

ST.GALLER IMPULSTAGE

# Key Topics for Key People



MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■  
CONFERENCES 2020

# ST.GALLEN

# Erfolgsfaktor St.Galler Impulstage

## **Mehr Kompetenz**

*Charismatische Expertinnen und Experten sorgen mit kreativen, involvierenden Methoden für den maximalen Know-how-Transfer.*

## **Mehr Differenzierung**

*Die Programme helfen Ihnen, Themen und Trends aus neuen Perspektiven wahrzunehmen und damit innovative Strategien abzuleiten*

## **Mehr Geschwindigkeit**

*Das Impulskonzept erlaubt es, Markt- und Unternehmensentwicklungen frühzeitig zu erkennen und mit einem Gewinn wahrzunehmen*

## **Mehr Dialogpower**

*Die St.Galler Impulstage sind nicht anonyme Grossevents, sondern echte Chancen für Austausch und Vernetzung in persönlicher Atmosphäre.*

**ST.GALLER IMPULSTAGE**  
KEY TOPICS FOR KEY PEOPLE

# St.Galler Impulstage

## Ihr Return on St.Gallen Education

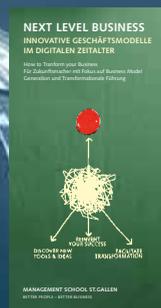
1. Nur von den Besten lernen.
2. Den Ereignissen voraus sein.
3. Die Zukunft beschleunigen.

Die aktuellen Programm-Highlights stellen wir Ihnen auf den folgenden Seiten vor. Wir sind überzeugt, dass sie auf Ihre heutigen Herausforderungen zugeschnitten sind.



**Strategy Update**  
Konzepte und Werkzeuge für einen zukunfts-gestaltenden Strategieprozess  
[www.mssg.ch/strategyupdate](http://www.mssg.ch/strategyupdate)

Seite 4



**Next Level Business**  
Innovative Geschäftsmodelle im digitalen Zeitalter  
[www.mssg.ch/transform](http://www.mssg.ch/transform)

Seite 6



**Finance und Controlling in die Zukunft führen**  
Das Finanzmanagement im Spannungsfeld von Digitalisierung und Marktorientierung  
[www.mssg.ch/new-finance](http://www.mssg.ch/new-finance)

Seite 8



**Sales Future Now!**  
In Vertrieb und Verkauf auf Zukunft schalten  
[www.mssg.ch/salesfuturenow](http://www.mssg.ch/salesfuturenow)

Seite 10



**Einkauf 2025**  
Zukunftsweisende Konzepte, Prozesse und Instrumente der strategischen und operativen Beschaffung  
[www.mssg.ch/agenda2025](http://www.mssg.ch/agenda2025)

Seite 12



**Blue Ocean Leadership**  
Für mehr Klarheit und Tatkraft in der täglichen Führungsarbeit  
[www.mssg.ch/ocean](http://www.mssg.ch/ocean)

Seite 14



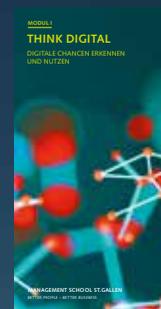
**Change Day**  
Wie man die VUCA-Welt erobert  
[www.mssg.ch/changeday](http://www.mssg.ch/changeday)

Seite 16



**Agilität, Stabilität, Realität**  
Organisation im Spannungsfeld von Erneuerung und Bewahrung  
[www.mssg.ch/agil](http://www.mssg.ch/agil)

Seite 18



**Think Digital**  
Digitale Chancen erkennen und nutzen  
[www.mssg.ch/think\\_digital](http://www.mssg.ch/think_digital)

Seite 20



**Lead Digital**  
Neue Führung verstehen und leben  
[www.mssg.ch/lead\\_digital](http://www.mssg.ch/lead_digital)

Seite 22



**Go Digital**  
Learning Journey in die Startup Szene  
[www.mssg.ch/go\\_digital](http://www.mssg.ch/go_digital)

Seite 24



**Culture, Leadership, Digitalization**  
Zukunftskultur schaffen und verankern  
[www.mssg.ch/zukunftskultur](http://www.mssg.ch/zukunftskultur)

Seite 26



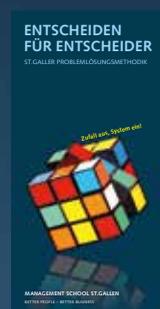
**Purpose Driven Company**  
Weg frei für die Zukunftsorganisation  
[www.mssg.ch/zukunftsorganisation](http://www.mssg.ch/zukunftsorganisation)

Seite 28



**Go Global! Intercultural Business Developent**  
Strategy-Check für Ihren Internationalisierungsprozess  
[www.mssg.ch/internationalisierung](http://www.mssg.ch/internationalisierung)

Seite 30



**Entscheiden für Entscheider**  
St.Galler Problemlösungsmethodik  
[www.mssg.ch/entscheidungs-methodik](http://www.mssg.ch/entscheidungs-methodik)

Seite 32



**Leading Leaders**  
Wege zu einer guten Führungskultur  
[www.mssg.ch/leadingleaders](http://www.mssg.ch/leadingleaders)

Seite 34



**Die wirksame Führungskraft**  
Effektivität und Handlungsfähigkeit in der Führungsrolle gewinnen  
[www.mssg.ch/fuehrungskraft](http://www.mssg.ch/fuehrungskraft)

Seite 36



**Storytelling**  
Mit Geschichten überzeugen  
[www.mssg.ch/storytelling](http://www.mssg.ch/storytelling)

Seite 38



**Resilienz**  
Gestärkt aus Krisen und Wandel hervorgehen  
[www.mssg.ch/resilienz](http://www.mssg.ch/resilienz)

Seite 40



**Self-Leadership Selbst in Führung**  
Gelassen, zielführend und souverän reagieren  
[www.mssg.ch/self-leadership](http://www.mssg.ch/self-leadership)

Seite 42



**Elevator Pitch**  
Weniger Worte, mehr Wirkung  
[www.mssg.ch/elevatorpitch](http://www.mssg.ch/elevatorpitch)

Seite 44

# Strategy Update

Konzepte und Werkzeuge für einen zukunftsgestaltenden Strategieprozess

Welche Trends bestimmen die Zukunft und wie sieht ein zukunftsgestaltender Strategieprozess aus? Im Zentrum der Veranstaltung stehen diese beiden Fragen. Der Strategy Update bietet eine kompakte Übersicht der wichtigsten Strategiekonzepte und ein Update neuer Management Methoden wie Design Thinking, Business Model Generation und dem St.Galler Business Model Ansatz.

## Konkrete Tools

Der Impulstag vermittelt konkrete Tools zur Auswahl, Gestaltung und Umsetzung des Strategieprozesses. Sie ist konsequent darauf ausgerichtet, Konzepte und Instrumente wirkungsvoll zu vermitteln, damit der Teilnehmer sie praxisorientiert umsetzen kann.

## Strategie ist Verantwortung

Strategie ist die Königsdisziplin im Management. Sie gestaltet die Zukunft für ein Business und sichert so dessen Existenz. In der heutigen Zeit radikaler Veränderung und rasender Dynamik werden strategische Fragen nicht mehr nur von «Königen» beantwortet. Jede Führungskraft trägt Verantwortung für die Zukunftssicherung und Zukunftsgestaltung ihres Aufgabenbereichs.



## Wann und wo?

2020 19. Juni 2020, Berlin  
21. Oktober 2020, Zürich

## Teilnahmegebühr

CHF 1'100.– | EUR 990.–

## Agenda

### Vormittag

- 8.30 Begrüssung und Programmstart
- 9.00 **Anforderungen an strategische Zukunftsgestaltung**  
Trend-Impuls zur Analyse aktueller Herausforderungen und Entwicklungen im Next Level Business.
- 10.15 Pause und Erfrischungen
- 10.30 **Strategy Safari**  
Impulsreferat zu den zentralen Schlüsselkonzepten: Von Schumpeter über Ansoff, Hamel und Prahalad bis zu Michael Porter, Henry Mintzberg und dem St.Galler Strategieansatz.
- 11.30 **Update & Know-how-Transfer 1: Thinkers 50**  
Impuls und Reflexion zu ausgewählten aktuellen Beiträgen der einflussreichsten lebenden Management Vordenker wie Dave Ulrich, Daniel Goleman und John Kotter.
- 12.30 Gemeinsames Mittagessen

### Nachmittag

- 14.00 **Update & Know-how-Transfer 2: New Strategy – Zukunftsgestaltende Strategieprozesse**  
Impuls und Reflexion zu Methoden der Zukunftsmacher: Design Thinking, Business Model Generation und dem St.Galler Business Model Ansatz sowie Prinzipien agiler Strategieprozesse und Muster zukünftiger Geschäftsmodelle.
- 15.30 Pause und Erfrischungen
- 15.45 **Strategy exercise**  
Den eigenen Lernerfolg multiplizieren: Anwendung neuer Management Methoden und Methoden-Set für Ihren eigenen Strategieprozess.
- 16.45 Summary und Feedback zum Impulsworkshop
- ca. 17.00 Ende der Veranstaltung

# Next Level Business

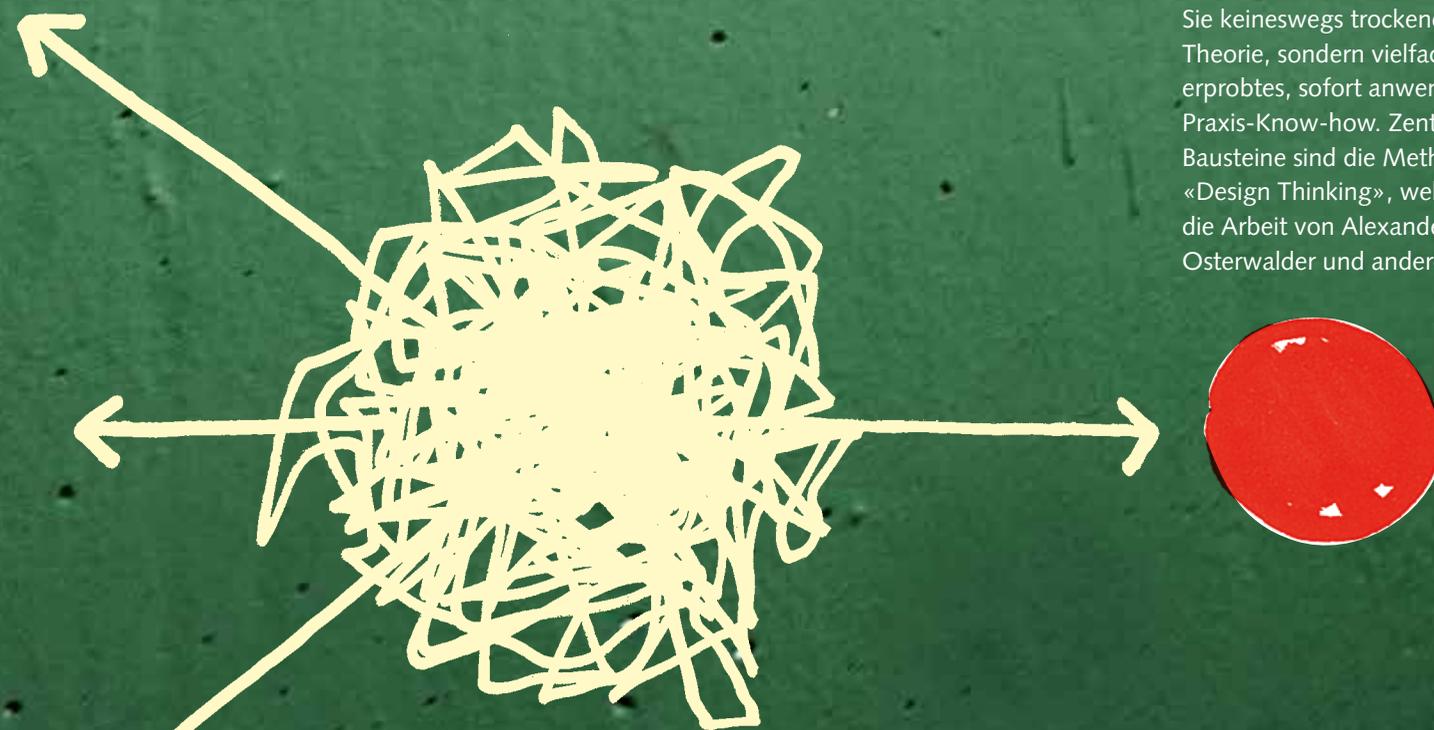
## Innovative Geschäftsmodelle im digitalen Zeitalter

Welches innovative Modell führt Ihr Business am kraftvollsten in die Zukunft? Und wie gelangen Sie am besten vom Modell zur Wirklichkeit? Diese beiden Fragen stehen im Zentrum des Workshops «How to transform your business», den Ihnen die Management School St.Gallen exklusiv anbietet. Freuen Sie sich auf starke Aha-Effekte und Gewinn bringende Impulse.

DISCOVER NEW  
TOOLS & IDEAS

REINVENT  
YOUR SUCCESS

FACILITATE  
TRANSFORMATION



Transformation ist zum Normalfall geworden: Kaum ein Unternehmen, das nicht permanent vor der Aufgabe steht, strategisches Neuland zu betreten. Die Fähigkeit, neue Geschäftsmodelle schneller und sicherer als die Mitbewerber zu erarbeiten, wird damit zum Erfolgstreiber. Es gilt, die eigene Innovations- und Transformationskraft gezielt aufzubauen. Zudem ist ein neuer Führungsansatz gefragt, der Transformation klar zu begründen und zu begünstigen versteht. Der Impuls-Workshop «How to transform your business» eröffnet Ihnen eine Trainingsgelegenheit mit klaren Vorteilen:

**1. Praxiserprobte Werkzeuge**  
Am Impuls-Workshop erwartet Sie keineswegs trockene Theorie, sondern vielfach erprobtes, sofort anwendbares Praxis-Know-how. Zentrale Bausteine sind die Methodik «Design Thinking», welches die Arbeit von Alexander Osterwalder und anderen

führenden Zukunftsmachern beflügelt, sowie die aktuellsten St.Galler Erkenntnisse zur Gestaltung von Geschäftsmodellen.

**2. Bezug zu Ihrem Business**  
Bereits am Workshop verknüpfen Sie die Lehrinhalte mit Ihrer Branche und Ihren aktuellen unternehmerischen Herausforderungen. Damit räumen Sie eine erste Hürde aus dem Weg, um den kritischen Übergang vom neuen Denken in neues Handeln erfolgreich zu meistern.

**3. «Coach the Coach»-Prinzip**  
Innovation und Transformation sind immer Teamarbeit: Als integrierten Bestandteil des Workshop-Programms geben wir Ihnen Tipps und Tools in die Hand, um das Erlernte in Ihrem Team auf strukturierte Weise weiterzugeben sowie um eigene Impuls-Workshops zu veranstalten.

#### Bereit zur Transformation?

Erlernen Sie die Kunst, neue Geschäftsmodelle in neue Erfolge zu verwandeln. Planen Sie jetzt Ihre Teilnahme an unserem Impuls-Workshop «How to transform your business».

[www.mssg.ch/transformation](http://www.mssg.ch/transformation)

#### Literatur zum Workshop

Das Programm liefert unter anderem exklusive Erkenntnisse und Anwendungsbeispiele zum Handbuch «Business Modell Generation» von Alexander Osterwalder und Yves Peigneur. Ihre Methodik für Innovation und Transformation wird von international führenden Unternehmen wie 3M, IBM oder Deloitte angewandt.

## Wann und wo?

2020 7. Mai 2020, Berlin  
20. Oktober 2020, Zürich

**Teilnahmegebühr**  
CHF 1'100.– | EUR 990.–

## Agenda

### Vormittag

8.30 Begrüssung und Einführung  
9.00 **Next Level Business**  
Innovative Geschäftsmodelle aus dem digitalen Zeitalter  
Pause und Erfrischungen  
10.20 **Das Ist-Business auf dem Prüfstand**  
Geschäftsmodell-Typus bestimmen, Geschäftsmodell-Muster analysieren und Geschäftsmodell-Transformation anstossen  
11.45 **Neun Bausteine für Geschäftsmodelle**  
Methoden und Tools für Zukunftsmacher: Business Model Generation, Design Thinking, St.Galler Business Model Ansatz  
12.30 Gemeinsames Mittagessen

### Nachmittag

13.30 **Der Zukunft den Weg ebnen**  
Neues Denken und Handeln in der Unternehmenskultur verankern, vom Creative Thinking zum innovationszentrierten Projektmanagement  
Pause und Erfrischungen  
15.30 **Von der Werkstatt in die Praxis**  
Den eigenen Lernerfolg multiplizieren: Methoden-Set für Ihre eigenen Innovations- und Transformationsprogramme  
16.20 **Leadership und Transformation**  
Transformationale Führung als Wegbereiterin und Beschleunigerin innovativer Geschäftsmodelle im 21. Jahrhundert

ca. 17.00 Ende des Workshops

# Finance und Controlling in die Zukunft führen

Das Finanzmanagement im Spannungsfeld von Digitalisierung und Marktorientierung

«Agile, SCRUM, Digital Leadership, Big Data, AI, Block Chain, Storytelling». Auch im Finanzbereich sind wir den «Buzzwords» der aktuellen Zeit ausgesetzt. Digitalisierung ist als Megatrend bereits tief im Business verankert. In der Folge müssen sich auch Führungskompetenzen und Steuerungstools im Finanzbereich weiter entwickeln. Der Impulstag wird Ihnen helfen zu entscheiden, wie fundamental diese Veränderungen für Ihr Unternehmen sein müssen.

## Spannungsfeld Digitalisierung

Die digitale Unternehmenssteuerung wird für uns Finanzfachleute und Führungskräfte immer wichtiger. Veränderung, teils auch radikale, gehören zu unserem aktuellen Umfeld. Als Führungskräfte müssen wir uns in diesem Spannungsfeld als digitale Enabler und echte Leader beweisen und den Weg der Unternehmung aktiv steuern.

## Finanzielle Führung der Zukunft

Machen wir uns diese Rolle zu eigen, sind wir eine treibende Kraft in der langfristigen Entwicklung unserer Unternehmen. Dazu ist es aber unerlässlich, dass wir auch in den anderen Bereichen der digitalen Wirkungsebenen «fit» sind. Aber wie werden und bleiben wir fit im immer digitaler werdenden Umfeld? Müssen wir uns in Arbeitsweise und Auftritt radikal verändern um unsere zukünftige Rolle zu finden?

## DIGITAL FINANCE

Der St.Galler Impulstag «Finance und Controlling in die Zukunft führen» wurde konzipiert, um exakt dieses Verständnis zu vermitteln. Im Vordergrund stehen drei Schlüsselfragen:

1. Wie verändert die Digitalisierung das Finanzmanagement und die Rolle der Führungskraft?
2. Welche innovativen Lösungen gibt es, um den Anforderungen der Stakeholder zu entsprechen?
3. Wie lassen sich Agilität und Veränderung mit Planbarkeit und Vertrauen in Einklang bringen?

Die Agenda ist von der Überzeugung geprägt, dass übertriebener Aktivismus ebenso kurzfristig wäre wie scheinbar einfache Patentrezepte. Vielmehr werden durch kritische Analyse praxistaugliche Lösungen aufgezeigt, welche bewährte und neue Finanzqualitäten intelligent vernetzen.

[www.mssg.ch/new-finance](http://www.mssg.ch/new-finance)

## Wann und wo?

2020 11. Mai 2020, Zürich  
7. Juli 2020, Düsseldorf  
30. November 2020, München

## Teilnahmegebühr

CHF 1'100.– | EUR 990.–

## Agenda

### Vormittag

08.30	Begrüssung und Einführung
09.00	<b>Finance versus Digitalisierung</b> Vom Excel Officer zum Future Leader: Wie sich die digitale Revolution auf finanzielle Führung und Controlling auswirkt. Wo und wie stark müssen Führungsrollen und Steuerungsinstrumente angepasst werden?
10.30	Pause und Erfrischungen
10.45	<b>Finance versus Marktorientierung</b> Vom trockenen Finanzbericht zum dynamischen Dialog: Was es braucht, um Finanzinformationen auf die Stakeholder auszurichten.
12.30	Gemeinsames Mittagessen

### Nachmittag

14.00	<b>Erste Konklusion</b> Warum gutes Storytelling auch im Finanzmanagement wichtig ist.
14.30	<b>Finanzielle Führung 4.0</b> Vom Quartals- zum Echtzeitdenken: Wo und wie wir Konzepte und Grundlagen der finanziellen Führung updaten müssen.
15.15	Pause und Erfrischungen
15.30	<b>Finanzielle Planung und Steuerung</b> Vom Rückspiegel-Blick zur digitalen Navigation: Wie sich alte und neue Controlling-Instrumente zukunftsstark kombinieren lassen.
16.30	<b>Summary und Transfer</b> Theorie und Praxis der kleinen Schritte: Wie wir die heutigen Erkenntnisse nutzen können, um uns selbst und unser Umfeld zu transformieren.
17.00	Ende des Impulstags

# Sales Future Now!

In Vertrieb und Verkauf auf Zukunft schalten

**Machen Sie sich bereit für die aktuellen und zukünftigen Prioritäten in Vertrieb und Verkauf.**

Der Veränderungsdruck auf die Vertriebswelt ist hoch wie nie zuvor, Tendenz zunehmend. Der St.Galler Impulstag «Sales Future Now!» ermöglicht Ihnen, den Wandel systematisch zu analysieren und die für Sie wesentlichen Trends zu ermitteln. Auch erhalten Sie konkrete Instrumente in die Hand, um Ihre Vertriebs- und Verkaufsorganisation fit für die Zukunft zu machen, mit besonderem Fokus auf die digitale Transformation.

Unter anderem lernen Sie, mit Hilfe von Design Thinking innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln. B2C- und B2B-Geschäft werden an der Tagung mit der erforderlichen Differenzierung betrachtet und anhand von Praxisfällen illustriert. Einen weiteren Schwerpunkt des Programms bilden Leadership-Fragen wie etwa die Rolle von Netzwerkorganisationen und Persönlichkeitstypologien in Vertrieb und Verkauf.



## Wann und wo?

2020 23. April 2020, Berlin  
3. November 2020, Düsseldorf

**Teilnahmegebühr**  
CHF 1'100.– | EUR 990.–

## Agenda

### Vormittag

- 08.30 **Einführung**
- Impuls-Vortrag: «Relaunch Sales Leadership»
  - Strategie-Prozesse für den Vertrieb (Strategic Roadmap)
  - Vertriebsorganisationen beleben – Menschen begeistern!
  - Zukunft-Trends für den Vertrieb in der digitalen Transformation und Auswirkungen auf die Führung von Vertriebsorganisationen
- 09.45 **IST-Analyse**
- Wohin entwickelt sich das B2C- und B2B-Vertriebsgeschäft?
  - Analyse aktueller Geschäftsmodelle und Optionen für die Umsetzung innovativer Ideen
- 10.45 **Erfolgsfaktor – Digital Mastery**  
Leadership Capabilities und Digital Capabilities im Vertrieb
- 11.30 **Den Kunden wirklich verstehen I**
- Analyse des Geschäftsmodells meiner wichtigsten Kunden. Was ist die zentrale Kundenfragestellung?  
Von Gain Creators and Pain Relievers – «New Insights» mit dem Value Proposition Canvas
  - Entwicklungsziel: «Digital Capabilities» – wie sieht der «Technology Stack» in meinem Geschäft aus?
- 12.30 Gemeinsames Mittagessen

### Nachmittag

- 13.30 **Den Kunden wirklich verstehen II**  
Kundenfragestellungen im Mittelpunkt: Mit agilem Selbstverständnis und den Methodenansätzen des «Design Thinking» neue Lösungen für Kunden entwerfen
- 14.15 **Vertriebsorganisationen beleben!**
- Die moderne Netzwerk-Organisation – Ansätze für eine zeitgemässe Struktur des Vertriebs
  - Das zukünftige Führungsverständnis – Touchpoint-Management
  - Entwicklungsziel: «Leadership Capabilities» – wie führe ich meine Vertriebsorganisation durch den digitalen Wandel?
- 15.15 **Menschen begeistern!**  
Strategien für die Steigerung der «Energie» in meiner Vertriebsorganisation – Aktivierung der Leistungsmotivation im Vertrieb
- 16.00 **Praxis-Transfer**  
Umsetzung in die eigene Vertriebsorganisation

ca. 17.00 Ende der Veranstaltung

# Einkauf 2025

## Zukunftsweisende Konzepte, Prozesse und Instrumente der strategischen und operativen Beschaffung

Im Einkauf liegt der Gewinn – unter einer Voraussetzung: Beschaffung darf nicht zur reinen Preisfrage verkommen. Nur eine mit Weitsicht durchdachte Abstimmung von Strategie, Abläufen und Tools führt zu nachhaltigem Profit. Der Impulstag «Einkauf 2025» bringt Sie in diesem Sinn auf Gewinnkurs: Indem sie die zentralen Aspekte der Beschaffung in einen strategischen Zusammenhang stellt. Indem sie Ihnen aufzeigt, wie Sie die Stellhebel Ihres Einkaufs zukunftssicher ausrichten können. Und indem Sie Ihnen praxiserprobte Werkzeuge für eine leistungsstarke Beschaffung in die Hand gibt.



### Warum anmelden?

Die Tagung bietet einen dreifachen Return: Sie lernen die zentralen Trends und Challenges aus erster Hand kennen. Sie erhalten konkrete Impulse für eine «Einkaufsagenda 2025», die Ihre Wettbewerbskraft steigert. Sie erwerben Wissen und Werkzeuge für die Umsetzung im Unternehmen.

[www.mssg.ch/einkauf2025](http://www.mssg.ch/einkauf2025)

### Wer kann profitieren?

Der Impulstag richtet sich an Führungskräfte die Einkaufsentscheide mittragen: Einkaufsleiter, Beschaffungsverantwortliche, Supply Chain Manager sowie Prokuristen, Controller und andere Entscheider im Finanzmanagement.

## Wann und wo?

2020 4. Mai 2020, München  
30. Oktober 2020, Zürich

**Teilnahmegebühr**  
CHF 1'100.– | EUR 990.–

## Agenda

### Vormittag

- 08.30 Begrüssung und Einführung
- 09.15 **Einkaufsagenda 2025: Die wesentlichen Trends und Herausforderungen**
- Herausforderungen für Mittelstand und Hidden Champions
  - Kosten und Margen der Beschaffung intelligent managen
  - Vom Einkauf zum nachhaltig tragfähigen Wettbewerbsvorteil
- 10.30 Pause und Erfrischungen
- 10.50 **Strategie und Beschaffung 2025: Wo geht die Reise hin?**
- Die strategische Aufstellung in Einkauf und Beschaffung
  - Einkaufsstrategie versus Strategie des Einkaufs

12.00 Gemeinsames Mittagessen

### Nachmittag

- 13.30 **Stellhebel der Umsetzung**
- Prozesse, Strukturen, IT-Systeme: Ungenutzte Einkaufspotentiale effizient erschliessen
  - Ganzheitliches Lieferantenmanagement: Innovative Lösungsmodelle jenseits des Preisdrückens
  - Beschaffungsmarkt-Portfolio 2025: Optionen, Beurteilung und Handlungsempfehlungen
- 15.00 Pause und Erfrischungen
- 15.20 **Die Roadmap zum Hochleistungseinkauf**
- Wie Unternehmen Kosten und Ertragspotenziale optimal ausschöpfen

ca. 17.00 Ende des Impulstags

# Blue Ocean Leadership

## Für mehr Klarheit und Tatkraft in der täglichen Führungsarbeit

Der Führungsalltag kann ein Haifischbecken sein. Oder ein Ozean voller Chancen. Die neu entwickelte Methode erlaubt es, Führungshandeln so zu gestalten, dass herkömmliche Wirkungsgrenzen überwunden werden. Unser Impulstag befähigt Sie, die Vorteile dieses zukunftsweisenden Ansatzes in Ihrem Führungsalltag zu entfalten.

### Der Erfolg von «Blue Ocean» geht in die nächste Runde.

Aktuelle Forschungsergebnisse verwandeln das revolutionäre Strategie-Tool in ein Führungsinstrument. Der Anwendungsbereich ist neu, das Erfolgsprinzip bleibt dasselbe: Reduzieren, was austauschbar und wirkungslos ist. Und sich um so mehr auf Aspekte fokussieren, die einen nachhaltigen Führungserfolg bewirken.

### Eliminieren, Reduzieren, Intensivieren, Etablieren

Im Mittelpunkt der «Blue Ocean Leadership» stehen nicht abstrakte Konzepte, sondern die konkreten Aktivitäten, die den Alltag einer Führungskraft bestimmen. Welche sind reine Zeitverschwendung und gehören eliminiert? Welche nehmen in der Agenda zu viel Raum ein und können reduziert werden?

#### ELIMINIEREN

Auf welche Tätigkeiten und Aktivitäten sollten Manager keine Zeit mehr verschwenden?

#### REDUZIEREN

Für welche Tätigkeiten und Aktivitäten sollten Manager weniger Zeit und Energie aufwenden als bisher?

#### INTENSIVIEREN

Welche Tätigkeiten und Aktivitäten sollten Manager erkennbar verstärken?

#### ETABLIEREN

In welche neue Tätigkeiten und Aktivitäten sollten Manager zukünftig Zeit und Energie investieren?

Welche neuen Aktivitäten sind aufzubauen? Und bei welchen gilt es, zu den Besten zu zählen? Das fokussierte Profil, das sich daraus ergibt, ist für jede Führungskraft ein anderes. Doch konsequent umgesetzt, führt «Blue Ocean Leadership» immer zu einer wirkungsvollen Führung. Um diesen Effekt zu verstärken, ist der Transfer vom Führungsprofil in die Führungsrealität ein integrierter Bestandteil der Methodik.

### Leadership-Praxis in den kommenden Jahren

Eignen Sie sich bereits heute den Führungsansatz an, der die Leadership-Praxis in den kommenden Jahren umwälzen wird. Unser Impulstag beschränkt sich nicht auf das Vermitteln der Fakten. Das Programm hat vor allem zum Ziel, Ihr heutiges Führungsprofil im Lichte der aktuellen Forschung zu reflektieren – und Ihren Führungsfokus von morgen und übermorgen zu konzipieren.

[www.mssg.ch/ocean](http://www.mssg.ch/ocean)

## Wann und wo?

2020 23. März 2020, Stuttgart  
6. Juli 2020, Berlin  
15. Oktober 2020, Zürich

### Teilnahmegebühr

CHF 1'100.– | EUR 990.–

## Agenda

### Vormittag

- 8.30 Anker lichten: Begrüssung und Programmstart
- 9.00 **Einführung: Von roten und blauen Ozeanen**  
Impulsreferat zu Methodik und Vorteilen von «Blue Ocean»
- 9.30 **Vertiefung: «Blue Ocean Leadership»**  
Impulsreferat zur Anwendung auf die Führungsstrategie (Beschreibung)
- 10.30 Pause und Erfrischungen
- 10.45 **Den Kurs setzen: Heutige Führungsrealität erforschen und zukünftiges Führungsverhalten entwickeln**  
How-to-Anleitung mit praktischem Übungsbeispiel (Lösungsansätze)
- 
- 13.00 Gemeinsames Mittagessen

### Nachmittag

- 14.00 **Transfer 1: Moderierter Teamdialo**  
Implementierung und Umsetzung der Blue Ocean Führungsstrategie und neue Führungsrealität verankern – How-to-Anleitung an einem Praxisprojekt
- 15.45 Pause und Erfrischungen
- 16.00 **Transfer 2: Individuelle Anwendung**  
Skizze des eigenen «Blue Ocean»-Führungsverhaltens
- 16.30 Panoramablick: Summary und Feedback zur Tagung
- 
- ca. 17.00 Zurück aufs Festland:  
Ende der Veranstaltung

# Change Day

Wie man die VUCA-Welt erobert

V wie Volatility, U wie Uncertainty, C wie Complexity, A wie Ambiguity: Willkommen in der VUCA-Welt. Wer hier zu den Gewinnern zählen will, muss sich grundlegend transformieren. Der Change Day ist das richtige Format – als Kick-off, um die Metamorphose zur Zukunftsorganisation zu starten, oder als Update, um die Verwandlung regelmässig mit dem Umfeld abzugleichen.

Der Umbruch von Wirtschaft und Gesellschaft steht ausser Frage. Doch erst wenige Unternehmen leben das neue Denken und Handeln konsequent. Dabei sind Technologien wie Künstliche Intelligenz (AI), Mixed Reality (MR) oder Autonomes Fahren (AD) drauf und dran, den Wandel noch schneller und tiefgreifender zu machen. Wie also bauen wir unsere Unternehmen zukunfts-gerecht um? Wie werden wir von der seriellen zur exponentiellen Organisation? Wie schaffen wir es, auf die Zunahme von Komplexität und Unsicherheit durch eine höheres Mass an Selbstorganisation zu antworten? Der Change Day liefert hierzu aktuelles How-to-Wissen und Werkzeuge – unter anderem zu

Design Thinking, agilem Skalieren und Lean-Startup-Projekten. Im Netzwerk mit anderen Entscheidern werden Sie nicht nur von den zukunftsstärksten Unternehmen und Geschäftsmodellen lernen, sondern auch konkrete Strategien und Pläne entwerfen, um mit Ihrer eigenen Organisation die VUCA-Welt zu erobern.

[www.mssg.ch/changeday](http://www.mssg.ch/changeday)

## Wann und wo?

2020 24. April 2020, Berlin  
4. November 2020, Düsseldorf

### Teilnahmegebühr

CHF 1'100.– | EUR 990.–

## Agenda

### Vormittag

- 08.30 Breakfast-Snacks und erstes Networking
- 09.00 **Change-Trends**
- Neue Technologien (Finance, Produktion, Medizin u.a.)
  - Rahmenbedingungen in der VUCA-Welt
  - Erfolgsbeispiele von Zukunftsorganisationen
- 10.45 **Change-Agenda**
- Trends auf die Branche adaptieren und vernetzen
  - Konsequenzen für die Organisation spezifizieren
  - Lean Start-up und andere Change-Methoden
- 11.45 **Impuls 1 – Prinzipien der Zukunftsorganisation**
- Neuerfindung der eigenen Organisation
  - Erfolgsfaktoren selbstgesteuerter Teams
  - Sinnstiftung und Kultur in Change-Unternehmen
- 
- 12.30 Gemeinsames Mittagessen

### Nachmittag

- 13.15 **Leadership und Change (Selbstevaluation)**
- Der Yellow-Type Leader als Changemaker
  - Wo stehe ich als Führungskraft?
  - Welchen Entwicklungsschritt unternehme ich?
- 14.00 **Impuls 2 – Spielregeln der Zukunftsorganisation**
- Managementmodell für eine volatile Zeit
  - Regeln, Rollen und Verantwortlichkeiten
  - Praxisbeispiel: Arbeit an der eigenen Organisation
- 15.45 **Impuls 3 – Agilität in der Zukunftsorganisation**
- Werte und Prinzipien agiler Organisationen
  - MTP: Massive Transformative Purpose
  - Erfolgsformel: MTP + SCALE + IDEAS
- 16.30 **Von der Werkstatt in die Change-Praxis**
- Impulse für das Leadership-Team gewinnen
  - Wandel in der Unternehmenskultur erreichen
  - Die eigene Change-Agenda strukturieren
- 
- 17.00 Ende des Change Day

# Agilität, Stabilität, Realität

Führung im Spannungsfeld von Wendigkeit und Beständigkeit

Agile Organisationen sind in der Lage, schnell und erfolgreich auf die wachsende Veränderungsdynamik in ihrem Umfeld zu reagieren, bzw. diese für den eigenen Erfolg zu nutzen. Agilität ist dabei nicht alleine die Anwendung von einigen neuen Methoden, sondern eine grundlegende Veränderung der Funktionsweise von Organisationen: Unser Impulstag vermittelt die Kernfakten und beleuchtet umfassend die neue Rolle der Führung und der Führungskraft.



## Wie viel Agilität benötigen Sie und Ihre Organisation?

Schaffen Sie die Voraussetzungen für die richtige Balance zwischen Agilität und Stabilität.

Der Workshop befähigt Sie, das Wesen der Agilen Organisation zu verstehen sowie dessen Potenzial für Ihr Unternehmen zu konkretisieren. Das Thema ist ebenso aktuell wie zukunftsreich: In der Software-Industrie entstanden, zählen agile Methoden heute in jeder Industrie zum Best Practice. Statt sich in komplexen Gesamtlösungen zu verheddern, nähert man sich schrittweise einer klar definierten Vision an. Experimentieren und Lernen steht dabei im Vordergrund. Entscheidungen werden immer weniger Top-Down getroffen. Dies stellt neue Herausforderungen an die Mitarbeiter, aber vor allem auch an die Führungskräfte und die Führungskultur. Nur wenn die richtigen Voraussetzungen geschaffen werden und die Organisationen nach veränderten Prinzipien agiert, wird der Ausgleich zwischen Agilität und Stabilität gelingen.

In nur einem Tag profitieren Sie am Workshop von handfesten Resultaten:

1. Sie lernen die Prinzipien der Agilität am Beispiel anderer Unternehmen kennen und sehen die damit verbundenen Herausforderungen an Führungskräfte und Mitarbeiter.
2. Sie stellen den Bezug zu Ihrer Organisation her und leiten ab, wo und in welcher Ausprägung Agilität in Ihrer Praxis den Unterschied machen kann.
3. Sie entwickeln eine Roadmap und definieren erste Massnahmen, um den Weg vom Impulstag zur Praxis zu beschleunigen.

Was bedeutet Agilität für Sie?  
Wir freuen uns auf einen packenden Impulstag.

[www.mssg.ch/agil](http://www.mssg.ch/agil)

## Wann und wo?

2020 19. März 2020, Luzern  
23. Oktober 2020, München

**Teilnahmegebühr**  
CHF 1'100.– | EUR 990.–

## Agenda

### Vormittag

- 8.30 Begrüssung und Einführung
- 9.00 **Die Agile Organisation**  
Aktuelle Ansätze und Stand der Forschung
- 10.15 **Scrum als Schlüssel zur Agilität**  
Theoretische Einführung und praktische Simulation
- 11.30 **Voraussetzungen für Agilität**  
Anforderungen an Kultur, Struktur, Führung und Team
- 
- 12.30 Gemeinsames Mittagessen

### Nachmittag

- 13.30 **Agile Methoden: Scrum, Kanban & Co.**  
Theoretische Einführung und praktische Simulation
- 14.30 **Agilität und Stabilität in Balance**  
Diskussion und Reflexion anhand der eigenen Praxis:
  - Wo sind schon heute Beispiele von Agilität zu finden?
  - Wie lassen sich agile Ansätze sinnvoll und wirksam einsetzen?
  - Welche spezifische Ausprägung von Agilität ist optimal?
- 15.45 **Der konkrete Weg zur Agilität**  
Zielsetzungen, Massnahmen und Umsetzungsprozess
- 
- 17.00 Ende des Impuls-Workshops

## MODUL I

# Think Digital

## Digitale Chancen erkennen und nutzen

Unsere Digital Leadership Masterclass versetzt Sie in nur drei Tagen in die Lage, einen Dreifach-Sprung in die digitale Ära zu unternehmen. Erstens, indem Sie die neuen Spielregeln und Strategien aus erster Hand kennenlernen. Zweitens, indem Sie die Kompetenzen und Tools erwerben, um sich und Ihr Team in die digitale Zukunft zu führen. Und drittens, indem Sie hinter die Kulissen von Startups in pulsierenden Metropolen blicken, welche diese Zukunft schon heute leben und prägen.

**Das erste Modul** der Digital Leadership Masterclass vermittelt Ihnen in maximal verdichteter Form die entscheidenden Trends und Fakten zu unternehmerischem Erfolg im digitalen Zeitalter. Strategie, Innovation, Agilität: Die Struktur des Tages widerspiegelt die drei Dimensionen, die für eine nachhaltige digitale Transformation zusammenspielen müssen – und deren Spielregeln Sie als Entscheiderin oder Entscheider beherrschen müssen. Aktuelle Fallstudien verknüpfen das Know-how mit konkreten Beispielen, welche den Transfer von der Masterclass in Ihren Führungsalltag beschleunigen.

[www.mssg.ch/think\\_digital](http://www.mssg.ch/think_digital)

### Eins, zwei oder drei?

Sie dürfen sich so, so oder so entscheiden: Die Module der Digital Leadership Masterclass können Sie sowohl einzeln als auch kombiniert buchen – mit einem Preisvorteil von 600 EUR bei Buchung des kompletten Digital Leadership Masterclass Programms.

### MODULE

#### MODUL I

##### Think Digital: Digitale Chancen erkennen und nutzen

Das erste Modul vermittelt Ihnen in maximal verdichteter Form die entscheidenden Trends und Fakten zu unternehmerischem Erfolg im digitalen Zeitalter.

#### MODUL II

##### Lead Digital: Neue Führung verstehen und leben

Das zweite Modul zeigt Ihnen auf, wie Sie die digitale Erfolgsgeschichte Ihres Unternehmens mit realen Emotionen, Werten und Stärken beflügeln können.

#### MODUL III

##### Go Digital: Learning Journey in die Startup Szene

Das dritte Modul nimmt Sie mit auf eine exklusive Expedition durch die Startup-Szene, wo die Erfolgsmodelle der Zukunft schon heute Alltag ist.

### Wann und wo?

2020 22. Juni 2020, Berlin  
14. September 2020, München  
26. Oktober 2020, Zürich

#### Teilnahmegebühr

CHF 1'550.– | EUR 1'350.–

### Agenda

#### Vormittag

- 08.30 Kickoff und Einstimmung
- 09.00 **Wie verändert sich das Rezept für Erfolg?**  
Technologische und soziale Entwicklungen, die unsere Organisationen und Geschäftsmodelle beeinflussen (werden)
- 10.30 Pause und Erfrischungen
- 11.00 **Unter welchen Bedingungen gelingt Innovation?**  
Lösungen im Spannungsfeld zwischen effizienter Steuerung und kreativen Spielräumen, von der Team-Entsendung bis zur Vernetzung von Transformation und Kommunikation

12.30 Gemeinsames Mittagessen

#### Nachmittag

- 13.30 **Agilität – Schlagwort oder aktive Zukunftskraft?**  
Lean Startup, Design Thinking, Scrum & Co.: Wie agile Methoden funktionieren und interagieren – und wie ich sie in meinem Unternehmen implementieren kann
- 15.00 Pause und Erfrischungen
- 15.30 **Was haben die, was wir (noch) nicht haben?**  
Beispiele aus der Praxis der Transformation: Changemaker-Unternehmen mit starker «digitaler DNA» im Vergleich mit traditionellen Unternehmensstrukturen wie Daimler oder Bosch

ca. 17.00 Ende des Programms

## MODUL II

# Lead Digital

## Neue Führung verstehen und leben

Unsere Digital Leadership Masterclass versetzt Sie in nur drei Tagen in die Lage, einen Dreifach-Sprung in die digitale Ära zu unternehmen. Erstens, indem Sie die neuen Spielregeln und Strategien aus erster Hand kennenlernen. Zweitens, indem Sie die Kompetenzen und Tools erwerben, um sich und Ihr Team in die digitale Zukunft zu führen. Und drittens, indem Sie hinter die Kulissen von Startups in pulsierenden Metropolen blicken, welche diese Zukunft schon heute leben und prägen.

[www.mssg.ch/lead\\_digital](http://www.mssg.ch/lead_digital)

**Das zweite Modul** der Digital Leadership Masterclass zeigt Ihnen auf, wie Sie die digitale Erfolgsstory Ihres Unternehmens mit realen Emotionen, Werten und Stärken beflügeln können. Es mag paradox klingen, aber gerade in der viel gepriesenen VUCA-Welt (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) muss Führung und Zusammenarbeit auf robusten «weichen Faktoren» basieren. Als Leader müssen Sie diese Faktoren aktiv zu gestalten wissen – und die Schwerpunkte zeitgemäss setzen: Vertrauen ist heute wichtiger als Kontrolle, Fähigkeit wichtiger als Hierarchie und Diversität wichtiger als Homogenität.

### Eins, zwei oder drei?

Sie dürfen sich so, so oder so entscheiden: Die Module der Digital Leadership Masterclass können Sie sowohl einzeln als auch kombiniert buchen – mit einem Preisvorteil von 600 EUR bei Buchung des kompletten Digital Leadership Masterclass Programms.

### MODULE

#### MODUL I

##### Think Digital: Digitale Chancen erkennen und nutzen

Das erste Modul vermittelt Ihnen in maximal verdichteter Form die entscheidenden Trends und Fakten zu unternehmerischem Erfolg im digitalen Zeitalter.

#### MODUL II

##### Lead Digital: Neue Führung verstehen und leben

Das zweite Modul zeigt Ihnen auf, wie Sie die digitale Erfolgsstory Ihres Unternehmens mit realen Emotionen, Werten und Stärken beflügeln können.

#### MODUL III

##### Go Digital: Learning Journey in die Startup Szene

Das dritte Modul nimmt Sie mit auf eine exklusive Expedition durch die Startup-Szene, wo die Erfolgsmodelle der Zukunft schon heute Alltag ist.

### Wann und wo?

2020 23. Juni 2020, Berlin  
15. September 2020, München  
27. Oktober 2020, Zürich

#### Teilnahmegebühr

CHF 1'550.– | EUR 1'350.–

### Agenda | MODUL II

#### Vormittag

- |       |  |
|-------|--|
| 08.30 | Kickoff und Einstimmung  |
| 09.00 | <b>Positive Psychologie als Leadership-Erfolgsmodell?</b><br>Wie ich Emotionen als Triebkräfte der Digitalisierung nutze |
| 10.00 | Pause und Erfrischungen  |
| 10.30 | <b>Wertemanagement als Gegenmodell des VUCA?</b><br>Synercube als 3D-Ansatz der nachhaltigen Unternehmensführung         |

12.30 Gemeinsames Mittagessen

#### Nachmittag

- |       |  |
|-------|--|
| 14.00 | <b>Stärkenmanagement als Mittel gegen Hierarchien?</b><br>Wie ich Fähigkeiten und Talente identifiziere, definiere und ausbaue |
| 15.00 | Pause und Erfrischungen  |
| 15.30 | <b>Ambidextrie als Führungskonzept der Digitalisierung?</b><br>Wie ich verschiedene Kulturen, Aufgaben und Rollen integriere   |

ca. 17.00 Ende des Programms

## MODUL III

# Go Digital

## Learning Journey in die Startup Szene

Unsere Digital Leadership Masterclass versetzt Sie in nur drei Tagen in die Lage, einen Dreifach-Sprung in die digitale Ära zu unternehmen. Erstens, indem Sie die neuen Spielregeln und Strategien aus erster Hand kennenlernen. Zweitens, indem Sie die Kompetenzen und Tools erwerben, um sich und Ihr Team in die digitale Zukunft zu führen. Und drittens, indem Sie hinter die Kulissen von Startups in pulsierenden Metropolen blicken, welche diese Zukunft schon heute leben und prägen.

[www.mssg.ch/go\\_digital](http://www.mssg.ch/go_digital)

**Das dritte Modul** der Digital Leadership Masterclass nimmt Sie mit auf eine exklusive Expedition durch die Startup-Szene, wo die Erfolgsmodelle der Zukunft schon heute Alltag sind. Der Blick hinter die Kulissen und in die Strategien von ausgewählten Jungunternehmen ist Abschluss und zugleich Höhepunkt unseres dreiteiligen Programms. In den Metropolen Berlin, München und Zürich lässt sich die digitale Transformation vielgestaltig und hautnah erleben. Und es gibt keinen wirkungsvolleren Weg, die Mechanismen der neuen Wirklichkeit zu verinnerlichen, als der 1:1-Dialog mit Startup-Unternehmern.

### Eins, zwei oder drei?

Sie dürfen sich so, so oder so entscheiden: Die Module der Digital Leadership Masterclass können Sie sowohl einzeln als auch kombiniert buchen – mit einem Preisvorteil von 600 EUR bei Buchung des kompletten Digital Leadership Masterclass Programms.

### MODULE

#### MODUL I

##### Think Digital: Digitale Chancen erkennen und nutzen

Das erste Modul vermittelt Ihnen in maximal verdichteter Form die entscheidenden Trends und Fakten zu unternehmerischem Erfolg im digitalen Zeitalter.

#### MODUL II

##### Lead Digital: Neue Führung verstehen und leben

Das zweite Modul zeigt Ihnen auf, wie Sie die digitale Erfolgsgeschichte Ihres Unternehmens mit realen Emotionen, Werten und Stärken beflügeln können.

#### MODUL III

##### Go Digital: Learning Journey in die Startup Szene

Das dritte Modul nimmt Sie mit auf eine exklusive Expedition durch die Startup-Szene, wo die Erfolgsmodelle der Zukunft schon heute Alltag ist.

### Wann und wo?

2020 24. Juni 2020, Berlin  
16. September 2020, München  
28. Oktober 2020, Zürich

#### Teilnahmegebühr

CHF 1'550.– | EUR 1'350.–

### Agenda | MODUL III

Jede Durchführung wird etwas anders gestaltet.

#### Vormittag

08.30 Kickoff und Einstimmung  
09.00 **Wo und wie wächst die digitale Zukunft heran?**  
Triebkräfte und Entwicklungen des neuen Ökosystems: Startups, Venture-Capital-Unternehmen, Corporates und Verbände  
10.00 Kurze Einführung zu den Startup-Unternehmen  
10.30 Transfer zum Startup 1  
11.00 **Startup 1: BWL-Lehrbuch oder Lego-Kasten?**  
Besuch und Q&A-Session bei Startup 1 – mit Fokus auf *digitale Geschäftsmodelle*

12.30 Lunch Break

#### Nachmittag

13.30 Transfer zum Startup 2  
14.00 **Startup 2: Fachbereiche oder Communities?**  
Besuch und Q&A-Session bei Startup 2 – mit Fokus auf *digitale Kollaboration*  
15.30 Transfer zum Startup 3  
16.00 **Startup 3: «step by step oder «quick and dirty»?**  
Besuch und Q&A-Session bei Startup 3 – mit Fokus auf *digitale Innovation*  
17.30 **Wrap-up und Take-away**  
Abschliessende Reflexion und Erkenntnisse für das eigene Unternehmen

ca. 17.00 Ende des Programms

# Culture, Leadership, Digitalization

## Zukunftskultur schaffen und verankern

Im Zuge der digitalen Transformation wird es immer mehr zur Managementverantwortung, nicht nur die Unternehmensplanung und -steuerung in den Mittelpunkt des Führungshandelns zu stellen. Auch Cultural Awareness wird zu einem entscheidenden Treiber des Wandels. Der Impulstag widmet sich den neuen Erfolgsfaktoren, um kulturelle Veränderungen in der Organisation zu fördern, zu verankern und vorzuleben.

Demografischer Wandel, Fachkräftemangel und neue Werteschwerpunkte der «Digital Natives» stellen Führungskräfte vor neue Herausforderungen. Längst zählen nicht mehr nur monetäre Motivations-Anreize – moderne Organisationen werden von den Mitarbeitern auch im täglichen Erleben als zukunfts-gewandt wahrgenommen.

### Digitalisierung, Kulturwandel, Leadership

Die kulturelle Kluft zwischen der Generation Y und Z sowie den etablierten Fachkräften vergrößert sich zunehmend. Umso mehr wird

es zur Managementaufgabe, allen Mitarbeitern ein zukunftsorientiertes Arbeitsumfeld zu bieten, um Demotivation und Überforderung vorzubeugen. Punktuelle Massnahmen sind hier wenig erfolgsversprechend; es geht darum, die Kultur des Unternehmens ganzheitlich und auf allen Ebenen zu etablieren.

Der Impulstag rückt genau diese entscheidenden – in klassischen Ausbildungen oftmals vernachlässigten – kulturellen Aspekte in den Fokus.

### Cultural Change als Triebfeder für die Zukunft

Es werden Ihnen aktuelle Ansätze vermittelt, um Cultural Change nachhaltig in den Mittelpunkt des Managementhandelns zu stellen – sowohl als einzelne Führungskraft, als auch in der gesamten Organisation. Durch praxisorientierte Impulse für kurz-, mittel- und langfristige Aktivitäten werden Ihnen individuelle Orientierungspunkte und Wahlmöglichkeiten für das eigene Unternehmen aufgezeigt.

### Ihr 3-fach Return on Education: Was Ihnen die Teilnahme bringt

1. Identifikation der Erfolgsfaktoren für die Verankerung des kulturellen Wandels in Ihrer Organisation.
2. Konkrete und praxisnahe Ansätze zur Schaffung einer zukunfts-gewandten Unternehmenskultur.
3. Wege zur Steigerung von Arbeitgeberattraktivität & Recruiting-Erfolgen.

[www.mssg.ch/zukunftskultur](http://www.mssg.ch/zukunftskultur)

## Wann und wo?

2020 24. April 2020, München  
30. Juni 2020, Zürich  
20. Oktober 2020, Stuttgart

### Teilnahmegebühr

CHF 1'100.– | EUR 990.–

## Agenda

### Vormittag

- 08.30 Begrüssung und Einführung
- 09.00 **Gesellschaftlicher und kultureller Wandel – VUCA-Welt**  
Technologischer Wandel, Auswirkungen auf die Arbeitswelt
- 09.30 **Generationsunterschiede – Theorie und Praxis**  
Generation X, Y, Z – Arbeitsmotivation und Anforderungen
- 10.45 Pause und Erfrischungen
- 11.00 **Modernes Kulturverständnis und seine Anknüpfungspunkte**  
Geisteshaltung als Schwerpunkt für Veränderungen, moderne Change-Theorien, Veränderung als permanenter Prozess
- 12.00 **Start-up als Vorbild?**  
Vom Schein und Sein der modernen Start-up-Kultur, Auswirkungen auf Produkte und Prozesse
- 
- 12.30 Gemeinsames Mittagessen

### Nachmittag

- 13.30 **Strukturen auflösen oder ihre Grenzen?**  
Braucht Kulturwandel eine neue organisatorische Struktur oder reicht es, wenn Hierarchiegrenzen durchlässiger werden? Gilt weiterhin der Grundsatz «Structure follows Strategy»?
- 14.30 **Werteorientierte Führung – Mythos oder machbar?**  
Ganzheitliche Führungsansätze und neues Controlling
- 15.30 Pause und Erfrischungen
- 15.45 **Agil – und dann?**  
Vom Hype zum ernüchternden Framework  
Freiheitsgrade – überall anwendbar?
- 
- 17.30 Ende des Workshops

# Purpose Driven Company

## Weg frei für die Zukunftsorganisation

Agil denken und handeln, Routinen durchbrechen, den Sinn verinnerlichen: Auf diesen Fundamenten muss die Zukunftsorganisation stehen. Nur so wird sie den neuen Grundsätzen von Arbeit und Kommunikation gerecht. Und nur so schafft sie den Match zwischen der persönlichen Freiheit der Mitarbeitenden und den geteilten Werten des Unternehmens. Öffnen Sie die Türe zum Unternehmenserfolg von morgen und übermorgen – am St.Galler Impulstag «Purpose Driven Company».

### Die Organisation in Wandel

Der Markt 4.0 stellt nicht nur neue Fragen, die direkt am Kern unternehmerischen Selbstverständnisses rühren. Die Veränderungsdynamik unserer Zeit erfordert neue Antworten – auch für die Gestaltung unserer Organisationen. Denn allzu oft bauen wir Organisationen immer noch nach den «historischen Bauplänen des 20. Jahrhunderts».

### Routinen durchbrechen

Eine gesunde Basis für echte Erneuerung und Veränderung erfordert den Mut, das Unternehmen neu zu denken: Müssen wir unsere Organisationen nicht radikaler anpassen und verändern? Und welche Werte will unsere Organisation wirklich vermitteln? Wie stellen wir sicher, dass notwendige Veränderungen breit abgestützt sind? Und wie können Mitarbeitende wirksam in die Transformation eingebunden werden?



### Driven by Purpose

Die ehrliche Beantwortung dieser Fragen lohnt sich. Und sie führt unweigerlich dazu, dass auch der übergeordnete Sinn des unternehmerischen Handelns – der gemeinsame Purpose aller Mitarbeitenden – schärfer als bisher erkannt und tief in der DNA der Organisation verankert wird.

### Der St.Galler Impulstag als Wegbereiter

Setzen Sie sich fundiert mit der Gestaltung von Zukunftsorganisationen auseinander – über die oberflächlichen Buzzwords hinaus – und machen Sie diese Kräfte zu Ihrem Marktvorteil: Am St.Galler Impulstag erleben Sie die Erfolgsfaktoren und Strukturen echter Zukunftsorganisationen. Sie diskutieren anhand konkreter Praxisberichte, wie neue Formen der Zusammenarbeit funktionieren. Und Sie erhalten einen klaren Wegweiser, um Ihr Unternehmen nachhaltig voranzubringen.

### IHR RETURN ON EDUCATION

1. Kompakter Überblick über alle relevanten Organisationsformate mit praktischen Anwendungs-Erfahrungen
2. Praktischer Fahrplan für den Start eines Zukunfts-Projektes oder der Neustrukturierung eines Bereiches in Ihrer Organisation
3. Tool-Set für die eigene Umsetzung

[www.mssg.ch/zukunftsorganisation](http://www.mssg.ch/zukunftsorganisation)

## Wann und wo?

2020 28. April 2020, Stuttgart  
18. Juni 2020, Berlin  
16. Oktober 2020, Zürich

### Teilnahmegebühr

CHF 1'100.– | EUR 990.–

## Agenda

### Vormittag

09.30 Eintreffen und Welcome-Networking (inkl. Kaffee)

10.00 **Denkpause: Organizational Challenges and Future Concepts**

- Wie ist es dazu gekommen? Organisationale Transformation als Kernaufgabe des Managements
- Das Ende von Hierarchie als Erfolgskonzept – Lösungsansätze moderner Selbst-Organisations-Formate
- Erfolgreiche Beispiele aus der Agilitäts-Bewegung
- Simulation eines agilen Organisations-Set-Up
- Exponentielle Entwicklungen fordern ExO – die exponentielle Organisation

12.30 Food-Break

### Nachmittag

13.15 **Denkpause: The Intelligent Organization**

- Purpose-Driven-Organizations – überzeugende Antworten auf die Frage nach der Identität der Organisation in einem 2. Betriebssystem
- Simulation des WHY-Prozesses: Methodik zu Suche nach dem überzeugenden Sinn der Organisation oder Organisationseinheit und seine Entscheidungsregeln
- Von Purpose zu Rollen und Domains – Erfahrungen mit einem evolutionären Management-Modell für eine volatile Zeit

15.00 Coffee-Break

15.30 **Denkpause: Communication 4.0 – Meeting-Innovations**

- Die Kommunikations-Revolution – neue Rollen und neues Rollenverständnis in den Meeting-Formaten der Selbstorganisation
- Simulation der Abläufe des zentralen Meeting-Formats der Zukunft
- Hilfestellung für die praktische Umsetzung

ab 17.30 After Work-Beer

# Go Global! Intercultural Business Developent

## Strategy-Check für Ihren Internationalisierungsprozess

Wer in internationales Wachstum investiert, muss langfristig denken und handeln, sollen sich die Investitionen auch lohnen. Umso wichtiger ist eine strukturierte Unternehmensentwicklung, welche Phase für Phase das Richtige unternimmt und das Riskante unterlässt. Stellen Sie Ihre Unternehmung auf den Prüfstand: Wie gut ist die Organisation im laufenden oder geplanten Internationalisierungsprozess aufgestellt? Und mit welchen Stellhebeln lässt sich der Erfolg verbessern?

### Schritte einer Internationalisierung

Auf dem Weg zu einer internationalen Organisation durchläuft eine Unternehmung mehrere Phasen, die entsprechendes Planen und Handeln erfordern.

Als mitverantwortliche Führungskraft werden Sie dabei mit vielseitigen Fragestellungen konfrontiert: Lassen sich bestehende Prozesse transferieren? Was soll global, was lokal gesteuert werden? Wo sind Strukturen anzupassen? Wie wird die Zusammenarbeit gestaltet?

### Internationale Unternehmenssteuerung

An welchem Schritt die eigene Organisation auch steht – es lohnt sich, Prozesse und Strukturen zu durchleuchten und zu optimieren: Wie können Fehler der Vergangenheit korrigiert werden? Was braucht die Organisation heute und zukünftig, um sich erfolgreich weiter zu entwickeln? Unser Impulstag hilft Ihnen, die passenden Antworten im Internationalisierungsprozess zu finden.

[www.mssg.ch/internationalisierung](http://www.mssg.ch/internationalisierung)

### Strategy-Check

Unterziehen Sie Ihr Unternehmen einem systematischen interkulturellen Strategy-Check, der

- an den organisationsbedingten Frage- und Problemstellen ansetzt
- die Organisation unter kulturellen Gesichtspunkten beleuchtet
- hilft, Prozesse aufgaben- und kultur-gerecht zu transformieren
- unterstützt, im Hinblick auf Gesamtstrategie und Unternehmenskultur die richtigen Stellhebel zu definieren

### Synergien über Grenzen hinweg

Der Impulstag beleuchtet die Chancen, Risiken und Erfolgsfaktoren in allen Phasen der Internationalisierung und unterstützt bei der Erschliessung von Synergien und der Verringerung von Inkompatibilitäten. Stellen Sie Ihre Organisation bereits heute so auf, dass sie sich morgen und übermorgen ohne Grenzen entwickeln und entfalten kann.

## Wann und wo?

2020 26. Juni 2020, München  
30. Oktober 2020, München

### Teilnahmegebühr

CHF 1'100.– | EUR 990.–

## Agenda

### Vormittag

- 08.30 Begrüssung und Einführung
- 09.00 **Erfolgsfaktoren einer internationalen Organisation**  
Phasen und Stellhebel im Internationalisierungsprozess.
- Step 1 Entscheiden**  
Vorteile einer zentralen bzw. dezentralen Steuerung. Wo liegen interkulturell gesehen Chancen, wo Schwierigkeiten? Stärken- und Schwächenprofil von Eigen- und Fremdkulturen. Welche strategisch-organisatorischen Massnahmen sind einzuleiten?
- 10.15 Pause und Erfrischungen
- 10.30 **Step 2 Erste Schritte gehen**  
Implementierung eines interkulturellen Change Managements. Akzeptanz bei den Mitarbeitern schaffen. Ebene für Ebene die richtigen Massnahmen treffen.
- Step 3 Lerntransfer**  
Erfahrungen und Beobachtungen einordnen und transferieren. Kooperation produktiv steuern und in konstruktive Bahnen lenken.
- 12.30 Gemeinsames Mittagessen

### Nachmittag

- 13.30 **Step 4 Optimierung der internationalen Zusammenarbeit**  
Grenzübergreifende Stärken erkennen und Synergien erzeugen. Konfliktpotenziale und Reibungsflächen benennen. Strukturen und Prozesse der Kooperation anpassen und optimieren.
- 15.10 Pause und Erfrischungen
- 15.30 **Step 5 Die Lernende Organisation**  
Systematisierung der Erfolge und Wissensmanagement. Reibungsverluste minimieren – neue Herausforderungen angehen. Notwendige Massnahmen zur gemeinsamen Weiterentwicklung
- 16.30 **Summary und Erkenntnisse**
- ca. 17.00 Ende des Impulstags

# Entscheiden für Entscheider

## St.Galler Problemlösungsmethodik

Richtig – also ebenso den Umständen wie den eigenen Überzeugungen entsprechend – zu entscheiden, gehört zu den wichtigsten Aufgaben von Führungskräften. Die Wege zur richtigen Entscheidung sind aber vielfältig und oft nicht eindeutig. Mittels der St. Galler Problemlösungs- und Entscheidungsmethodik sind Sie in der Lage, Ihre Entscheidungen zukünftig konsequent und wirkungsvoll zu fällen.

Der Impulstag stellt vor einem systemtheoretisch-kybernetischen Hintergrund eine allgemeine, von konkreten Entscheidungsproblemen unabhängige Grundmethode vor. Diese ermöglicht, selbst komplexe Probleme zu strukturieren, die unbestimmt und diffus erscheinen. Ergänzend werden ausgewählte besondere Methoden vermittelt, die praxisnahe Entscheidungshilfen in speziellen Situationen bieten.

**Entscheiden mit System**  
Probleme strukturiert lösen,  
Alternativen systematisch evaluieren,  
professioneller Entscheiden

### Kernfragen für eine effektive Entscheidungsfindung

- Sind die Schwerpunkte festgelegt?  
Was ist uns wirklich wichtig?
- Sind die Ziele klar?
- Was wollen wir überhaupt?
- Analyse durchgeführt?  
Wie präsentiert sich die Situation?
- Nebenwirkungen geklärt?  
Womit haben wir zu rechnen?
- Autorität vorhanden?  
Über welche Gestaltungsmacht verfügen wir?
- Alle Massnahmen getroffen?  
Welche Aktionen sind in welcher Intensität und Reihenfolge durchzuführen?

### Missverständnisse und Irrtümer

Die Tagung räumt mit gängigen Irrtümern auf und stellt die folgende Thesen auf den Prüfstand:

- Die Illusion, das Problem sei klar
- Die Illusion, wer viele und schnelle Entscheidungen trifft, sei eine gute Führungskraft
- Die Illusion, es gebe keine weiteren Alternativen
- Die Meinung, die Entscheidung als solche sei wichtig
- Die Meinung, Konsens sei wichtig
- Der Irrtum, nur komplizierte Methoden würden zu guten Entscheidungen führen

### Ihr Nutzen

Der Impulstag orientiert sich konsequent an der Praxis und vermittelt wirksame Tools zur sofortigen Anwendung. Anhand von Beispielen und Situationen aus Ihrer eigenen Arbeitsumgebung erlernen Sie Methoden, die sich ideal für strukturierte Probleme und Entscheidungssituationen eignen. Durch intensive Übungssequenzen erhalten Sie Sicherheit in der täglichen Anwendung.

Die vorhandene Fülle von Informationen wird gezielt verdichtet, so dass transparente Entscheidungen mit höherer Akzeptanz getroffen werden können. Gleichzeitig werden Fehlentscheidungen mit erheblichen negativen Folgen minimiert.



## Wann und wo?

2019	25. Oktober 2019, München
2020	18. Juni 2020, Zürich 9. November 2020, München

**Teilnahmegebühr**  
CHF 1'100.– | EUR 990.–

## Agenda

### Vormittag

08.30	Begrüssung und Einführung
09.00	<b>Bedeutung des «Entscheidens» für die Führungsarbeit</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pflicht oder Kür?</li> <li>• Theorien versus Praxiserfahrungen</li> <li>• Vor- und Nachteile von Methoden</li> </ul>
10.15	Pause und Erfrischungen
10.30	<b>Einflussparameter beim «Entscheiden»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intuition und Methode</li> <li>• Physis und Psyche</li> <li>• Fehler und Irrtümer</li> <li>• Reflexion des eigenen Verhaltens</li> </ul>
12.30	Gemeinsames Mittagessen

### Nachmittag

14.00	<b>Prozess des «Entscheidens»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prozessfragen als Basis</li> <li>• Sinnvolle Ergänzungen</li> <li>• Anwendung in der eigenen Praxis</li> </ul>
15.30	Pause und Erfrischungen
15.45	<b>Absicherung des «Entscheidens»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufspüren von Risiken</li> <li>• Vermeiden von Fehlentscheidungen</li> <li>• Transfer auf eigene Entscheidungssituationen</li> </ul>
16.45	Summary und Feedback
17.00	Ende des Impulstags

# Leading Leaders

## Wege zu einer guten Führungskultur

Führungskräfte sind nicht leicht zu führen – nicht nur wegen des Themas «Alphatiere unter sich». Gerade wenn Veränderungsbedarf besteht, scheuen manche Vorgesetzte das klare Wort gegenüber Führungskräften, die ihnen unterstellt sind.

Was, wenn die Zahlen stimmen, der Umgang mit Menschen aber zu wünschen übrig lässt? Wie kann man sogenannte «Führungsschwächen» thematisieren, ausgleichen, kompensieren oder gar verändern? Demotivierte Führungskräfte kann sich kein Unternehmen leisten – entsprechend zögerlich werden Führungskräfte häufig gehört. Man rettet sich in die Anonymität – wie etwa in die anonyme 360-Grad-Vorgesetztenbeurteilung. Derartige Verfahren sind riskant für die Führungsbeziehung – nicht selten werden damit gute Beziehungen riskiert und schlechte verschlechtert.

Neue, ungewöhnliche Führungskonstellationen ergänzen das Bild – und dabei geht es schon lange nicht mehr nur um «Gender»-Themen. Jung führt Alt, International führt National, Leader führen ohne disziplinarische Zuständigkeit und müssen Einfluss auf unterschiedliche Player in komplexen Netzen nehmen – nicht selten auf ihre eigene Hierarchie.

### Inhalte

- Wozu Führung?  
7 Thesen zur Führungsfunktion
- Führungskräfte auswählen – kritische Diskussion über die Optionen
- Worauf schauen? Leadership-Qualitäten und die Bedeutung von Resilienz
- Die Bedeutung der Führungsbeziehung für Performance und Gesundheit
- Neue Herausforderungen in ungewöhnlichen Führungskonstellationen
- Führungskräfte orientieren: Schlüsselkriterien für «gesundes», erfolgreiches Führen
- Führung systematisch optimieren: Der Ansatz des lösungsorientierten Führungsdialogs
- Aufbau einer Exzellenzkultur in Sachen Führung: Hilfreiche Ansätze

[www.mssg.ch/leadingleaders](http://www.mssg.ch/leadingleaders)

## Wann und wo?

2020 8. Mai 2020, Düsseldorf  
25. September 2020, Luzern  
6. November 2020, Berlin

### Teilnahmegebühr

CHF 1'100.– | EUR 990.–

## Agenda

### Vormittag Führung heute – die Herausforderungen

- 8.30 Begrüssung und Einführung
- 9.15 **Wozu Führung?**  
Starre Hierarchien passen nicht mehr zu Projekt- und Netzwerkorganisationen in der VUCA-Welt, die von Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Ambiguität gekennzeichnet ist. Welche Funktion hat Führung tatsächlich in Systemen?
- 10.15 **Die Bedeutung der Führungsbeziehung für Gesundheit, Resilienz und Performance**  
Welche Schlüsselkriterien orientieren in Sachen Führungsqualität?  
Pause und Erfrischungen
- 11.30 **Die neuen Führungskonstellationen**  
Jung führt Alt, interkulturelles Führen, virtuelles Führen über grosse Abstände, digital organisierte Meetings ohne persönlichen Kontakt – welche Anforderungen sind damit verbunden, und was ist hilfreich?

12.30 Gemeinsames Mittagessen

### Nachmittag Exzellenz in der Führung aufbauen

- 13.30 **Die Auswahl**  
Wie findet man die «Richtigen»? Was bringen Assessment-Center und Potenzialeinschätzungen – und was leisten sie nicht? Nach welchen Kriterien werden Führungskarrieren organisiert?
- 14.15 **Führungskräfte-Entwicklung**  
Führungskräfte-Entwicklungs-Programme sind eine Investition. Welche Kriterien und Ansätze sind nützlich? Ergänzende Methoden wie Führungsdiskurse, Interventions- und Mentoringprogramme  
Pause und Erfrischungen
- 15.15 **Die Führungsleistung direkt verbessern**  
Anonyme Beurteilungen der Führungsleistung stellen ein hohes Risiko für die Führungsbeziehung dar. Vorgestellt wird die lösungsorientierte Alternative der systematischen Führungsbedarfsklärung.
- 16.00 **Das Gespräch über Führung – Coachingkompetenz ist gefordert**  
Gespräche über die Art und Weise, wie Menschen mit Menschen umgehen, sind persönlich und bisweilen heikel. Wie können Leader mit Leadern über Führung sprechen – lösungsorientiert?

16.45 **Fazit und Abschluss**

17.00 Ende des Impulstags

# Die wirksame Führungskraft

Effektivität und Handlungsfähigkeit in der Führungsrolle gewinnen

Dieser Impulstag gibt Antwort darauf, was Führungskräfte wissen und können müssen, wenn sie wirksam und erfolgreich sein wollen – in erster Linie in ihrem Beruf, aber auch als Fachspezialisten. Sie enthält das Rüstzeug, das jede Person im Minimum in einer Organisation benötigt, und zwar immer und überall. Es ist ein Impulstag über Effektivität von Menschen in den Organisationen der Zukunft.

[www.mssg.ch/fuehrungskraft](http://www.mssg.ch/fuehrungskraft)



#### Literatur zum Impulstag

Der Impulstag liefert Erkenntnisse sowie Anwendungsbeispiele und zeigt auf, wie Sie in Ihrem Unternehmen den Zusammenhalt stärken und mit weniger Managementaufwand ein besseres Resultat erzielen.

#### Professionelle Standards im Management

Der Impulstag beinhaltet diejenigen Kenntnisse und Instrumente, die man ständig verfügbar und einsatzbereit haben muss. Sie zeigt, was man in jeder Position braucht, wenn man führen und leisten muss.

Führungskräfte werden dafür bezahlt, effektiv zu sein – ob sie nun als Manager für die Leistungen anderer wie auch für ihre eigene Leistung Verantwortung tragen, oder ob sie als Fachkräfte ohne Führungsaufgabe ausschliesslich für ihre eigenen Ergebnisse verantwortlich sind. Ohne Effektivität gibt es keine «Leistung», egal wie viel Intelligenz und Wissen in die Arbeit einfließt und wie viele Stunden sie dauert.

## Richtiges und gutes Management!

Was macht eine effektive Führungskraft aus?

#### Das nötige Wissen

Die erste Tugend besteht darin sich zu fragen, was getan werden muss – und nicht etwa was man tun will. Sich zu fragen, was getan werden muss, und diese Frage auch wirklich ernst zu nehmen, ist eine wesentliche Voraussetzung für erfolgreiche Führung. Sie nicht zu stellen, macht dagegen selbst die fähigste Führungskraft vollkommen ineffektiv.

#### Führungskräfte sind Macher

Sie setzen Ideen um. Wissen bringt ihnen erst dann Nutzen, wenn es in Taten umgesetzt wurde. Bevor sie jedoch in Aktion treten, müssen sie ihren Kurs planen. Sie müssen über gewünschte Ergebnisse, voraussichtliche Einschränkungen, künftige Kurskorrekturen, Kontrollpunkte und Auswirkungen auf die Einteilung ihrer Zeit nachdenken.

#### Richtiges Management

Richtiges Management betrifft jede und jeden, weil in der Gesellschaft niemand mehr erfolgreich sein kann, wenn er keine grundlegenden Managementfähigkeiten hat. Zumindest muss jede Person fähig sein, sich selbst zu managen. Richtiges Management zu beherrschen bedeutet also Lebenstüchtigkeit.

## Wann und wo?

2020 24. April 2020, Luzern  
14. Oktober 2020, Stuttgart

Teilnahmegebühr  
CHF 1'100.– | EUR 990.–

## Agenda

### Vormittag

- 08.30 Begrüssung und Programmstart
- 09.00 **Das St.Galler Managementmodell**
  - Von der Vision zu Resultaten
  - Einfluss der Werte auf die tägliche Praxis
  - Effektivität und Effizienz
- 10.15 Pause und Erfrischungen
- 10.30 **Die Prinzipien der Wirksamkeit**
  - Mit normalen Menschen Spitzenleistungen erzielen
  - Über das Ganze zum Beitrag
  - Das Vertrauen in die Stärken und die Zukunft
  - Reflexion auf persönlicher Ebene
- 12.30 Gemeinsames Mittagessen

### Nachmittag

- 14.00 **Die zentralen Aufgaben in der Wirksamkeit**
  - Vom Zielen über das Steuern zum Feststellen von Resultaten
  - Organisieren und Entscheiden im Alltag
- 15.30 Pause und Erfrischungen
- 15.45 **Die zu beherrschenden Instrumente in der Wirksamkeit**
  - Umgang mit sich selbst und Teams
  - Wirkungsvolle Kommunikation
  - Systematisches Entschlacken
- 16.45 Summary und Feedback
- 17.00 Ende der Veranstaltung

WAS IST IHR BEITRAG?

# Storytelling

## Mit Geschichten überzeugen

Geschichten sind Wegbereiter gelungener Kommunikation. Denn sie transportieren viel mehr als nur Fakten – sie bewegen Menschen. Der Impulstag «Storytelling» befähigt sie, die Kunst des Storytelling für Ihr Business zu nutzen.

Ob Apple oder Google-Garage: Hinter starken Marken stehen starke Geschichten. Doch nicht nur in der Markenführung, auch in der Unternehmensführung ist Storytelling von zentraler Bedeutung. Im Zeitalter von Big Data muss jede Führungskraft fähig sein, Botschaften so zu dramatisieren, dass sie die Empfänger zur Handlung bewegt – mit positivem Effekt auf Arbeitsklima, Leistungskraft und Firmenkultur.

Das Prinzip kennen wir aus dem Alltag. Bevor wir in den Urlaub fahren, setzen wir uns mit den Geschichten auseinander, die Freunde und Web-Rezensenten erzählen. Wenn uns ein Zeitungsartikel beeindruckt, liegt es nie nur am Thema, immer spielt auch die Verpackung in einer starken Geschichte eine Rolle. Auch Märchen, Romane und Filme führen uns die Kraft des Storytelling vor Augen: Gute Geschichten wecken Gefühle, sind einprägsam und vermögen unser Denken und Handeln nachhaltig zu ändern.

Nach dem Hören einer guten Geschichte hat sich etwas in uns verändert. Vielleicht ist es eine kleine Veränderung in der inneren Einstellung zu einer Sache, der neue Blick auf etwas Vertrautes, eine plötzliche Erkenntnis, ein neuer Antrieb für unser Handeln.

So ist es auch mit Storys, die in Unternehmen kursieren. Sie haben oft einen erheblichen, zumeist unterschätzten Einfluss auf das Arbeitsklima, die Kultur, das Image und die Dynamiken. Man könnte auch sagen, dass sie auf besondere Art und Weise ein Teil davon sind.

Machen Sie starke Geschichten zum Erfolgstreiber Ihres Unternehmens und Ihrer Karriere: Unser Impulstag vermittelt Ihnen Wirkungsweise und Mechanismen des Storytelling. Mit klarem Fokus auf den Praxistransfer versetzen wir Sie in die Lage, Ihren Einfluss auf Menschen und Projekte zu steigern.



## Wann und wo?

2020  
5. Mai 2020, Stuttgart  
8. September 2020, Zürich  
5. November 2020, Düsseldorf

### Teilnahmegebühr

CHF 1'100.– | EUR 990.–

## Agenda

### Vormittag

- 8.30 Begrüssung und Einführung
- 9.00 Warum Storytelling zum Erfolg führt – wie und wozu man Geschichten einsetzt. Impulsreferat mit Diskussion
- 10.30 Pause und Erfrischungen
- 10.45 Was ist Ihre Story? Eigenschaften wirkungsvoller Geschichten – wie man Wertvorstellungen und Emotionen einbaut. Reflexion und Praxistransfer
- 11.30 Dramaturgie der guten Story: Erfolgreiche Story-Baupläne nutzen – wie man Spannung erzeugt und Botschaften für Zielgruppen platziert. Impulsreferat mit praktischen Übungen
- 12.00 Die Macht der Metapher – wie man mit bildhaften Vergleichen überzeugt. Impulsreferat mit praktischen Übungen

---

12.30 Gemeinsames Mittagessen

---

### Nachmittag

- 14.00 Erzähltechniken, die eine Story interessant machen: Wie man Stilmittel, Stimme, Mimik und Gestik wirkungsvoll einsetzt. Impulsreferat mit praktischen Übungen
- 15.30 Pause und Erfrischungen
- 15.45 Storytelling live: Wie man zielgruppenorientierte Storys lebendig vorträgt. Praktische Übung
- 16.30 Summary und Feedback zur Tagung

---

ca. 17.00 Ende der Veranstaltung

---

# Resilienz – einstecken, aufstehen, gewinnen

## Gestärkt aus Krisen und Wandel hervorgehen

Was macht Menschen und Organisationen nachhaltig widerstands- und überlebensfähig? Weshalb brechen manche in Krisen und Wandel ein, während andere gestärkt daraus hervorgehen? Dahinter steckt in der Regel kein «Lucky Punch», sondern eine von der Wissenschaft erforschte Leadership-Qualität. Resilienz ist entwickelbar und gilt als Schlüssel für Führung und Selbstführung.

In unsicheren Zeiten und Krisen gewinnt Resilienz besonders an Bedeutung. Der Begriff bezeichnet die Fähigkeit von Systemen – seien dies Menschen oder Organisationen –, sich flexibel und erfolgreich an ihre Systemumwelt anzupassen und so selbst widrigste Bedingungen zu überleben und die eigene Souveränität aufrecht zu erhalten. Dazu gehört auch die Kraft, sich nach Rückschlägen schnell zu erholen.

In einem Umfeld, das von einem immer tiefer greifenden Wandel geprägt ist und in dem mit immer härteren Bandagen gekämpft wird, ist Resilienz ein klarer Wettbewerbsvorteil: Resiliente Unternehmen passen sich besser an dynamische Märkte an. Und resiliente Führungskräfte gelangen in ihren internen und externen Beziehungen besser ans Ziel. Das macht Resilienz zu einer Schlüsselqualität für Ihre persönliche und unternehmerische Leadership. Und es macht die

Aufgabe, Resilienz systematisch zu entwickeln, zu einer ebenso dringlichen wie erfolgskritischen Herausforderung.

Der Impulstag unter Leitung von Arbeits- und Organisationspsychologin Dr. Martina Rummel bietet Ihnen eine kompakte Einführung und beleuchtet das Thema aus unterschiedlichen Perspektiven. Insbesondere erfahren Sie, was Menschen und Organisationen resilient macht – und wie Sie diesen Prozess bei sich und Ihren Mitarbeitern systematisch fördern können.

### Themenfokus

Resilienzebenen | Gestärkt aus Wandel hervorgehen | Widerstandskraft erhöhen | Kontinuierlicher Change | Unternehmenskultur und Gesundheit | Überlebensfähigkeit in der Krise | Built to last | Resiliente Unternehmen



## Wann und wo?

2020  
2. April 2020, Zürich  
2. Juli 2020, Berlin  
22. Oktober 2020, München

**Teilnahmegebühr**  
CHF 1'100.– | EUR 990.–

## Agenda

### Vormittag

- 8.30 Begrüssung und Einführung
- 9.30 **Runde I:**  
**Mit System zur Resilienz**  
Systemebenen und Schlüsselkriterien für Resilienz  
*Impulsreferat mit Diskussion*  
Pause und Erfrischungen
- 11.00 **Runde II:**  
**Resilienz als Leader-Qualität**  
Handlungsempfehlungen für die Unternehmensführung  
*Impulsreferat mit Diskussion*
- 11.30 **Runde III:**  
**Workshop individuelle Resilienz**  
Persönliche Überlebenskraft weiterentwickeln  
*Reflexion und Praxistransfer*
- 12.00 **Zwischenrunde**  
Schlussfolgerungen zu den Runden I bis III
- 
- 12.30 Gemeinsames Mittagessen

### Nachmittag

- 14.00 **Runde IV:**  
**Wege zur Resilienzkultur**  
Individuelle und kollektive Resilienz im Spannungsfeld  
*Impulsreferat mit Diskussion*
- 15.30 **Runde V:**  
**Workshop kollektive Referenz**  
Organisatorische Überlebenskraft systematisch trainieren  
*Reflexion und Praxistransfer*  
Pause und Erfrischungen
- 16.30 **Schlussrunde**  
Management Summary und Feedback zur Tagung

ca. 17.00 Ende der Veranstaltung

# Self-Leadership Selbst in Führung

Gelassen, zielführend und souverän reagieren

Gelassen, zielführend und souverän reagieren, auch in herausfordernden Situationen. Wer andere führt, sollte auch in der Lage sein, sich selbst zu führen, um den Anforderungen und dem Druck im Führungsalltag besser begegnen zu können.



An diesem Impulstag geht es darum, wie man sich selbst und sein Verhalten effektiv steuern kann, um noch zielführender und gelassener – auch in herausfordernden Situationen – agieren und reagieren zu können.

#### Souveränität

Wahrscheinlich kennen Sie den Ausdruck «Da hat mich etwas geritten!», der bedeutet, dass Sie nicht mehr ruhig und souverän bleiben konnten, weil Sie «irgend etwas» innerlich blockiert hat oder Sie zu Reaktionen getrieben hat, über die Sie sich anschliessend geärgert haben.

#### Gelassenheit

Vielleicht möchten Sie auch wissen, wie Sie Ihre «heissen Knöpfe» und vorschnellen Reaktionen entschärfen können. So erfahren Sie, welche Möglichkeiten es gibt, sich selbst auf die Schliche zu kommen und unerwünschte Verhaltensweisen in den Griff zu bekommen. Im Mittelpunkt steht dabei die Arbeit mit den Inneren Anteilen.

#### Emotionalität

Hierbei lernen Sie Ihre teilweise widerstrebenden, oft auch emotionalen Gedanken und Handlungsimpulse genauer kennen, um sie klarer identifizierbar, besser nutzbar und vor allem steuerbar zu machen.

#### Praxisbeispiele

Im Impulstag erfahren Sie anhand von vielen Praxisbeispielen, wie genau das Konzept der inneren Anteile funktioniert, wie man damit arbeitet und was Sie mit Hilfe dieses Modells erreichen können. Sie erhalten dabei die Gelegenheit, dies anhand eigener Beispiele praktisch auszuprobieren.

Weiterhin bekommen Sie auf Wunsch Stressbewältigungstechniken vermittelt, die Ihnen in Sekundenschnelle eine grössere Gelassenheit ermöglichen.

## Wann und wo?

2020 14. Mai 2020, Zürich  
19. Juni 2020, München  
6. November 2020, Düsseldorf

#### Teilnahmegebühr

CHF 1'100.– | EUR 990.–

## Agenda

### Vormittag

- 08.30 Begrüssung und Programmstart
- 09.00 **Was heisst Self-Leadership?**  
Was zeichnet Menschen aus, die SELBST-Führungs-Qualitäten haben?
- 09.30 **Was ist das Konzept der Inneren Anteile?**  
Wie wird es für Self-Leadership nutzbar gemacht und eingesetzt?
- 10.30 Pause und Erfrischungen
- 10.45 **Das Modell der Inneren Antreiber**  
Welche gibt es und welche haben Sie? Inwiefern sind sie nützlich – wann schaden sie?
- 11.30 **Heisse Knöpfe**  
Wie sind sie zu erklären und wie kontrolliert man sie?
- 12.30 Gemeinsames Mittagessen

### Nachmittag

- 14.00 **Klare Kommunikation**  
Wie kann man trotz innerer Ambivalenzen klar und deutlich kommunizieren?
- 15.00 **Glaubenssätze: Die Macht der inneren Überzeugungen**  
Praktisches Training für eine wirkungsvolle Vertiefung der erworbenen Kompetenzen.
- 15.30 Pause und Erfrischungen
- 15.45 **Was hat Körperbewusstsein mit Self-Leadership zu tun?**  
Wie melden sich die Inneren Anteile und wie erlangt man Gelassenheit? Erste Hilfe – schnelle Stressbewältigungstechniken
- 17.00 Ende der Veranstaltung

# Elevator Pitch

Weniger Worte, mehr Wirkung  
Die grosse Kunst der kurzen Form –  
Überzeugen in Sekunden



Weniger ist mehr – und Standard ist langweilig. Wenn Sie andere für sich und Ihre Arbeit begeistern wollen, müssen Sie es verstehen, das wirklich Wesentliche ebenso präzise wie neugierig machend auf den Punkt zu bringen. Als hätten Sie nur eine Liftfahrt lang Zeit.

An einem Kongress neue Kontakte knüpfen, in einer Präsentation begeistern oder im 1:1-Gespräch brillieren: Der Business-Alltag steckt voller Situationen, in denen es gilt, in sehr kurzer Zeit einen möglichst guten und nachhaltigen Eindruck zu machen. Der Impulstag «Elevator Pitch» erlaubt Ihnen, in diesen Situationen den Kern der Sache kurz und prägnant zu formulieren. Auf äusserst praxisnahe Weise vermittelt das Programm die Fähigkeit, Botschaften zu einem bestechenden USP zu verdichten und sie mit feinem Gespür für das Gegenüber, aber auch mit ausgeprägter Authentizität zu kommunizieren.

## Ihr Return in drei Sätzen

1. Sie formulieren Ihren USP auf den Punkt, klar und präzise.
2. Sie wenden die Regeln gewinnender Elevator Pitches auf individuelle Situationen an.
3. Sie steigern Ihre Wirkung an Meetings, Präsentationen, Events und in Interviews.

[www.mssg.ch/elevatorpitch](http://www.mssg.ch/elevatorpitch)

## Wann und wo?

2020 4. Mai 2020, Zürich  
23. November 2020, Stuttgart

**Teilnahmegebühr**  
CHF 1'100.– | EUR 990.–

## Agenda

### Vormittag

- 8.30 Begrüssung und Einführung
- 9.00 **Warum weniger mehr ist**  
... und weshalb ein Elevator Pitch kein Elevator Speech ist.  
*Impulsreferat, Reflexion und Diskussion*
- 9.30 **Einen Pitch besser**  
Praktische Anleitung zum gelungenen Elevator Pitch  
*Impulsreferat, Beispiele und Diskussion*
- 10.15 **Mein Elevator Pitch**  
Den eigenen Elevator Pitch wirkungsvoll formulieren  
*Gedanken und Skizzen mit Feedback durch Team und Coach*
- 11.15 **Attention, please!**  
Spannung erzeugen, Neugier wecken, Stories erzählen, Pointen setzen – mit den treffenden Redewendungen  
*Impulsreferat mit praktischen Übungen*
- 12.00 **Dank USP zum Top of Mind**  
Wie man die Pole Position im Kopf des Gegenübers erobert  
*Impulsreferat mit praktischen Übungen*

12.30 Gemeinsames Mittagessen

### Nachmittag

- 13.30 **Wirksamer sprechen**  
Stimme, Sprache und Körpersprache wirkungsvoll einsetzen  
*Impulsreferat mit praktischen Übungen*
- 15.00 **Welcher Pitch bringt's?**  
Passgenaue Varianten für unterschiedliche Zielgruppen  
*Praktische Übungen und Feedback*
- 16.30 **Was bisher geschah**  
Summary und Feedback zum Impulstag
- 17.00 Ende des Impulstags

# Keynote Speeches

## Themenspezifische Impulsprogramme

Ein guter Vortrag vermittelt Know-how, das bleibt.  
Gewinnen Sie in minimaler Zeit ein Maximum an Impulsen.

Ob Anreicherung für einen Workshop, ein Trendreferat für Ihr Kundenevent, eine Dinner Speech oder ein Themenbeitrag an einer Fachkonferenz: Von Experten aus Forschung und Praxis vermittelt, setzen unsere Keynote Speeches ein nachhaltiges Highlight und wirken ebenso informierend wie aktivierend.

Welches Thema steht zuoberst auf Ihrer Agenda?  
Ihren Impulsvortrag können Sie aus einem facettenreichen Themenspektrum und einem Pool an hochkarätigen Speakern auswählen. Dauer und Inhalte werden dabei individuell auf die Ansprüche Ihres Zielpublikums angepasst.

### St.Galler Know-how in Kompaktform – Beispiele für Leadership-Impulse

**Digital Business Leaders**  
Führen im digitalen Wandel

**Lead Positive!**  
Wie wird «Positive Leadership» zur gelebten Wirklichkeit?

**Lebens-ART!**  
Die Kunst, engagiert und zugleich gelassen zu sein

**Vielharmonie**  
Vielharmonie versus Produktive Streitkultur

**Leadership & Management**  
Die wirksame Führungskraft

**Mindful Leadership**  
Achtsamkeit und Führung

**Resilienz**  
Persönliche und unternehmerische Widerstandskraft als Schlüssel zur Leadership

**Blue Ocean Leadership**  
Bereits heute den Führungsfokus von morgen und übermorgen konzipieren

## Trend-Impulse Management-Impulse Innovations-Impulse

### Beispiele für Trend-Impulse

**Hyper-Wettbewerb**  
Im Wettstreit um die Gunst des Kunden

**Business-Hotspots**  
Setzen Sie auf die heissen Trends?

**Business Drivers**  
Was die Geschäftsdynamik antreibt

**Fit for Business**  
Trends, Strategien und Impulse

**Der Spirit der Harmonie**  
Orchesterdirektion und Management

**Elevator Pitch**  
Die grosse Kunst der kurzen Form – Überzeugen in Sekunden

**Storytelling**  
Mit Geschichten überzeugen

**Sales Performance**  
Den Kunden- und Servicefokus – und damit den Verkaufserfolg – auf ein neues Niveau bringen

### Beispiele für Management-Impulse

**Business as un-usual**  
Die Veränderungskräfte der Info-Ökonomie nutzen

**Business-Update**  
Mehr Wachstum. Mehr Agilität. Mehr Erfolg

**Roadmaps**  
Strategiepfade in turbulenten Business-Zeiten

**Digitalisierungsstrategie**  
Wie Sie Ihr Unternehmen auf die Zukunft ausrichten

**Time-to-Market**  
Wie Sie daraus einen Wettbewerbsvorteil generieren

**Erfolgsfaktoren**  
Von Winnern lernen

**Change Management**  
Wie Information das Business verändert

**Wirtschaft eins, zwei, drei, vier, null?**  
Bereit zur Business Transformation?

### Beispiele für Innovations-Impulse

**Die neuen Spielregeln in Leadership und Business**  
Mit Innovationen die Zukunft gestalten

**Wettlauf um die Zukunft**  
Innovations-Chancen & -Strategien

**Querdenker-Session**  
Bestehende Denkmuster aufrütteln, Scheuklappen ablegen und ausgetretene Pfade verlassen

**Uniqueness**  
Einzigartigkeit als Erfolgskonzept

**Agilität & Dynamik**  
Durch agile Methoden Innovation befeuern

**Die Organisation im Wandel**  
Holacracy und Co.

**Vernetztes Denken**  
Erfolgreicher Umgang mit Komplexität

**Innovation Journey**  
Ihr Business im Spiegel von Trends, Innovationen und neuen Spielregeln

**New Work**  
Die Arbeitswelt der Zukunft



## St.Galler Impulse für Ihr Unternehmen

*Wollen Sie Ihr Firmenevent oder Ihre Führungskräfte-tagung in eine inspirierende Wissens- und Dialogplattform verwandeln? Wir helfen Ihnen, die wichtigen Botschaften in das richtige Format zu bringen – um Wissen und Beziehungen intelligent zu verknüpfen. Ob News aus der Wissenschaft oder Benchmarks aus der Praxis, ob Impulsvortrag, Moderationsbegleitung oder Tagesveranstaltung: Wir vernetzen Sie mit den Themen und Persönlichkeiten, die Ihrem Event den grössten Erlebnis- und Erkenntniswert verleihen.*

### **Ihre Ansprechpartnerin**

Heidi Bohren  
Manager Conferences  
h.bohren@mssg.ch  
Telefon (41) 071 222 51 53

Zwischen Umherirren und  
Vorankommen liegt  
ein kleiner, grosser Schritt.  
Der richtige Entscheid.

Welcome to St.Gallen

ST.GALLER IMPULSTAGE

# Key Topics for Key People



MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■  
CONFERENCES 2020

# ST.GALLEN