEMEN

MODUL 1

Strategisches Management

Strategisches Management

Bedeutung, Grundphilosophie und Wirkung auf die langfristige Vitalität der Unternehmung.

Das unternehmerische Navigationssystem

Der integrierte St.Galler Managementansatz. Die unterschiedlichen Ebenen der strategischen und operativen Führung.

Analyse

Identifikation und Beurteilung der relevanten Kriterien bzw. Orientierungsgrößen sowie der zukünftigen Erfolgspotenziale.

Der Prozess der effektiven Strategieerarbeitung

Die wichtigsten strategischen Analysemethoden und Konzepte.

Execution und Change

Methoden zur Umsetzung von Strategien. Transfer in konkrete Programme. Einsatz der Balanced Scorecard. Strategien vermitteln und im Führungssystem verankern.

Gestaltung und Anpassung von Strukturen an die Strategie

Strukturen gestalten und wandeln, Prozesse und Projekte gestalten.

Strategisches Controlling

Überwachung und laufende Bestimmung des «strategischen Kurses». Instrumente und Ansätze.

Wirksamkeit von Vision, Mission und Werten

Methoden und Tools zur Messung von Strategien und Systemen.

MODUL 2

Führen – Leisten – Leben Managerial Effectiveness

Orientierung geben

Führen mit Zielen als wichtigster Erfolgsfaktor. Auf Resultate fokussieren. Wirksame Ziele.

Motivation

Kontrolle und Vertrauen. Der richtige Rahmen für motivierte Mitarbeitende. Delegation ohne Kontrolle.

Organisieren

Die richtige Person an der richtigen Stelle. Stellengestaltung. Der Beitrag für die Strategieumsetzung.

Entscheiden

Entscheidungen bei zunehmender Komplexität. Hirnforschung und Entscheidungsmethodik.

Wirkungsvoll kommunizieren

Das Wesentliche im Dialog. Gestaltung von Informationsflüssen. Erfolg bei Sitzungen.

Sich selbst und andere managen

Belastung und Stress. Persönliche Arbeitsmethodik. Erhöhung der eigenen Wirksamkeit. Effektivität und Effizienz der Mitarbeitenden.

Systemtheorie

Ganzheitliches Denken. Die St.Galler Managementlehre. Gestaltung von Systemen.

MODUL 3

Finanzielle Führung des Unternehmens

Finanzwirtschaftliche Basiskonzepte

Steuerungsgrößen und Orientierungsgrundlagen. Return on Investment. Kurz- und mittelfristiger Finanzbedarf. Der Cashflow als Ertrags- und Liquiditätskenngrösse.

Management-Erfolgsrechnung

Erfolgsrechnung nach Produktgruppen, Märkten, Kunden und Geschäftseinheiten. Decision und Responsibility Accounting. Deckungsbeitragsrechnung als Entscheidungsbasis. Break-even-Analyse.

Kostenmanagement

Kostenwirksamkeit von Prozessen und Abläufen im Unternehmen. Kriterien für die Beeinflussbarkeit von Kosten. Entscheidungskriterien für Eigenfertigung oder Fremdbeschaffung bzw. Outsourcing.

Budget, Kalkulation und Preisgestaltung

Cost und Profit Center. Führungsziele nach Kosten- und Leistungsmanagement. Planung von Verkaufspreis und Gewinnbedarf. Preisziel- und Preisicherungsrechnung. Benchmarks zu Gewinn und Rentabilität.

Geschäftsbericht und Bilanz

Analyse und Interpretation von Geschäftsberichten. Bereinigung, Strukturierung und Berechnung nützlicher Kennzahlen aus dem Mehrjahres- und Branchenvergleich.

Controlling und Reporting

Vom Managementenerfolg zur Bilanz- und Finanzplanung. Funktion der Bewegungsbilanz. Mittelherkünfte und -verwendungen. Auswirkung der Finanzierung auf Erfolg und Bilanz. Internes Berichtswesen.

IHR ZERTIFIKAT: «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER MANAGEMENT EXPERT»

IHR DIPLOM: «DIPLOMIERTER ST.GALLER MANAGEMENT EXPERT»

Gemeinsam zu höheren Zielen

Inspirierende Lernumfelder und die Vernetzung mit Dozenten und Teilnehmern sind Erfolgsfaktoren der St.Galler Abschlüsse.



St.Galler High Potential Abschluss

Lehrgang | Zertifikat | Diplom

Klar führen, effektiv gestalten, richtig verhandeln: Wie Nachwuchsführungskräfte die Mechanismen erfolgreichen Managements systematisch erlernen und umsetzen können.

Die Frage, was Management bedeutet, stellt sich jungen und zukünftigen Führungskräften in besonderem Mass.

Der St.Galler High Potential Abschluss gibt ihnen eine ebenso verlässliche wie praxisfähige Antwort. Um ein Team zu führen – oder im Team zu führen –, müssen Manager menschliches Verhalten genau verstehen, richtig interpretieren und erfolgreich auf das gemeinsame Ziel lenken können. Wer Strategien, Prozesse und Wandel gestalten will, braucht mehr als Visionen und Emotionen: In seinem Grundwesen ist Management ein Handwerk, das auf klar definierten und erlernbaren Konzepten und Instrumenten beruht. Der Abschluss vermittelt die Grundlagen dieses Handwerks, wobei Management- und Leadership-Kompetenzen ebenbürtig berücksichtigt werden. Als besonders erfolgskritische Fähigkeit erlernen die High Potentials zudem eine Verhandlungstechnik, die auf nachhaltige Kooperation setzt, statt nur den schnellen Vorteil zu suchen.

www.mssg.ch/highpotential_abschluss

Lehrgang, Zertifikat oder Diplom?

Ergänzen Sie den Lehrgang mit einer Prüfung oder Diplomarbeit, um das St.Galler Zertifikat oder Diplom zu erlangen. Mehr dazu ab Seite 10



Teilnehmerkreis

Der St.Galler High Potential Abschluss ist massgeschneidert für Projektleiter, Spezialisten und Junior Manager, die ihre Verantwortung schon zu Beginn ihrer Managementkarriere durch praxiserprobte Kenntnisse, Fähigkeiten und Werkzeuge wahrnehmen wollen.

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter www.mssg.ch/highpotential_abschluss

Seminardauer

3 x 3 Tage

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 9'300 | EUR 8'100
mit Zertifikat CHF 11'300 | EUR 9'900
mit Diplom CHF 14'800 | EUR 12'900

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

THEMEN

MODUL 1

Strategie, Struktur, Change

Strategieverständnis

Grundlagen des Strategischen Managements. Bedeutung der Strategie für die langfristige Überlebensfähigkeit der Unternehmung.

Strategische Analyse

Methoden der strategischen Analyse. Prägende Faktoren in Unternehmung und Umfeld. Strategische Ausgangslage und Herausforderungen.

Strategieentwicklung

Überblick über den Prozess der effektiven Strategieerarbeitung. Methoden und Instrumente der Strategieformulierung.

Lebensfähige Systeme (Kybernetik)

Das integrierte St.Galler Management-Modell als unternehmerisches Navigationssystem. Die Ebenen der normativen, strategischen und operativen Führung.

Struktur- und Prozessorganisation

Gestaltung und Anpassung von Strukturen an die strategischen Herausforderungen. Prozessanalyse, -diagnose und -gestaltung. Bildung strategischer Geschäftsfelder. Outside-in- vs. Inside-out-Perspektive.

Strategie und Change

Strategie im Spannungsfeld zwischen Bewahrung und Erneuerung. Gesetzmässigkeiten der Veränderung. Architektur erfolgreicher Change-Programme.

Management der Veränderung

Analyse des Change Management. Erfolgsfaktoren des nachhaltigen Wandels. Wichtigste Hürden und Risiken. Veränderungsprogramme initiieren, führen und begleiten.

MODUL 2

Leadership

Leadership-Kompetenz

Aufgaben, Tools und Verantwortung der Führungskraft. Integrales Führungsverständnis. Gesellschaftlicher Wandel. Leadership und Differenzierung. Leadership als Nährboden für Exzellenz und Leistung. Was gute Führungskräfte auszeichnet.

Kommunikation und Gesprächsführung

Prinzipien der Wahrnehmung. Unterschwellige und nonverbale Kommunikation. Gesprächsstruktur und Argumentationsmuster. Konstruktives Feedback. Umgang mit Emotionen und schwierigen Situationen. Planen und Gestalten von Meetings. Ansätze, Phasen und Werkzeuge der Moderation.

Selbstmanagement

Werhaltungen und Interpretationsmuster. Analyse von Verhaltensmustern. Die eigene Balance als Voraussetzung für Leadership-Erfolg. Ich-Ressourcen nutzen. Die Ökologie des Menschen. ProPosition als Selbstmanagement-Methode.

Mitarbeitende zum Erfolg führen

Führungsansätze im Vergleich. Alte Denkmuster aufbrechen. Herausforderungen als Lernchance. Persönliches Verhalten in unterschiedlichen Rollen (Chef, Kollege, Mentor, Mitarbeiter). Führen von Teams, Abteilungen und grösseren Einheiten.

Führung und Motivation

Mitarbeiter beurteilen. High Potentials erkennen und entwickeln. Sich selbst und Mitarbeiter zur Bestleistung führen. Kritik- und Zielvereinbarungsgespräche. Persönliche Werte und Motive mit beruflichen Zielen abstimmen.

MODUL 3

St.Galler Verhandlungsmethodik

Grundsätze des Verhandeln kennen

Verhandlungen – einige praktische Definitionen. Das Erkennen von Verhandlungssituationen. Die Bedeutung der Einstellung zu Meinungsverschiedenheiten und Konflikten.

Kommunikationsformen im Verhandlungsprozess

Worauf es beim Verhandeln ankommt. Die Grundhaltung des partnerschaftlich geführten Gesprächs. Offene versus geschlossene Kommunikation. Einseitige versus zweiseitige Kommunikation.

Überzeugend verhandeln

Der Umgang mit stärkeren Verhandlungspartnerinnen und -partnern. Den klassischen Gegensatz zwischen Erfolgsstreben und Menschlichkeit überwinden. Wie man Gesichtsverlust auf beiden Seiten vermeidet.

Argumentationsmodi

Argumentationsarten und ihre Wirkungen. Die angemessene Abfolge von Information und Argumentation.

Faire Dialektik in Verhandlungssituationen

Wege und Mittel, um via Verständlichkeit zu überzeugen. Prozessschritte und Strukturen. Kundennutzen im Mittelpunkt.

Planung und Vorbereitung

Bausteine einer erfolgreichen Verhandlungsführung. Wie man Verhandlungen plant und sich darauf vorbereitet. Verhandlungsstrategien und -taktiken. Überzeugungstechniken. Abschlusstechniken.

St.Galler Junior Management Abschluss

Lehrgang | Zertifikat | Diplom

Die nächste Generation, bitte: Wie sich Junior Manager durch intensiven Kompetenzaufbau in den Schlüssel-disziplinen von Management und Leadership ihre Effizienz und Effektivität systematisch im Hinblick auf künftige Aufgaben steigern können.

Mit dem Einstieg ins Unternehmen geht das Lernen erst los. In der Praxis stehen gerade jüngere Mitarbeiter unter speziellem Druck. Sie müssen zum einen ihre heutigen Aufgaben gut meistern, und zwar ohne auf eine reiche Erfahrung und eingespielte Routinen zurückgreifen zu können. Dabei führt der Hyperwettbewerb dazu, dass «Schonzeiten» kürzer werden und die operative Verantwortung schnell zum Tragen kommt, nicht selten bereits ab dem ersten Tag. Zum anderen werden Jungmanager von Tag zu Tag mit komplexeren Problemen betraut, deren erfolgreiche Lösung über ihre Zukunftschancen entscheidet. Nicht nur im eigenen Fachgebiet gilt es, effektiver und effizienter zu arbeiten. Zunehmend werden auch Führung und Finanzen zu wichtigen Dimensionen im Berufsalltag. Dieser St.Galler Abschluss wurde eigens konzipiert, um den Weg vom Nachwuchs ins Management durch direkt umsetzbares – und systematisch vernetztes – Wissen und Können abzusichern.

www.mssg.ch/juniormangement_abschluss

Lehrgang, Zertifikat oder Diplom?

Ergänzen Sie den Lehrgang mit einer Prüfung oder Diplomarbeit, um das St.Galler Zertifikat oder Diplom zu erlangen. Mehr dazu ab Seite 10



Teilnehmerkreis

Jüngere Mitarbeiter in Linien- und Stabsfunktionen, die sich auf Basis einer integrierten Management- und Leadership-Lehre für komplexere Aufgaben wappnen und den Schritt von der Projekt- zur Teamverantwortung beschleunigen wollen.

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter www.mssg.ch/juniormangement_abschluss

Seminardauer

3 x 3 Tage

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 9'300 | EUR 8'100
mit Zertifikat CHF 11'300 | EUR 9'900
mit Diplom CHF 14'800 | EUR 12'900

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

THEMEN

MODUL 1

First Leadership

Führungsprozess/Leadership

Was heisst Führung? Erkennen von Aufgaben und Realitäten der Führung und vom Umgang damit. Möglichkeiten und Grenzen der Einflussnahme einer Führungskraft.

Eigene Ziele konsequent anstreben und erreichen

Folgen notwendiger Führungsaktivitäten realistisch einschätzen und Negatives minimieren. Bei Konfrontationen die Übersicht behalten und die Problemsituation schrittweise einer Lösung zuführen. Analyse der eigenen Verhaltensmuster und Eigenheiten als Basis für erfolgreiches Selbstmanagement.

Führen von Teams

Kriterien und Prozesse der Teamentwicklung. Teamarbeit und Teamleitung. Umgang mit psychodynamischen und gruppendynamischen Prozessen. Die Wechselwirkung zwischen Autonomiegrad und Zurechnung von Verantwortlichkeit.

Führung und Motivation

Zusammenhang zwischen Führungsverhalten und motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Erkenntnisse für die heutige Führungspraxis. Individuell auf den Mitarbeiter bezogene Gestaltung motivierender Rahmenbedingungen.

Coaching und Empowerment

Coaching, Mentoring, Training, Beratung in den verschiedenen Phasen der Mitarbeiterentwicklung. Die Struktur eines leistungsorientierten Coaching-Programms. Empowerment und Coaching als Elemente einer neuen Führungskultur. Mitarbeiter zum Erfolg führen.

MODUL 2

Finanzielle Führung des Unternehmens

Finanzwirtschaftliche Basiskonzepte

Steuerungsgrössen und Orientierungsgrundlagen. Return on Investment. Kurz- und mittelfristiger Finanzbedarf. Der Cashflow als Ertrags- und Liquiditätskenngrösse.

Management-Erfolgsrechnung

Erfolgsrechnung nach Produktgruppen, Märkten, Kunden und Geschäftseinheiten. Decision und Responsibility Accounting. Deckungsbeitragsrechnung als Entscheidungsbasis. Break-even-Analyse.

Kostenmanagement

Kostenwirksamkeit von Prozessen und Abläufen im Unternehmen. Kriterien für die Beeinflussbarkeit von Kosten. Entscheidungskriterien für Eigenfertigung oder Fremdbeschaffung bzw. Outsourcing.

Budget, Kalkulation und Preisgestaltung

Cost und Profit Center. Führungsziele nach Kosten- und Leistungsmanagement. Planung von Verkaufspreis und Gewinnbedarf. Preisziel- und Preisicherungsrechnung. Benchmarks zu Gewinn und Rentabilität.

Geschäftsbericht und Bilanz

Analyse und Interpretation von Geschäftsberichten. Bereinigung, Strukturierung und Berechnung nützlicher Kennzahlen aus dem Mehrjahres- und Branchenvergleich.

Controlling und Reporting

Vom Managementenerfolg zur Bilanz- und Finanzplanung. Funktion der Bewegungsbilanz. Mittelherkünfte und -verwendungen. Auswirkung der Finanzierung auf Erfolg und Bilanz. Internes Berichtswesen.

MODUL 3

Führen – Leisten – Leben Managerial Effectiveness

Orientierung geben

Führen mit Zielen als wichtigster Erfolgsfaktor. Auf Resultate fokussieren. Wirksame Ziele.

Motivation

Kontrolle und Vertrauen. Der richtige Rahmen für motivierte Mitarbeitende. Delegation ohne Kontrolle.

Organisieren

Die richtige Person an der richtigen Stelle. Stellengestaltung. Der Beitrag für die Strategieumsetzung.

Entscheiden

Entscheidungen bei zunehmender Komplexität. Hirnforschung und Entscheidungsmethodik.

Wirkungsvoll kommunizieren

Das Wesentliche im Dialog. Gestaltung von Informationsflüssen. Erfolg bei Sitzungen.

Sich selbst und andere managen

Belastung und Stress. Persönliche Arbeitsmethodik. Erhöhung der eigenen Wirksamkeit. Effektivität und Effizienz der Mitarbeitenden.

Systemtheorie

Ganzheitliches Denken. Die St.Galler Managementlehre. Gestaltung von Systemen.

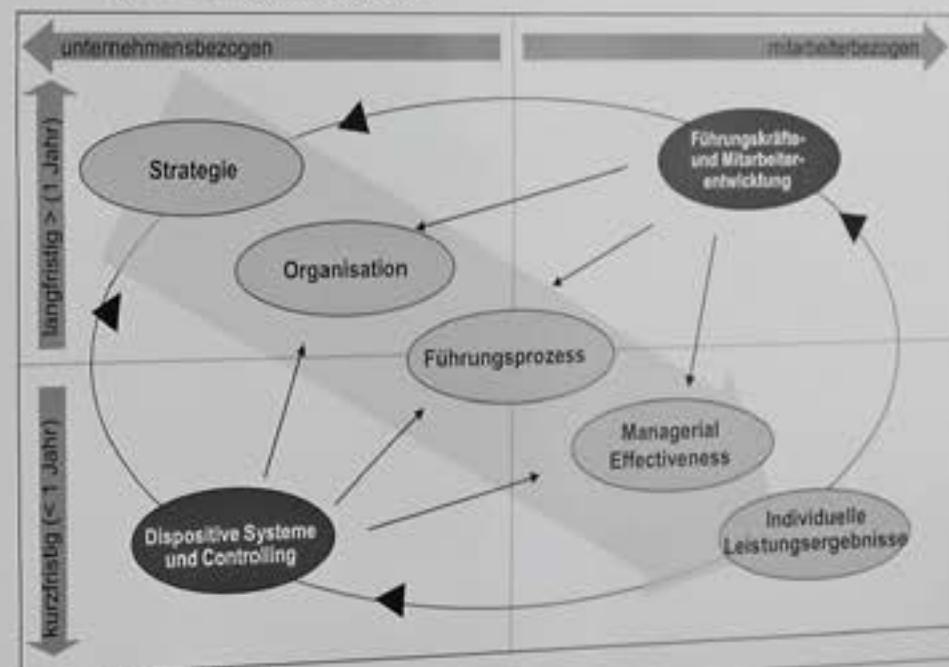
Vorankommen, aber mit System

Die St.Galler Abschlüsse vermitteln wissenschaftlich fundiertes Know-how mit sehr ausgeprägtem Praxisfokus.

Strategisches Management

Systematische Rückkoppelung als Voraussetzung für die Lebensfähigkeit

Das integrierte Managementsystem



Quelle: Prof. Dr. Fredmund Malik

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

Strategisches Management

Das unternehmerische Managementsystem



BEKANNTHEIT

WALT DISNEY

- Marke → Merchandising
- Parks → vergrößert
 - Internationalisierung
 - Hotels / Häuser
 - Business Kunden
- Film → neuen Filme
 - Bestand. Lagerung

o-connect

St.Galler Change Management Abschluss

Lehrgang | Zertifikat | Diplom

Vom neuen Denken zum geänderten Verhalten: Wie Führungskräfte unternehmerischen Wandel ebenso wirkungsvoll wie effizient vorantreiben sowie veränderungsbedingte Konflikte aktiv vermeiden und abbauen können.

In einer Welt im Umbruch werden Management und Change zu Synonymen. So gut wie jedes Unternehmen, und somit auch jede Führungskraft, steht heute vor der Aufgabe, neues Denken und Handeln im Verhalten der Mitarbeitenden zu verankern. Einem hohen Erfolgsdruck stehen dabei enge Zeit- und Kostenrestriktionen gegenüber. Dies trotz den Unwägbarkeiten und Konfliktpotenzialen, mit welchen jegliche Form von Wandel verbunden ist. Was tun? Die Management School St.Gallen stellt eine bessere Frage: Was können? Aus der Erkenntnis, dass die Besonderheiten des Change Management besondere Kompetenzen erfordern, ist der St.Galler Change Management Abschluss entstanden. In drei Modulen vermittelt er der Unternehmenspraxis die zentralen Kenntnisse und Fertigkeiten, auf denen nachhaltig erfolgreicher Wandel beruht: Change-Prozesse verstehen und gestalten. Sich selbst und andere effizient führen. Sowie die Ziele und Wege der Veränderung selbst in konfliktgeladenen Situationen im Griff behalten.

www.mssg.ch/changemanagement_abschluss

Lehrgang, Zertifikat oder Diplom?

Ergänzen Sie den Lehrgang mit einer Prüfung oder Diplomarbeit, um das St.Galler Zertifikat oder Diplom zu erlangen.
Mehr dazu ab Seite 10



Teilnehmerkreis

Führungskräfte auf Unternehmens- und Abteilungsebene sowie Projektleiter in strategischen Change-Projekten, die Veränderungsprozesse dank spezifischem Wissen und Können professioneller organisieren, realisieren und kontrollieren wollen.

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter www.mssg.ch/changemanagement_abschluss

Seminardauer

3 x 3 Tage

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 9'300 | EUR 8'100
mit Zertifikat CHF 11'300 | EUR 9'900
mit Diplom CHF 14'800 | EUR 12'900

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

THEMEN

MODUL 1

Leading Change

Grundmuster von Veränderung
Leben als Veränderung. Typische Verlaufsgesetze von Veränderung in lebenden bzw. komplexen Systemen.

Wichtigste Change-Philosophien
Spezifische Leistungen und Grenzen unterschiedlicher Veränderungsmethoden. Verständnis der konkreten Kriterien für deren Anwendung im eigenen Unternehmen.

Individuelle Change-Muster
Persönliche Muster und Ressourcen im Umgang mit unternehmerischer Veränderung. Professionalität beim Führen im Wandel.

Gestalten von Instabilität
Umgang mit komplexer Dynamik. Systemkompetenz erhöhen, d.h. eine bewusste Balance zwischen Stabilität und Instabilität herstellen.

Analyse der Situation
Benchmarking und Corporate Change als Impulse für wichtige Veränderungen, aber auch als Quellen der Verunsicherung. Entwickeln innovativer Methoden, um die Ausgangslage zu erfassen sowie betroffene Bereiche und Funktionen zu diagnostizieren.

Change führen und begleiten
Echter Wandel: psychologische Aspekte und ihre Auswirkung auf das Wandelstempo. Typische Erfolgsfaktoren und häufigste Misserfolgsursachen von Change.

MODUL 2

Führen – Leisten – Leben Managerial Effectiveness

Orientierung geben
Führen mit Zielen als wichtigster Erfolgsfaktor. Auf Resultate fokussieren. Wirksame Ziele.

Motivation
Kontrolle und Vertrauen. Der richtige Rahmen für motivierte Mitarbeitende. Delegation ohne Kontrolle.

Organisieren
Die richtige Person an der richtigen Stelle. Stellengestaltung. Der Beitrag für die Strategieumsetzung.

Entscheiden
Entscheidungen bei zunehmender Komplexität. Hirnforschung und Entscheidungsmethodik.

Wirkungsvoll kommunizieren
Das Wesentliche im Dialog. Gestaltung von Informationsflüssen. Erfolg bei Sitzungen.

Sich selbst und andere managen
Belastung und Stress. Persönliche Arbeitsmethodik. Erhöhung der eigenen Wirksamkeit. Effektivität und Effizienz der Mitarbeitenden.

Systemtheorie
Ganzheitliches Denken. Die St.Galler Managementlehre. Gestaltung von Systemen.

MODUL 3

Konflikte managen – Wandel gestalten

Konfliktsignale lesen
Konflikte beim Entstehen erkennen. Unterscheiden von Konflikten und Scheinkonflikten. Charakteristik von inneren und äusseren Konflikten.

Konflikte managen
Konfliktprophylaxe. Arten und Orte von Konflikten. Stufen der Eskalation und stufengerechter Umgang mit der Konfliktsituation.

Konflikte in Gruppen
Die Gruppendynamik von Konflikten erkennen und konstruktiv für das Konfliktmanagement nutzen. Die Teambildung als besondere Konfliktphase verstehen und gestalten.

Konstruktives Verhalten
Verhalten im Konflikt: Wann eingreifen, wann nicht? Strategien und Schritte der Konfliktvermittlung. Kritikpunkte klar und konstruktiv äussern. Training von Deeskalationstechniken.

Umgang mit offenem und verdecktem Widerstand
Die Kooperationsbereitschaft bei anderen erhöhen. Verschlussene Konfliktpartner für Gespräche und Massnahmen gewinnen.

Kritische Gesprächssituationen
Gespräche aus dem Berufsumfeld der Teilnehmer. Vermittlungsgespräche zwischen Streitenden. Kommunikation mit schwierigen Gesprächspartnern.

Konflikte und Konflikterleben
Konflikte als persönliches Konstrukt. Subjektives Erleben und Empfinden als Determinanten von Konflikten und damit als Schlüssel zu deren erfolgreicher Bewältigung.

IHR ZERTIFIKAT: «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER CHANGE MANAGEMENT EXPERT»

IHR DIPLOM: «DIPLOMIERTER ST.GALLER CHANGE MANAGEMENT EXPERT»

St.Galler Sales Leadership Abschluss

Lehrgang | Zertifikat | Diplom

Neue Märkte, neue Regeln, neue Stärken: Wie Sie sich und Ihr Unternehmen in der Vertriebswelt von heute und morgen erfolgreich positionieren – dank systematisch aktualisiertem Know-how in Sales, Management und Leadership.

An der Verkaufsfront weht ein harter Wind, und zwar von allen Seiten und in jeder Branche. Die Spielregeln von Kundenverhalten und Kundenbeziehungen sind einem fundamentalen Wandel unterworfen. Innovative Vertriebskanäle und Vernetzungen schaffen neue Konstellationen zwischen Herstellern, Händlern und Kunden. Mitbewerber aus aufstrebenden Märkten sowie hocheffiziente Online-Märkte lassen Gewinnspannen erodieren und führen zu immer komplexeren Verhandlungen. Und nicht zuletzt verlangt das veränderte Umfeld auch nach neuartigen Strukturen, Prozessen und Methoden im Vertriebs- und Verkaufsteam. Um diese Veränderungen zu meistern, sind neue Sales-Kompetenzen und Leadership-Qualitäten gefragt. Unser Programm befähigt Sie, dieser Dynamik nicht nur standzuhalten, sondern sie für Ihren persönlichen und unternehmerischen Erfolg zu nutzen.

www.mssg.ch/salesleadership_abschluss

Lehrgang, Zertifikat oder Diplom?

Ergänzen Sie den Lehrgang mit einer Prüfung oder Diplomarbeit, um das St.Galler Zertifikat oder Diplom zu erlangen. Mehr dazu ab Seite 10

Apropos Diplom: Im Diplomstudiengang können Sie als drittes Modul entweder das Intensivtraining «St.Galler Verhandlungsmethodik» belegen oder mit Ihrem Sales Team den Corporate Workshop «Sales Power» durchführen. Dieser ist als firmeninternes Programm konzipiert und spiegelt die tatsächlichen Herausforderungen Ihres Unternehmens oder Ihrer Abteilung wider. Dabei bildet Ihre Unternehmensstrategie die inhaltliche Basis, aus der die Vertriebsstrategie sowie die konkrete Massnahmen- und Umsetzungsplanung abgeleitet werden.



Teilnehmerkreis

Führungskräfte mit Verantwortung in Vertrieb und Verkauf, die ihre Sales Leadership auffrischen und ausbauen wollen, um die Verkaufskraft ihres Unternehmens und Teams wirksam zu stärken.

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter www.mssg.ch/salesleadership_abschluss

Seminardauer

1 x 1 Tag, 1 x 2 Tage, 1 x 3 Tage

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 8'300 | EUR 7'200
mit Zertifikat CHF 10'300 | EUR 9'000
mit Diplom CHF 13'800 | EUR 12'000

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

THEMEN

MODUL 1

Sales Future Now!

Die Zukunftstagung ermöglicht Ihnen, den Wandel systematisch zu analysieren und die wesentlichen Trends zu ermitteln. Sie erhalten konkrete Instrumente in die Hand, um Ihre Vertriebs- und Verkaufsorganisation fit für die Zukunft zu machen, mit besonderem Fokus auf die digitale Transformation. Unter anderem lernen Sie, mit Hilfe von Design Thinking innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln. B2C- und B2B-Geschäft werden mit der erforderlichen Differenzierung betrachtet und an Praxisfällen illustriert. Einen weiteren Schwerpunkt bilden Leadership-Fragen, etwa die Rolle von Netzwerken und Persönlichkeitstypologien in Vertrieb und Verkauf.

Themenfokus Modul 1

- Digitale Trends im B2B und B2C
- Business Transformation
- Update der Vertriebsstrategie
- Value Proposition Canvas
- Zukunftsvision Multi-Channel
- Die neue Kundenbeziehung
- Transformationale Vertriebsführung
- Instrumente virtueller Führung
- Personalentwicklung im Vertrieb

MODUL 2

St.Galler Vertriebs- und Verkaufsmanagement

Im Intensivtraining vertiefen Sie Ihre Stärken auf kompakte und praxisorientierte Weise. Trainiert werden sowohl Management Skills als auch Leadership Skills. Das Programm verschafft eine geschärfte Sicht auf Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden sowie auf zeitgemässe Ansätze, den Kundendialog zu vertiefen und die Kundenbeziehung zu dynamisieren. Sie werden ausserdem befähigt, Ihre Vertriebs- und Verkaufsorganisation noch direkter auf Ihre Kunden auszurichten. Unter anderem lernen Sie, Ihr Team gezielt weiterzuentwickeln und selbst in turbulenten Situationen auf Verkaufskurs zu halten.

Themenfokus Modul 2

- Sales Excellence und Sales Leadership
- Strategisches Vertriebs- und Verkaufsmanagement
- Customer Focus und Key Account Management
- Der vernetzte Kunde (Kundenbeziehung 4.0)
- Kommunikation im Markt und im Kundengespräch
- Organisation und Prozesse in Vertrieb und Verkauf
- Motivation und Kompetenzen des Sales Teams
- Führung von Verkaufsteams

MODUL 3

St.Galler Verhandlungsmethodik

Grundsätze des Verhandeln kennen
Verhandlungen – einige praktische Definitionen. Das Erkennen von Verhandlungssituationen. Die Bedeutung der Einstellung zu Meinungsverschiedenheiten und Konflikten.

Kommunikationsformen im Verhandlungsprozess

Worauf es beim Verhandeln ankommt. Die Grundhaltung des partnerschaftlich geführten Gesprächs. Offene versus geschlossene Kommunikation. Einseitige versus zweiseitige Kommunikation.

Überzeugend verhandeln

Der Umgang mit stärkeren Verhandlungspartnerinnen und -partnern. Den klassischen Gegensatz zwischen Erfolgsstreben und Menschlichkeit überwinden. Wie man Gesichtsverlust auf beiden Seiten vermeidet.

Argumentationsmodi

Argumentationsarten und ihre Wirkungen. Die angemessene Abfolge von Information und Argumentation.

Faire Dialektik in Verhandlungssituationen

Wege und Mittel, um via Verständlichkeit zu überzeugen. Prozessschritte und Strukturen. Kundennutzen im Mittelpunkt.

Planung und Vorbereitung

Bausteine einer erfolgreichen Verhandlungsführung. Wie man Verhandlungen plant und sich darauf vorbereitet. Verhandlungsstrategien und -taktiken. Überzeugungstechniken. Abschlusstechniken.

IHR ZERTIFIKAT: «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER SALES LEADERSHIP EXPERT»

IHR DIPLOM: «DIPLOMIERTER ST.GALLER SALES LEADERSHIP EXPERT»

Wandel mitgestalten statt abwarten

Im Zeitalter der Disruption befähigen die St.Galler Abschlüsse zu weitsichtigem Denken und proaktivem Handeln.



St.Gallen überzeugt

Je nach Branche, Unternehmen und persönlichen Zielen. Die St.Galler Abschlüsse bringen erfahrene ebenso wie jüngere Entscheidungsträger zusammen. So verschieden ihre Ziele und Studien sind, so einheitlich ist ihr Urteil: St.Gallen überzeugt.

1 «Der Lehrgang bei der MSSG hat mir neben der Vermittlung praxisnaher Werkzeuge und Methoden sehr gute Impulse gegeben, über meine Rolle als Führungskraft der mich umgebenden Organisation mit ihren Mitarbeitern, Kollegen und Management nachzudenken. Die verbesserte Klarheit hilft mir jeden Tag unabhängig davon, wie stark gerade der Veränderungsdruck hinsichtlich der Notwendigkeit eines expliziten Change Managements ist. Die Abschlussprüfungen und die Diplomarbeit habe ich als wertvolle Hürden empfunden, da sie eine intensive Beschäftigung mit den Inhalten der Seminare erfordern. Durch sie ist der Lernerfolg dieses Lehrgangs deutlich höher als bei Seminaren ohne Prüfung.»

Holger Arp

Abteilungsleiter Finanzmanagement- und Personalsysteme Generali Deutschland Informatik Services GmbH, Hamburg

2 «Für mich war der Diplomlehrgang eine sehr gute Möglichkeit, eine stabile Brücke zwischen der Theorie und den eigenen praktischen Erfahrungen zu schlagen. Insbesondere auch die Möglichkeit, im Rahmen der Diplomarbeit ein Thema mit hohem praktischem Nutzwert methodisch hinterlegt abzuarbeiten und darzustellen, hat mir sehr geholfen, die Inhalte der Lehrgänge in das eigene Umfeld zu transformieren, um zukünftige Fragestellungen effizienter zu bewältigen.»

Andreas Vambrie

Structured Solutions BayernLB, München

3 «Der St.Galler Change Management Lehrgang hat mir nicht nur die theoretischen Facetten des Change Managements nähergebracht, sondern mich auch viele und wertvolle Erkenntnisse direkt aus der Praxis gelehrt. Die sehr praxisorientierten Tutoren und die Teilnehmer aus unterschiedlichsten Branchen und Positionen haben einen perfekten Mix aus Theorie und Praxis ergeben. Eine rundum wertvolle Erfahrung, die ich bereits gewinnbringend in meiner derzeitigen Position einsetzen konnte.»

Elke Bohn

HR Managerin
Ecolab Europe GmbH, Wallisellen

4 «Am Anfang war die Frage: Lehrgang oder Diplom? Meine Wahl fiel auf St.Galler Management Diplom und retrospektiv war das die richtige Entscheidung. Ich muss wirklich sehr lange zurückdenken um mich an eine Veranstaltung zu erinnern, bei der ich in vergleichbar kurzer Zeit so viele Inhalte mit direkt umsetzbarem Praxisbezug vermittelt bekommen habe. Ein schöner Nebeneffekt: Networking mit Gleichgesinnten und neue Freunde in einem internationalen Umfeld. Empfehlenswert.»

Klaus Veselko

Geschäftsführer
Software Quality Lab, Wien

5 «Ich habe ein Institut gesucht, welches die St.Galler Managementlehre vermittelt. Die MSSG mit ihren hervorragenden Referenten bietet punktgenau das, was ich suchte. Die Referenten sind fachlich sehr kompetent und in der Lage, die einzelnen Seminare mit ihren Erfahrungen zu bereichern. Die Seminare waren für mich eine ideale Vorbereitung zum St.Galler Management Diplom und sind vor allem eine ausgezeichnete Hilfestellung für die praktische Umsetzung im Unternehmen. Das Erlernete trägt in der Umsetzung bereits erste Früchte für unser Unternehmen und gibt mir persönlich Sicherheit in der Entscheidungsfindung.»

Volker Meisterjahn

Prokurist & Leiter Entwicklung
MEGA Software GmbH, Dortmund

6 «Getrieben durch die Themenschwerpunkte meiner aktuellen Position, habe ich nach neuen Impulsen für die nachhaltige Umsetzung unserer Unternehmensstrategie gesucht. Die durch die hervorragenden Referenten vermittelten Seminarinhalte auf Basis der St.Galler Managementlehre waren eine gute Basis für den Entschluss, das St.Galler Management Diplom zu absolvieren. Die in der Diplomarbeit erarbeitete strategische Neuausrichtung in dem von mir verantworteten Fachbereich setze ich aktuell um. Somit kann ich sagen, dass der Diplomlehrgang für mich im doppelten Sinne ein Erfolg war.»

Lars Otte

Vice President Business Development
Schnellecke Logistics AG & Co. KG,
Wolfsburg

7 «Um meinem eigenen Anspruch an eine hoch qualifizierte berufsbegleitende Fortbildung mit dem Schwerpunkt der St.Galler Managementlehre gerecht zu werden, entschied ich mich für das St.Galler Management Diplom. Ausschlaggebend waren die Reputation der MSSG, die Auswahl der Referenten und eine professionelle Betreuung von Beginn an. Meine Führungsaufgabe fordert von mir permanente Orientierung im stetigen Wandel der sehr dynamischen Logistikbranche. Insbesondere die vermittelten Inhalte, aber auch der Dialog mit den Lehrgangsteilnehmern aus unterschiedlichen Ländern und Branchen, haben mich für neue Herausforderungen perfekt aufgestellt.»

Karsten Keil

Vice President IT
Schnellecke Logistics AG & Co. KG,
Wolfsburg

8 «Gerade im Aufbau eines neuen Business als Start-up Leader ist die technische Idee hinter etwas Neuem zwar extrem wichtig, aber auch nur die halbe Wahrheit. Strategie, Marketing, Positionierung – all diese Themen sind dabei von zentraler Bedeutung. Das St.Galler Management Diplom hat mir geholfen, genau diese Brücke von der Technik zum allgemeinen Management zu schlagen. Die bestens qualifizierten Referenten haben uns Tools in die Hand gelegt, welche im beruflichen Alltag zu wichtigen Begleitern werden. Die Diplomarbeit hilft dabei enorm, das Gelernte in die eigene Aufgabenstellung zu integrieren und praxisorientiert zu vertiefen.»

Christian Vogler

Start-up Development
nolax AG, Sempach

9 «Nachdem ich in meinem Berufsleben für viele Change-Projekte Verantwortung tragen durfte, wollte ich mein zuletzt abgeschlossenes Projekt kritisch analysieren und aktuellen Trends und Erkenntnissen gegenüberstellen. Ich wollte das Projekt gerne im Zuge einer wissenschaftlichen Arbeit aufarbeiten, und dazu ist mir das St.Galler Change Management Diplom sehr gelegen gekommen. Dabei waren die Seminarmodule wichtig, um den aktuellen Wissensstand im Change Management aufzufrischen. Die Diplomarbeit war dann das sogenannte Tüpfelchen auf dem «i» zur Vertiefung und kritischen Reflexion. Das eine ohne das andere hätte für mich keinen Sinn gemacht. Für die MSSG habe ich mich aufgrund der flexiblen Studiengangorganisation entschieden. Und weil ich mich der St.Galler Philosophie und der Ausrichtung auf langfristige Perspektiven sehr zugetan fühle.»

Ernst Petri

Senior Vice President
OMV Aktiengesellschaft

10 «Ich wollte nach einigen Jahren einmal wieder mein Wissen aus dem Studium auffrischen, jedoch nicht einfach durch das Besuchen von Seminaren. Ich wollte ein Wissensupdate in Kombination mit einer Praxisanwendung und einer professionellen Begleitung und Rückmeldung. Doch gibt es viele Anbieter von Managementseminaren. Bei der MSSG hat mich besonders das Konzept der modularen Wissensvermittlung und der darauf folgenden Anwendung überzeugt. Meine Sicht auf Management hat sich im Verlauf des Diplomstudiengangs definitiv verändert.»

Dirk Spitthoff

Geschäftsbereichsleiter Abrechnung
Kassenärztliche Vereinigung Westfalen-Lippe (KWVL)

«Die praxisorientierten Tutoren und die Teilnehmer aus unterschiedlichsten Branchen und Positionen ergeben einen perfekten Mix.»



Ein klarer Vorteil der St.Galler Abschlüsse ist die Flexibilität bei der inhaltlichen Ausgestaltung. Für die Absolventen ergibt sich daraus ein maximaler individueller Mehrwert des Studiums. In kurzen Interviews mit der Management School St.Gallen berichten drei von ihnen über ihre persönlichen Erfahrungen mit den Lehrgängen und Diplomstudien – und darüber, zu welchem neuen Anfang sie durch ihren St.Galler Abschluss befähigt wurden.

Erfahrungsbericht: St.Galler Change Management Diplom

Ernst Petri ist Absolvent des St.Galler Change Management Diploms. Im Rahmen seines Diplomstudiums hat er in unserer Publikation «Denkpausen» die Bedeutung von Partizipation im Change Prozess erörtert. 7 Fragen an Ernst Petri zu seinen Erfahrungen mit dem Diplomstudium.

1 Welche Beweggründe lagen der Entscheidung für ein Diplomstudium zugrunde?

Meine Beweggründe waren primär von persönlichen Motiven und Interessen geleitet. Nachdem ich in meinem Berufsleben für viele Change Projekte Verantwortung tragen durfte, wollte ich mein zuletzt abgeschlossenes Projekt kritisch analysieren und aktuellen Trends und Wissen gegenüberstellen. Ich wollte das gerne im Zuge einer Diplomarbeit aufarbeiten und dazu ist mir dieses, von der Management School St.Gallen angebotene Diplomstudium sehr gelegen gekommen.

2 Warum haben Sie sich für die Management School St.Gallen entschieden?

Dafür gab es mehrere Gründe. Zum einen war es das Format, mit Fixblöcken und der darauf folgenden Phase der Diplomarbeit, und das innerhalb eines überschaubaren Zeitrahmens. Zum anderen fühle ich mich der St.Galler Philosophie zugetan, die nicht nur auf kurzfristige Perspektiven ausgerichtet ist.

Wie bereits ausgeführt, hat das angebotene Diplomstudium sehr gut zu meiner Intention der kritischen Auseinandersetzung mit meinem zuletzt abgeschlossenen Projekt gepasst.

3 Was war das bedeutsamste Erlebnis im Verlauf des Diplomstudiums?

Ich möchte hier nicht auf ein besonderes Erlebnis eingehen. Es war das Reflektieren von Theorie und Praxis über einen Zeitraum von mehreren Monaten und der kritische Austausch mit den Lehrern und mit den anderen Studenten.

Unter den Studenten befanden sich richtige «Typen». Das ist bitte nicht despektierlich zu verstehen, sondern es hat den besonderen Reiz der Seminare ausgemacht. Wir stehen zum Teil noch in Verbindung und das finde ich ganz besonders schön.

4 Wenn Sie an den Beginn des Diplomstudiums denken: Was hat sich zu heute persönlich oder beruflich verändert?

Bei mir hat es einige zum Teil auch einschneidende Ereignisse und Veränderungen gegeben.

Ich habe mich entschieden, mich nach fast 42 Berufsjahren, davon knapp 38 Jahre bei der OMV Aktiengesellschaft, aus dem Leben als Angestellter, zuletzt war ich Senior Vice President zuständig für die Stabsfunktion Corporate Internal Audit, sukzessive zurückzuziehen.

Wie aus meiner Diplomarbeit hervorgeht, habe ich das beschriebene Projekt teilweise mit Mitwirken von Prof. Dr. Alexander Kaiser (Wirtschaftsuniversität Wien) und seinem Team beschritten. Meine Diplomarbeit beinhaltet einen umfangreichen Teil hinsichtlich der Partizipation von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen an Change-Projekten. Auf Einladung der Wirtschaftsuniversität Wien durfte ich im Rahmen des European Forum Alpbach in der von Herrn Kaiser moderierten Breakout Session «Bessere Entscheidungen durch Partizipation» referieren.

5 Waren die Seminarmodule oder die Diplomarbeit wichtiger für Sie?

Für mich waren beide Aspekte wichtig. Die Seminarmodule waren wichtig um den aktuellen Wissensstand im Change Management aufzufrischen, die Diplomarbeit war dann das sogenannte Tüpfelchen auf dem «i» zur Vertiefung und kritischen Reflektion. Das eine ohne den anderen hätte für mich keinen Sinn gemacht.

6 Was soll mit dem Ergebnis Ihrer Diplomarbeit weiter geschehen?

Es gibt einige Kooperationen, in die ich mein neu erworbenes Wissen und auch meine Erfahrungen aus meinem sehr bewegten Berufsleben einfließen lasse.

7 Hat sich Ihre Sicht auf Management im Verlauf des Diplomstudiengangs verändert?

Lassen sie es mich so beantworten: Es hat sich vieles in Bezug auf meine persönliche Leadership-Philosophie bestätigt, einige Punkte haben sich vertieft, in einigen Punkten gab es neue Einblicke. Aber meine Sichtweise hat sich nicht grundsätzlich verändert. Mich fasziniert der Vergleich von «Veränderung» mit der «Möbius-Schleife». Diese hat nur eine Kante und eine Fläche. Trotzdem handelt es sich um eine äusserst seltsame, hoch komplexe Schleife, die nicht orientierbar ist. Das heisst, man kann nicht zwischen unten und oben oder zwischen innen und aussen unterscheiden. Veränderung ist meist ebenfalls sehr komplex und nicht immer orientierbar. Dafür benötigen Gestalter besondere Leadership-Fähigkeiten, die deutlich über das Managen des Tagesgeschäftes hinausgehen.



Ernst Petri
Senior Vice President
OMV Aktiengesellschaft

Erfahrungsbericht:

St.Galler Management Lehrgang

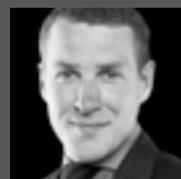
Carsten Vogler ist Absolvent des St.Galler Management Lehrgangs. 5 Fragen an Carsten Vogler zu seinen Erfahrungen mit dem Lehrgang.

- 1 Welche Beweggründe lagen der Entscheidung für ein Diplomstudium zugrunde?**
In den vergangenen Jahren habe ich mich auf vielfältige Weise weitergebildet und habe an verschiedenen Seminaren mit verschiedenen Schwerpunkten teilgenommen. Nun war ich auf der Suche nach einem Lehrgang, der die Erfahrungswissenschaft Management und Leadership auf höchstem Niveau integriert, realitätserprobt und nachhaltig vermittelt.
- 2 Warum haben Sie sich für die Management School St.Gallen entschieden?**
Ich hatte auf Anhieb den guten Eindruck, anspruchsvoll begleitet werden zu können. Die Inhalte sind zudem nahe am Puls der Zeit und widersprechen damit dem etwas angestaubten, antiquierten Ruf von St.Gallen.
- 3 Hat sich Ihre Sicht auf Management und Leadership im Verlauf des Studiums verändert?**
Der Lehrgang hat mich bestärkt, als Führungskraft Gutes tun und Wichtiges leisten zu können. Auch wurde mein hohes Mass an Verantwortung nochmals ins Obacht gestellt, denn ich

als Leader bzw. Manager stehe neben der wirtschaftlichen auch für eine soziale, ökologische sowie kulturelle Verpflichtung. Als unverändert interessant nehme ich das Differenzieren zwischen Management und Leadership mit. Ich glaube, um der Leadership zum Durchbruch zu verhelfen, mangelt es lediglich am Pendant zum Manager – dem Leader, dem Führer? Dabei finden sich exzellente Geister und Charaktere viel besser in der Leadership wieder denn im Management.

- 4 Was können Sie in Ihrem Unternehmen unmittelbar anwenden?**
Es gibt einige offene Ohren, leider auf der falschen Ebene und an zu wenigen Stellen.
- 5 Welches sind Ihre 5 Key Learnings aus den Studienmodulen?**
Während der drei Module habe ich mir abends die Zeit genommen, jeden Tag Revue passieren zu lassen und die Essenz in jeweils ein bis zwei Sätzen festzuhalten. Eine für mich grossartige Erfahrung, die mir das Reduzieren und Verknüpfen von sehr komplexen Lehrinhalten ermöglicht und zudem umso mehr die Notwendigkeit eines hervorragenden Trainers hervorhebt.
 - Hauptaufgabe für uns als Führungskräfte ist das Transformieren von Vision und Strategie in maximale individuelle Leistungsergebnisse und zudem das Schaffen eines Sinns für jeden Einzelnen. Es bezaubert und beflügelt mich jeden Tag aufs Neue, Leistung und Sinn Hand in Hand gehen zu lassen.

- Haben wir den generellen Wirkungsmechanismus von Leadership – eingebettet in Kultur, Strategie und Struktur – im Kern verstanden und wissen um die Interaktion zur massgeblichen Rahmung wie insbesondere Umwelt, Politik und Governance, so können wir Einzigartiges für die Menschen und das Unternehmen leisten.
- Menschen sind einzigartig, sind okay – bewegen sie sich in einem angemessenen Rahmen von Ethik und Verantwortung.
- Gute Führungskräfte entscheiden wenig und nehmen sich dafür Zeit.
- Finanzmanagement ist eine Philosophie, die stets im Kontext zur Strategie zu betrachten ist und deren ethisches Niveau auf der normativen Ebene geprägt wird.



Carsten Vogler
Head of Projects Offshore
Senvion GmbH

Erfahrungsbericht:

St.Galler Management Diplom

Dirk Spitthoff ist Absolvent des St.Galler Management Diploms. 10 Fragen an Dirk Spitthoff zu seinen Erfahrungen mit dem Diplomstudium.

- 1 Welche Beweggründe lagen der Entscheidung für ein Diplomstudium zugrunde?**
Ich wollte nach einigen Jahren einmal wieder mein Wissen aus dem Studium auffrischen, jedoch nicht einfach durch das Besuchen von Seminaren. Ich wollte ein Wissensupdate in Kombination mit einer Praxisanwendung und einer professionellen Begleitung und Rückmeldung.
- 2 Warum haben Sie sich für die Management School St.Gallen entschieden?**
Es gibt sicherlich viele Anbieter von Managementseminaren. Die Management School St.Gallen hat mich aber mit dem Konzept der modularen Wissensvermittlung und der darauf folgenden Anwendung (Prüfung und Diplom) überzeugt.
- 3 Was war das bedeutsamste Erlebnis im Diplomstudium?**
Die Zusammensetzung der Teilnehmer war für mich sehr interessant, um auch von anderen Branchen zu lernen. Ideen sind nicht branchenspezifisch und so ergaben sich für mich einige interessante Ideen für meine beruflichen Aufgaben.

- 4 Wenn Sie an den Beginn des Diplomstudiums denken: Was hat sich gegenüber heute persönlich oder beruflich verändert?**
Da ich bereits als Geschäftsbereichsleiter tätig war, hat sich die Position im Unternehmen nicht geändert. Für meine Mitarbeiter hat sich jedoch einiges geändert, so entwickeln wir z.B. nun neue Dienstleistungen mit Hilfe des Business Model Canvas oder diskutieren oftmals auch über das Führungsrad und das Job Design.
- 5 Was können Sie in Ihrem Unternehmen unmittelbar umsetzen? Meine Diplomarbeit!**
- 6 Was ist der Mehrwert Ihres Diplomstudiums für Ihr Unternehmen?**
Mein Arbeitgeber hat nun einen Mitarbeiter mit der aktuellen Software im Kopf. Zusätzlich konnte ich durch meine Diplomarbeit aufzeigen, wie wichtige Unternehmensentscheidungen auch wissenschaftlich begründet und entwickelt werden können.

- 7 Waren die Seminarmodule oder die Diplomarbeit wichtiger für Sie?**
Die Seminarmodule fand ich optimal zusammengeschnitten, auch die intensive Vermittlung der Inhalte hat mir sehr gut gefallen. Die Diplomarbeit hat mich einfach gereizt und ich bin froh, dass ich sie geschrieben habe, auch wenn es einige Abende und Wochenenden eingefordert hat.

- 8 Was soll mit dem Ergebnis Ihrer Diplomarbeit weiter geschehen?**
Wir setzen das Ergebnis im Unternehmen um.
- 9 Welches sind Ihre 5 Key Learnings aus den Studienmodulen?**
 - Die Stärken der Mitarbeiter weiter ausbauen und nicht in das Ausgleichen der Schwächen investieren (Job Design und Assignments).
 - Die Einfachheit der Abbildung von Zusammenhängen durch das Business Model Canvas.
 - Der Erfolg der Vergangenheit und der Gegenwart kann das Scheitern von morgen sein.
 - Innovation für die eigene Branche ist das Übertragen von Ideen aus anderen Branchen, egal wie verrückt es erscheint.
 - Wie konzentriert man ohne Handy und Mails den ganzen Tag sein Wissen updaten kann.
- 10 Hat sich Ihre Sicht auf Management im Verlauf des Studiums verändert?**
Definitiv ja!



Dirk Spitthoff
Geschäftsbereichsleiter Abrechnung
Kassenärztliche Vereinigung
Westfalen-Lippe

St.Galler Impulstage

Ihr Return on St.Gallen Education

1. Nur von den Besten lernen.
2. Den Ereignissen voraus sein.
3. Die Zukunft beschleunigen.

Die aktuellen Programm-Highlights stellen wir Ihnen auf den folgenden Seiten vor. Wir sind überzeugt, dass sie auf Ihre heutigen Herausforderungen zugeschnitten sind.



Strategy Update
Konzepte und Werkzeuge für einen zukunfts-gestaltenden Strategieprozess
www.mssg.ch/strategyupdate



Next Level Business
Innovative Geschäftsmodelle im digitalen Zeitalter
www.mssg.ch/nextlevel_business



Finance und Controlling in die Zukunft führen
Das Finanzmanagement im Spannungsfeld von Digitalisierung und Marktorientierung
www.mssg.ch/new-finance



Sales Future Now!
In Vertrieb und Verkauf auf Zukunft schalten
www.mssg.ch/salesfuturenow



Einkauf 2025
Zukunftsweisende Konzepte, Prozesse und Instrumente der strategischen und operativen Beschaffung
www.mssg.ch/einkauf2025



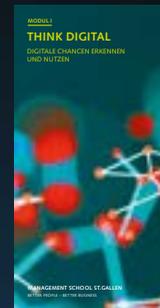
Blue Ocean Leadership
Für mehr Klarheit und Tatkraft in der täglichen Führungsarbeit
www.mssg.ch/ocean



Change Day
Wie man die VUCA-Welt erobert
www.mssg.ch/changeday



Agilität, Stabilität, Realität
Organisation im Spannungsfeld von Erneuerung und Bewahrung
www.mssg.ch/agil



Think Digital
Digitale Chancen erkennen und nutzen
www.mssg.ch/think_digital



Lead Digital
Neue Führung verstehen und leben
www.mssg.ch/lead_digital



Go Digital
Learning Journey in die Startup Szene
www.mssg.ch/go_digital



Culture, Leadership, Digitalization
Zukunftskultur schaffen und verankern
www.mssg.ch/zukunftskultur



Purpose Driven Company
Weg frei für die Zukunftsorganisation
www.mssg.ch/zukunftsorganisation



Go Global! Intercultural Business Developent
Strategy-Check für Ihren Internationalisierungsprozess
www.mssg.ch/internationalisierung



Entscheiden für Entscheider
St.Galler Problemlösungsmethodik
www.mssg.ch/entscheidungs-methodik



Leading Leaders
Wege zu einer guten Führungskultur
www.mssg.ch/leadingleaders



Leading People - Leading Emotions
Emotionsmanagement als Kernkompetenz für Selbst- und Teamcoaching
www.mssg.ch/leadingemotions



Die wirksame Führungskraft
Effektivität und Handlungsfähigkeit in der Führungsrolle gewinnen
www.mssg.ch/fuehrungskraft



Storytelling
Mit Geschichten überzeugen
www.mssg.ch/storytelling



Resilienz
Gestärkt aus Krisen und Wandel hervorgehen
www.mssg.ch/resilienz



Self-Leadership Selbst in Führung
Gelassen, ziel führend und souverän reagieren
www.mssg.ch/self-leadership



Elevator Pitch
Weniger Worte, mehr Wirkung
www.mssg.ch/elevatorpitch



Kraft & Präsenz der Stimme
Überzeugen durch ausdrucksvolle Stimme und Sprache
www.mssg.ch/stimmcoaching

Anmeldung

An welchem Abschluss möchten Sie teilnehmen?

Name St.Galler Abschluss	
Modul 1	Termin
Modul 2	Termin
Modul 3	Termin



Übermittlung per Telefax oder E-Mail

office@mssg.ch
www.mssg.ch

Name	
Vorname	
Funktion	
Abteilung	
Firma	
Strasse	
PLZ/Ort	Land
Telefon	Telefax
E-Mail	
Website	
Anzahl Beschäftigte	
Hotelreservation pro Modul	
<input type="checkbox"/> Einzelzimmer inkl. Tagespauschale <input type="checkbox"/> Einzelzimmer ab dem Vorabend inkl. Tagespauschale <input type="checkbox"/> Nur Tagespauschale	
Hotelarrangement: Für die Unterkunft und Verpflegung wird dem Teilnehmer durch das Hotel direkt Rechnung gestellt	
Kommentar	
Datum / Unterschrift	

Mit meiner Unterschrift erkläre ich mich mit den AGB einverstanden. Diese sind einzusehen unter www.mssg.ch/programm

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

Fürstenlandstrasse 41, CH-9001 St.Gallen, Schweiz
Telefon (41) 071 222 51 53, Telefax (41) 071 222 51 20
office@mssg.ch | www.mssg.ch



St.Galler Impulstagungen

Verwandeln Sie Ihren Firmenevent in eine inspirierende Wissens- und Dialogplattform: Wir helfen Ihnen, die wichtigen Botschaften in das richtige Format zu bringen. Ob News aus der Wissenschaft oder Benchmarks aus der Praxis: Wir vernetzen Sie mit den Themen und Persönlichkeiten, die Ihrem Anlass den grössten Lern- und Erlebniswert verleihen.

Öffentliche Impulstagungen

Entdecken Sie unser Angebot an sofort buchbaren Impulstagungen. Aktuelle Themen auf unserer Website www.mssg.ch.

Ihre Ansprechpartnerin

Heidi Bohren
Manager Conferences
h.bohren@mssg.ch
Telefon (41) 071 222 51 53

ST.GALLER ABSCHLÜSSE

Lehrgänge
Zertifikate
Diplome



MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■

STUDIENPLAN 2020

ST
GALLEN
MANAGEMENT