



MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■  
CORPORATE PROGRAMS

# ST.GALLEN



## CONTENT



- 04 CORPORATE CONFERENCES  
Know-how teilen.  
Mit Herzblut.



- 12 KEYNOTES & IMPULSE  
Impulse setzen.  
Live vor Ort.



- 18 INHOUSE SEMINARE & TRAININGS  
Lernziele erreichen.  
Punktgenau.



- 32 LEADERSHIP DEVELOPMENT  
Talente aufbauen.  
Ohne Zufall.



- 54 PERSONAL COACHING  
& EXECUTIVE SPARRING  
Menschen stärken.  
Eins zu eins.

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

Fürstenlandstrasse 41 | CH-9001 St.Gallen  
Telefon (41) 071 222 51 53 | [www.mssg.ch](http://www.mssg.ch)

## St.Galler Corporate Programs

Dieser Wissensaufbau ist so einzigartig wie Sie: Mit den Corporate Programs bieten wir Ihnen ein breites Spektrum an firmenspezifischen Themen und Formaten an. Für jedes Angebot aus den Open Programs ist auch eine Inhouse-Durchführung möglich. Darf es noch individueller sein? Auch für umfassende Qualifizierungs- und Tagungskonzepte sind wir der richtige Partner – mit integrierten Leistungen von A wie Analyse bis Z wie Zufriedenheit.

### Persönliche Beratung

Haben Sie Fragen zu unseren Corporate Programs? Stephanie Kropf, Program Director, nimmt sich gerne Zeit für ein Beratungsgespräch oder ein Angebot nach Mass.

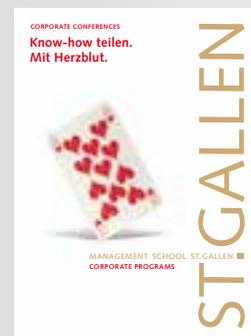
[s.kropf@mssg.ch](mailto:s.kropf@mssg.ch)  
Telefon +41 (0)71 222 51 53



## CORPORATE CONFERENCES

# Know-how teilen. Mit Herzblut.

Wollen Sie Ihr Firmenevent in eine inspirierende Wissens- und Dialogplattform verwandeln? Wir helfen Ihnen, die für Sie wichtigen Botschaften in das für die Teilnehmer richtige Format zu bringen – und dadurch Knowledge Management und Relationship Management intelligent zu verknüpfen.



### Themen und Inhalte

Grossgruppen-Events, Führungskräfte-Symposien, Konferenzen & Tagungen, Special Occasions, Special Locations, Keynote Speeches und Impulsvorträge



# Corporate Conferences, Keynotes & Impulse

## Grossgruppen-Events, Führungskräfte-Symposien und Konferenzen

Suchen Sie für Ihr nächstes Grossgruppen-Event, Ihren Führungskräfte-Kickoff oder Kundenanlass eine kompetente Begleitung? Wir unterstützen Sie dabei, auch grosse Personengruppen gleichzeitig einzubeziehen, zu aktivieren und als kollektive Wissensgeber zu nutzen. Ob für 10 oder 10'000 Mitarbeiter – wir schaffen ein dem Anlass entsprechendes unvergessliches Gemeinschaftserlebnis.

## Interaktive Konferenzformate, Dialog und digitale Vernetzung

Neues Wissen und Ideen entstehen, wenn Menschen gemeinsam an relevanten Fragestellungen der Zukunft arbeiten. Durch unsere technologiegestützten Tools und interaktiven Konferenzformate werden Dialog, kollektives Feedback, Wissensgenerierung und Einbezug verschiedener Teilnehmerperspektiven in Echtzeit zur Realität.

## Keynote Speeches

Ein guter Vortrag vermittelt Know-how, das bleibt. Gewinnen Sie in minimaler Zeit ein Maximum an Impulsen. Ob Anreicherung für einen Workshop, ein Trendreferat für Ihr Kundenevent, eine Dinner Speech oder ein Themenbeitrag an einer Fachkonferenz: Von Experten aus Forschung und Praxis vermittelt, setzen unsere Keynote Speeches ein nachhaltiges Highlight und wirken ebenso informierend wie aktivierend.

## St.Galler Impulstage als Corporate Program

Reichern Sie bestehende Kompetenzen mit neuem Wissen an. Unsere Impulsprogramme sind themenspezifische Kurzevents, bei denen Ihnen Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft entscheidende Entwicklungen nachhaltig näherbringen und helfen, neue Perspektiven wahrzunehmen. Kombinieren Sie dabei das vielfach bewährte St.Galler Knowhow mit den Vorteilen einer kundenspezifischen Qualifizierungsmassnahme für Ihr Unternehmen.

## Special Occasions und Locations

Sie möchten für besondere Events die ruhige Atmosphäre eines Klosters nutzen, Ihre Führungscrew an Deck eines Segelschiffs gemeinsame Erfolge erleben lassen oder ein Outdoor-Training in den Schweizer Alpen durchführen? Oder mit konventionellen Wegen brechen und Ihren Gedanken im Innovation Lab freien Lauf lassen? Den Wissenstransfer mit einer Learning Journey in eine pulsierende Metropole verbinden? Wir finden die passende Location und für Ihren Anlass.



# Corporate Conferences

## Inhaltliche Impulse oder komplettes Event?

Über den Umfang unserer Leistungen für Ihr Business Event entscheiden Sie selbst. Je nach Bedarf übernehmen wir die gesamte inhaltliche Koordination oder leisten einen Beitrag zu einem bestehenden Konzept.

### Inspire your audience

Impulse, Keynotes und Dramaturgien für Business Events und Symposien

#### Keynotes, Impulse und Moderation

Profitieren Sie von unserem Knowhow und bereichern Sie Ihre Konferenz mit individuell konzipierten Inhalten, passend zu Ihrer ganz eigenen Zielsetzung. Ihre Impulse können Sie aus einem facettenreichen Spektrum von aktuellen Trends und Themen auswählen. In unserem Expertennetzwerk verfügen wir über einen hochkarätigen Pool an exzellenten Keynote Speakern, erfahrenen Moderatoren und Experten aus Wirtschaft. Gerne vermitteln wir die passende Persönlichkeit für Ihre Rede oder Podiumsdiskussion.

#### Ihre Storyline: Eine gelungene Veranstaltungsdramaturgie

Um Führungskräfte-Symposien und Konferenzen zu einem nachhaltigen Erfolg zu machen, ist eine Integration in den unternehmerischen Gesamtkontext notwendig. Auf Wunsch entwickeln wir gemeinsam eine Veranstaltungs-Dramaturgie, welche perfekt auf die Zielsetzungen des Events abgestimmt ist und welche die Kernbotschaften sowie Arbeitsergebnisse in die Unternehmensstrategie und -kultur einbettet. Wir helfen Ihnen, Geschichten zu entwickeln, die als Bilder in den Köpfen bleiben und den Teilnehmern das Gefühl zu vermitteln, Teil von etwas Grösserem zu sein.

### Ready to connect

Interaktive Konferenzformate für Vernetzung und Dialog Ihrer Teilnehmer

#### Zeitgemässe Formate für Dialog und Vernetzung

Neues Wissen und Ideen entstehen vor allem dann, wenn Menschen gemeinsam an relevanten Fragestellungen der Zukunft arbeiten. Unsere interaktiven Konferenzformate ermöglichen es, Wissen zu vermitteln und zeitgleich die verschiedensten Perspektiven der Teilnehmer einzubeziehen. Durch Aktion und Interaktion werden Themen erlebbar gemacht, Energie-Potenziale bei den Teilnehmern hervorgerufen und neue Wege des Dialogs geschaffen.

#### Auswahl unserer Konferenzformate:

- Open Space Konferenzen
- Round Tables, Panel Discussions und Expertenrunden
- Parallel veranstaltete Moderationsforen
- World Café / Themencafé
- Fishbowl-Diskussionen
- Barcamp-Moderationen
- Marktplätze und moderierte Arbeitsstationen
- Visuelle Unterstützung durch Graphic Recording

Wie wollen Sie Ihre Teilnehmer erreichen? Gemeinsam suchen wir die für Sie passenden Formate aus und sorgen für eine erfolgreiche Umsetzung.

### The Power of Us

Innovative Technologien, um kollektive Weisheit zu nutzen

#### The Power of Network

Nutzen Sie die Vorteile der KI-Technologie: Unsere vernetzten Technologien ermöglichen Ihnen, direkt und dynamisch mit dem Publikum zu interagieren – egal ob dieses 10 oder 10'000 Personen umfasst. Eine Menschengruppe verfügt über eine viel stärkere Weisheit, kann bessere Lösungen finden und effizienter arbeiten als der Einzelne alleine. Nutzen Sie die geballte Kraft der kollektiven Intelligenz auf Ihren Mitarbeiteranlässen und Events.

#### The Power of Ideas

Wir ermöglichen Ihnen mithilfe von intelligent vernetzter Technik eine Kommunikation mit den Teilnehmern in Echtzeit. Nutzen Sie das Wissen aller Beteiligten um Aufgabenstellungen gemeinschaftlich zu lösen und kreative Brainstormings durchzuführen. Erhalten Sie zudem sofort ein kollektives Feedback: Von schnellen Abstimmungen bis zur Abfrage von Meinungsbildern als Diskussionsgrundlage.

#### The Power of Experience

Wissen prägt sich am besten ein, wenn es hautnah erlebt wird. Als interaktives Gruppenerlebnis festigt sich Erlerntes als positive Erfahrung und bleibt nachhaltig im Gedächtnis. Gemeinsam gehen Ihre Teilnehmer auf spielerische Art auf eine interaktive Erlebnisreise, die ein gemeinsames Commitment schafft.

### Spread your message

Newsroom-Konzepte, Social Media Channels und Real-Time Berichterstattung

#### Multimedia-Formate und Social Media Channels

Immer häufiger treten neben der Wissensvermittlung auch die sofortige Spiegelung von Inhalten und Themen bei Events in den Vordergrund. Basierend auf der Idee des Medien-Newsrooms bringen wir eine professionelle redaktionelle Kommunikation in die Welt Ihrer Events. Ob «Newsroom», «interaktive Webseite» oder «Social Wall»: von der Konzeption bis zur Umsetzung generieren wir sämtlichen Content und übernehmen die Betreuung aller Kanäle.

#### Real-Time Berichterstattung und journalistische Beiträge

Massgeschneidert für jedes Event liefern wir eine umfassende Real-Time-Berichterstattung. Aus Videos, Livestreams, Interviews, Fotostrecken und journalistischen Texten stellen wir emotionale und passgenaue Inhalte in Echtzeit zusammen. Auf Wunsch unterstützen wir Sie vor und während des Events bei der Erstellung von professionell aufbereiteten redaktionellen Texten durch erfahrene Journalisten.

#### Multimedialer Erlebniswert und Authentizität

Ob Video, Imagefilm oder Fotogalerien: Wir verarbeiten die Impressionen Ihres Events zu authentischen und spannenden Stories und schaffen einen echten und emotionalen Erinnerungswert. Damit Ihr Anlass auch nach der Durchführung in dauerhaft im Gedächtnis bleibt.



## Bühne frei für exklusive Erkenntnisse.

Unsere Corporate Conferences vermitteln aktuelles Know-how, präzise abgestimmt auf Event und Publikum.



## KEYNOTES & IMPULSE

# Impulse setzen. Live vor Ort.

Reichern Sie bestehendes Know-how mit neuen Impulsen an. In unseren Kurzevents bringen Ihnen Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft entscheidende Entwicklungen nachhaltig näher und unterstützen Sie dabei, neue Perspektiven wahrzunehmen. Ob für eine Stunde oder einen Tag, ob als Keynote Speech oder interaktiver Workshop: Unsere Impulse setzen ein nachhaltiges Highlight und bieten echte Chancen für Dialog und Vernetzung mit Gleichgesinnten.



### Themen und Inhalte

Keynote Speeches, Impulsvorträge,  
interaktive Workshops und Impulstage



# Keynote Speeches

## Themenspezifische Impulsprogramme

Ein guter Vortrag vermittelt Know-how, das bleibt.  
Gewinnen Sie in minimaler Zeit ein Maximum an Impulsen.

Ob Anreicherung für einen Workshop, ein Trendreferat für Ihr Kundenevent, eine Dinner Speech oder ein Themenbeitrag an einer Fachkonferenz: Von Experten aus Forschung und Praxis vermittelt, setzen unsere Keynote Speeches ein nachhaltiges Highlight und wirken ebenso informierend wie aktivierend.

Welches Thema steht zuoberst auf Ihrer Agenda?  
Ihren Impulsvortrag können Sie aus einem vielfältigen Themenspektrum und einem Pool an hochkarätigen Speakern auswählen. Dauer und Inhalte werden dabei individuell auf die Ansprüche Ihres Zielpublikums angepasst.

### St.Galler Know-how in Kompaktform – Beispiele für Leadership-Impulse

**Die Wirksame Führungskraft**  
Leadership & Management

**Mindful Leadership**  
Achtsamkeit und Führung

**Resilienz**  
Persönliche und unternehmerische Widerstandskraft als Schlüssel zur Leadership

**Blue Ocean Leadership**  
Bereits heute den Führungsfokus von morgen und übermorgen konzipieren

**Der Spirit der Harmonie**  
Orchesterdirektion und Management

**Elevator Pitch**  
Die grosse Kunst der kurzen Form – Überzeugen in Sekunden

**Storytelling**  
Mit Geschichten überzeugen

**Lead Positive!**  
Wie wird «Positive Leadership» zur gelebten Wirklichkeit?

**Leading Leaders**  
Führungskultur in neuen Konstellationen

## Beispiele für Trend- und Management-Impulse

### Beispiele für Digitalisierungs-Impulse

**New Work**  
Die Arbeitswelt der Zukunft

**Digital Leadership**  
Führen im digitalen Wandel

**Lean Startup**  
Lernen von Innovatoren und Unternehmensgründern

**Digitalisierung von Geschäftsmodellen**  
Leading Business Transformation

**Corporate Influencer**  
Mitarbeiter als Botschafter für Ihr Unternehmen

**Networking in digitalen Zeiten**  
Netzwerke und Kontakte schaffen und nutzen

**New Marketing**  
Social Media, Digitale Kommunikation & Digital Networking

**Soziale Innovation**  
Ecosysteme für neue Businessmodelle

**Digitale Gegentrends**  
Trends und Gegentrends der Digitalisierung

### Beispiele für Management & Innovations-Impulse

**Wirtschaft eins, zwei, drei, vier, null?**  
Bereit zur Business Transformation?

**Design Thinking**  
Innovationsmethoden für die Zukunft

**Querdenker-Session**  
Bestehende Denkmuster aufrütteln, Scheuklappen ablegen und ausgetretene Pfade verlassen

**Agilität & Dynamik**  
Durch agile Methoden Innovation befeuern

**Die Organisation im Wandel**  
Holacracy und Co.

**Zukunftskultur**  
Culture, Leadership, Digitalization

**Innovation Journey**  
Ihr Business im Spiegel von Trends, Innovationen und neuen Spielregeln

**Vernetztes Denken**  
Erfolgreicher Umgang mit Komplexität

# St.Galler Impulstage als Corporate Program

## Ihr Return on St.Gallen Education

- Nur von den Besten lernen
- Den Ereignissen voraus sein
- Die Zukunft beschleunigen



**Strategy Update**  
Konzepte und Werkzeuge für einen zukunftsgerichteten Strategieprozess  
[www.mssg.ch/strategyupdate](http://www.mssg.ch/strategyupdate)



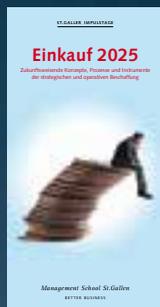
**Next Level Business**  
Innovative Geschäftsmodelle im digitalen Zeitalter  
[www.mssg.ch/transformation](http://www.mssg.ch/transformation)



**Finance und Controlling in die Zukunft führen**  
Das Finanzmanagement im Spannungsfeld von Digitalisierung und Marktorientierung  
[www.mssg.ch/new-finance](http://www.mssg.ch/new-finance)



**Sales Future Now!**  
In Vertrieb und Verkauf auf Zukunft schalten  
[www.mssg.ch/salesfuturenow](http://www.mssg.ch/salesfuturenow)



**Einkauf 2025**  
Zukunftsweisende Konzepte, Prozesse und Instrumente der strategischen und operativen Beschaffung  
[www.mssg.ch/agenda2025](http://www.mssg.ch/agenda2025)



**Blue Ocean Leadership**  
Für mehr Klarheit und Tatkraft in der täglichen Führungsarbeit  
[www.mssg.ch/ocean](http://www.mssg.ch/ocean)



**Change Day**  
Wie man die VUCA-Welt erobert  
[www.mssg.ch/changeday](http://www.mssg.ch/changeday)



**Agilität, Stabilität, Realität**  
Organisation im Spannungsfeld von Erneuerung und Bewahrung  
[www.mssg.ch/agil](http://www.mssg.ch/agil)



**Think Digital**  
Digitale Chancen erkennen und nutzen  
[www.mssg.ch/think\\_digital](http://www.mssg.ch/think_digital)



**Lead Digital**  
Neue Führung verstehen und leben  
[www.mssg.ch/lead\\_digital](http://www.mssg.ch/lead_digital)



**Go Digital**  
Learning Journey in die Startup Szene  
[www.mssg.ch/go\\_digital](http://www.mssg.ch/go_digital)



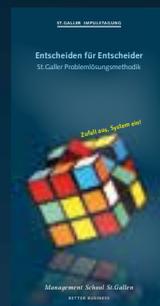
**Culture, Leadership, Digitalization**  
Zukunftskultur schaffen und verankern  
[www.mssg.ch/zukunftskultur](http://www.mssg.ch/zukunftskultur)



**Purpose Driven Company**  
Weg frei für die Zukunftsorganisation  
[www.mssg.ch/zukunftsorganisation](http://www.mssg.ch/zukunftsorganisation)



**Go Global! Intercultural Business Development**  
Strategy-Check für Ihren Internationalisierungsprozess  
[www.mssg.ch/internationalisierung](http://www.mssg.ch/internationalisierung)



**Entscheiden für Entscheider**  
St.Galler Problemlösungsmethodik  
[www.mssg.ch/entscheidungs-methodik](http://www.mssg.ch/entscheidungs-methodik)



**Leading Leaders**  
Wege zu einer guten Führungskultur  
[www.mssg.ch/leadingleaders](http://www.mssg.ch/leadingleaders)



**Leading People - Leading Emotions**  
Emotionsmanagement als Schlüssel für Selbst- und Teamcoaching  
[www.mssg.ch/leadingemotions](http://www.mssg.ch/leadingemotions)



**Die wirksame Führungskraft**  
Effektivität und Handlungsfähigkeit in der Führungsrolle gewinnen  
[www.mssg.ch/fuehrungskraft](http://www.mssg.ch/fuehrungskraft)



**Storytelling**  
Mit Geschichten überzeugen  
[www.mssg.ch/storytelling](http://www.mssg.ch/storytelling)



**Resilienz**  
Gestärkt aus Krisen und Wandel hervorgehen  
[www.mssg.ch/resilienz](http://www.mssg.ch/resilienz)



**Self-Leadership Selbst in Führung**  
Gelassen, zielführend und souverän reagieren  
[www.mssg.ch/self-leadership](http://www.mssg.ch/self-leadership)



**Elevator Pitch**  
Weniger Worte, mehr Wirkung  
[www.mssg.ch/elevatorpitch](http://www.mssg.ch/elevatorpitch)



**Kraft & Präsenz der Stimme**  
Überzeugen durch ausdrucksstarke Stimme und Sprache  
[www.mssg.ch/stimmcoaching](http://www.mssg.ch/stimmcoaching)

## St.Galler Impulstage als Corporate Program

Passen Sie unsere Impulstage auf den Kompetenzbedarf Ihres Unternehmens an und buchen Sie die St.Galler Impulstage als firmenspezifische Veranstaltung. Buchen Sie ein Gesamtpaket, welches folgende Leistungen enthält: Abstimmung des Programmdesigns mit dem Dozenten, Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung, ganztägige Durchführung und Moderation des Impulstages für bis zu 15 Personen.

Richtpreise für Ihren firmeninternen St.Galler Impulstag

### Variante 1 Praxiserprobtes Standardprogramm

Unsere vielfach bewährten Programme für Unternehmen mit hoher thematischer Deckung und geringem Anpassungsbedarf.  
CHF 5'500 | EUR 4'700

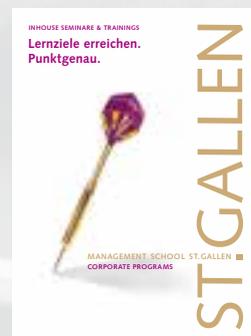
### Variante 2 Customized Program

Auf den Bedarf zugeschnittenes Programm für Unternehmen mit speziellen Anforderungen an Themen und Zielgruppen.  
CHF 6'500 | EUR 5'600

## INHOUSE SEMINARE & TRAININGS

# Lernziele erreichen. Punktgenau.

Wollen Sie für die Weiterbildung in Ihrem Unternehmen nicht auf Standardlösungen setzen, sondern auf praxisnahe Programme und Lehrmodule – mit Inhalten, Formaten und Methoden, die unternehmerische und persönliche Ziele wirkungsvoll in Einklang bringen? Der direkte Lösungsweg führt über St.Gallen.



### Themen und Inhalte

Firmeninterne Seminare, Trainings und Workshops, aus unseren Open Programs oder massgeschneidert.



# Corporate Executive Education

## Auswahl unserer Package-Angebote

Unsere bewährten Programme als attraktive Package-Angebote für Ihr Unternehmen. Sie möchten eine Qualifizierungsmassnahme aus unserem Jahresprogramm als firmeninterne Veranstaltung durchführen? Profitieren von der gesamten Breite und Tiefe unserer praxiserprobten Open Programs. Kombinieren Sie das vielfach bewährte St.Galler Know-how mit den Vorteilen einer kundenspezifischen Qualifizierungsmassnahme.

### Variante 1

#### Praxiserprobtes Standardprogramm

Unsere vielfach bewährten Programme für Unternehmen mit hoher thematischer Deckung und geringem Anpassungsbedarf.

### Variante 2

#### Customized Program

Auf den Bedarf zugeschnittenes Programm für Unternehmen mit speziellen Anforderungen an Themen und Zielgruppen. Programme mit Bezug zur Unternehmensstrategie werden nur als Customized Program angeboten.

### Im Paket enthaltene Leistungen

Abstimmung des Programms mit dem Dozenten, Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung, Durchführung der firmeninternen Qualifizierung an Ihrem Standort, Teilnahme von 5–15 Personen Ihres Unternehmens. Bitte kontaktieren Sie uns für zusätzliche Informationen und Durchführungen in anderen Sprachen. Gerne beraten wir Sie dazu, welche Angebotsoption für Ihre Organisation die passende ist.

Ausführliche Beschreibungen der aufgeführten Seminare und Workshops finden Sie unter:

[www.mssg.ch/seminare](http://www.mssg.ch/seminare)

## Leadership

Gehen Sie mit starkem Wissen in Führung. Unsere Programme vernetzen innovative und bewährte Erkenntnisse, um Ihre Leadership-Kompetenz optimal auf den aktuellen, oft von Veränderung und Konflikten geprägten Alltag auszurichten.

### First Leadership

Den «Erfolgsfaktor Mensch» präzise verstehen und zielgerichtet steuern.

Jungen oder zukünftigen Führungskräften stellt sich die Frage, was «führen» konkret bedeutet und wie sie ihre eigene Rolle definieren, vor allem in Zeiten der Transformation. «First Leadership» vermittelt die Grundmechanismen wirksamer Führung, stellt klassische und neue Führungsstile vor und überprüft diese in Bezug auf ihre Angemessenheit im Führungsprozess.

#### Themen

Führungsprozess und Instrumente • Ziele • Teamführung • Führungsstile • Motivation

#### Dauer

3 Tage

Standardprogramm  
CHF 10'000 | EUR 8'700

Customized Program  
CHF 11'500 | EUR 10'000

### Leadership

Wie Führungskräfte ihre eigene Persönlichkeit weiterentwickeln.

Führungskräfte gewinnen an Effektivität, wenn sie die grundsätzlichen Mechanismen kommunikativen Handelns kennen, sie beherrschen und in ihre Führungspraxis integrieren. Basierend auf dem integrierten St.Galler Ansatzes werden gezieltes Selbstmanagement, klare Teamführung und vielfältige Motivationstechniken vermittelt.

#### Themen

Regeln guter Führung • Kernkompetenz Leadership • Selbstmanagement • Wertemanagement • Motivorientiertes Führen • Kommunikation

#### Dauer

3 Tage

Standardprogramm  
CHF 12'700 | EUR 11'000

Customized Program  
CHF 15'500 | EUR 13'500

### Advanced Leadership

Leadership durch klare Werten persönliche Courage und neuer Energie.

Die heutige Arbeitswelt ist hochgradig komplex. Die Fähigkeit, Menschen mitzureissen und durch Komplexität zu führen, wird als «Leadership» bezeichnet. Die eigene Person in ihrem Einfluss auf ihr Umfeld und ihre Handlungsfelder auf dieser Basis zu reflektieren und weiterzuentwickeln, befähigt zu «Advanced Leadership».

#### Themen

Leadership und Persönlichkeit • Vernetztes Denken • Werte, Courage, Energie • Selbstreflexion • Veränderungen • Leading Leaders

#### Dauer

4 Tage

Standardprogramm  
CHF 16'500 | EUR 14'400

Customized Program  
CHF 19'300 | EUR 16'700

### Führen und inspirieren

Transformationle Führung – von der Führungskraft zur Führungspersönlichkeit.

Komplexere Führungsaufgaben übernehmen. Sich und sein Team besser kennen. Motive reflektieren, um Konflikte proaktiv zu lösen. Veraltete Routinen abbauen und neues Verhalten aufbauen. Aufgaben wie diese verlangen nach transformationaler Führung durch authentisches Auftreten, inspirierendes Handeln und Führen mit Persönlichkeit.

#### Themen

Transformationle Führung • Empowerment • Hochleistungsteams • Vorbild & Inspiration • Mitarbeiterstärken fördern • Balance finden

#### Dauer

3 Tage

Standardprogramm  
CHF 12'700 | EUR 11'000

Customized Program  
CHF 15'500 | EUR 13'500

### Resonanz durch Führung

Resonanz bei Mitarbeitern finden – durch Sinn, Werte und Wertschätzung.

Viele Führungskräfte sehen sich heute mit neuen Konstellationen in der Zusammenarbeit konfrontiert, die nicht nur herausfordernd sind, sondern ihre Rolle stark verändern und neue Antworten für Leadership erfordern. Antworten zum Umgang mit diesem Spannungsfeld werden im Seminar anhand konkreter Situationen der Teilnehmer gefunden.

#### Themen

Führung in der Ära der Transformation • Führungsbedarfsklärung • Sinn & Ausrichtung • Neue Führungskonstellationen • Resilienz

#### Dauer

3 Tage

Standardprogramm  
CHF 12'700 | EUR 11'000

Customized Program  
CHF 15'500 | EUR 13'500

### Konflikte Managen – Wandel gestalten

In Konfliktsituationen die Kontrolle sichern als Chance nutzen.

Führung bedeutet in erster Linie, mit Menschen umzugehen. Und damit auch mit zwischenmenschlichen Problemen. Das Seminar lässt die Teilnehmer das eigene Verhalten in Konfliktsituationen bewusst reflektieren und professionell optimieren, um Spannungen aktiv und konstruktiv zu entschärfen.

#### Themen

Konfliktsignale und Muster • Konfliktmanagement • Umgang mit Widerstand • Konstruktives Verhalten • Umgang mit Emotionen

#### Dauer

3 Tage

Standardprogramm  
CHF 12'700 | EUR 11'000

Customized Program  
CHF 15'500 | EUR 13'500

# Management & Strategie

Was ist wirksames Management? Unsere Programme vermitteln Ihnen die Fähigkeiten, um Strategien schlagkräftig zu machen und unternehmerischen Wandel nachhaltiger zu gestalten.

## Strategisches Management

Strategien schlagkräftig machen und unternehmerischen Wandel gestalten.

Das Management ist dafür verantwortlich, den zukünftigen Erfolg und der Unternehmung zu sichern. Dies ist eine strategische Fragestellung im Spannungsfeld von Strategie, Struktur und Kultur sowie der ständigen Veränderung. Das Seminar ist darauf ausgerichtet, strategische Konzepte und Instrumente wirkungsvoll und praxisorientiert zu vermitteln.

### Themen

Strategisches Management • Strategieentwicklung, -analyse und -controlling • Das Unternehmerische Navigationssystem

### Dauer

3 Tage

Customized Program  
CHF 16'500 | EUR 14'300

## Strategie, Struktur, Change

Strategischen Herausforderungen in reale Veränderungen übersetzen.

Die Qualität von Führung misst sich an den Massnahmen, die den Erfolg einer Unternehmung sichern – kurzfristig und langfristig. Dabei muss es der Führungskraft gelingen, die richtige Balance zwischen operativen und strategischen Aufgaben zu finden und die knappen Ressourcen sowohl für den kurzfristigen, wie auch den langfristigen Erfolg einzusetzen.

### Themen

Strategieverständnis • Strukturen und Prozesse • Strategieentwicklung • Change Management • Zukunftsorganisation

### Dauer

3 Tage

Customized Program  
CHF 16'500 | EUR 14'300

## Strategy Update

Konzepte und Tools für einen zukunftsgestaltenden Strategieprozess.

Welche Trends bestimmen die Zukunft und wie sieht ein zukunftsgestaltender Strategieprozess aus? Diese Fragen stehen im Zentrum der Impulsveranstaltung. Sie bietet eine kompakte Übersicht der wichtigsten Strategiekonzepte und ein Update neuer Management Methoden wie Design Thinking, Business Model Generation und dem St.Galler Business Model Ansatz.

### Themen

Zukunftsgestaltende Strategieprozesse • Strategy Safari • Methoden-Set für Ihren eigenen Strategieprozess

### Dauer

1 Tag

Customized Program  
CHF 6'500 | EUR 5'600

## General Management

Wie Sie sich mit aktuellem Managementwissen für die Zukunft wappnen.

Visionär Unternehmungen zu führen, setzt höchste Managementkompetenz voraus. In Zukunft wird kompetentes, wirksames und verantwortungsvolles Management eine wesentliche Rolle spielen. In diesem kompakten, ganzheitlichen General Management Programm erfahren Sie neuen Impulse, wegweisende Praxisbeispielen sowie aktuelles Managementwissen made in St.Gallen.

### Themen

Unternehmerische Gesamtführung • Unternehmensstruktur • Leadership • Change Management • Finanzmanagement

### Dauer

5 Tage

Customized Program  
CHF 28'000 | EUR 24'300

## Erfolgreich Managen

Leistung dauerhaft verbessern: St.Galler Tools zur Steigerung der Effektivität.

Was unterscheidet wirkungsvolles Management von wirkungslosem und warum? Dass starke Führungsqualität nicht von der Person abhängt, sondern von der Wirksamkeit ihres Handelns. In unserer Impulsveranstaltung verinnerlichen Sie diese Erkenntnis, vollziehen den Weg dorthin nach und erarbeiten Sie die Schemata, die zu echtem Management führen.

### Themen

Kernkompetenz effektiver Manager • Leistungsmerkmale von Führungskräften • Grundlagen wirksamer Organisation

### Dauer

1 Tag

Standardprogramm  
CHF 5'500 | EUR 4'700  
Customized Program  
CHF 6'500 | EUR 5'600

## Entscheiden für Entscheider

Probleme lösen, Alternativen evaluieren, professionell Entscheiden.

Richtig – also ebenso den Umständen wie den eigenen Überzeugungen entsprechend – zu entscheiden, gehört zu den wichtigsten Managementaufgaben. Die Wege zur richtigen Entscheidung sind aber vielfältig und oft nicht eindeutig. Mittels der St.Galler Problemlösungs- und Entscheidungsmethodik sind Sie in der Lage, Ihre Entscheidungen konsequent und wirkungsvoll zu fällen.

### Themen

Entscheidungsmethodik und -systematik • Variantenmanagement • Problemlösungstechniken

### Dauer

1 Tag

Standardprogramm  
CHF 5'500 | EUR 4'700  
Customized Program  
CHF 6'500 | EUR 5'600



## Personal Excellence

Verleihen Sie dem Erfolg mehr Persönlichkeit. Unsere Programme ermöglichen Ihnen, die eigenen Stärken kritisch zu analysieren und gezielt zu trainieren, damit Sie im Dialog mit Mitarbeitenden und Geschäftspartnern das volle Potenzial entfalten.

### Personal Performance

**Wirkung optimieren – Kommunikation mit Körper, Rhetorik und Ausstrahlung.**

Selbstbild und Fremdbild im Einklang: Wie Manager ihre Wirkung auf Mitarbeitende und Kunden kritisch hinterfragen, systematisch beeinflussen und zielorientiert einsetzen können. Mittels Kommunikation mit Körper, Rhetorik und Ausstrahlung. «Personal Performance» hilft Führungskräften, ihre individuelle Wirkung, Mimik und Intonation zu optimieren.

#### Themen

Präsenz, Auftritt & Wirkung • Darstellungskraft • Gesprächsführung • Körpersprache • Rhetorik Sprechtraining • Präsentation

#### Dauer

3 Tage

Standardprogramm  
CHF 12'700 | EUR 11'000

Customized Program  
CHF 15'500 | EUR 13'500

### Storytelling

**Geschichten als Wegbereiter gelungener Kommunikation.**

Geschichten sind Wegbereiter gelungener Kommunikation. Denn sie transportieren viel mehr als nur Fakten – sie bewegen Menschen. Machen Sie starke Geschichten zum Erfolgstreiber: Unser Impulstag befähigt Sie, die Kunst des Storytellings zu nutzen und vermittelt Ihnen die notwendigen Mechanismen – für die wirkungsvolle Entwicklung Ihrer ganz eigenen Geschichten.

#### Themen

Storytelling • Aufbau und Dramaturgie einer guten Geschichte • Erzähltechniken und Stilmittel • Körpersprache

#### Dauer

1 Tag

Standardprogramm  
CHF 5'500 | EUR 4'700  
Customized Program  
CHF 6'500 | EUR 5'600

### Managerial Effectiveness

**Führen Leisten Leben – Effizienz und Managementkompetenzen steigern.**

Was machen effiziente Manager? Und was macht Manager effizienter? «Managerial Effectiveness» vermittelt den Werkzeugkasten für erfolgreiches Management sowie seine Anwendung: zeitgemässe Methoden, um ein komplexes AufgabenPortfolio erfolgreich zu bewältigen, Mitarbeiter wirksam zu steuern und die Work-Life-Balance zu bewahren.

#### Themen

Selbstmanagement • Zum Ganzen beitragen • Resultatfokussierung • Die Manager-Toolbox nutzen • Zielorientierung • Führungsqualitäten

#### Dauer

3 Tage

Standardprogramm  
CHF 12'700 | EUR 11'000

Customized Program  
CHF 15'500 | EUR 13'500

### Resilienz

**Einstecken, Aufstehen, Gewinnen: Gestärkt aus Krisen hervorgehen.**

Was macht Menschen und Organisationen nachhaltig widerstands- und überlebensfähig? Weshalb brechen manche in Krisen und Wandel ein, während andere gestärkt daraus hervorgehen? Dahinter steckt in der Regel kein «Lucky Punch», sondern eine von der Wissenschaft erforschte Leadership-Qualität: Resilienz.

#### Themen

Resilienz • Widerstandsfähigkeit • Krisen gestärkt überwinden • Überlebensfähigkeit • Stehaufmännchen-Qualitäten entwickeln

#### Dauer

1 Tag

Standardprogramm  
CHF 5'500 | EUR 4'700

Customized Program  
CHF 6'500 | EUR 5'600

### St.Galler Verhandlungsmethodik

**Erfolg in Verhandlungen durch Argumentation und Dialogführung.**

Erfolgreiche Verhandler und Vermittler suchen nicht den schnellen einmaligen Vorteil, sie überzeugen den Gesprächspartner und stärken damit dauerhaft die Zusammenarbeit. Das Seminar zielt darauf ab, das Verhaltensspektrum im Verhandlungskontext mit internen und externen «Kunden» zu überprüfen, zu erweitern sowie bestmögliche Verhandlungsergebnisse zu erzielen.

#### Themen

St.Galler Verhandlungsmethodik • Überzeugend verhandeln • Argumentationsmodi • Gesprächsführung • Integrative Strategie

#### Dauer

3 Tage

Customized Program  
CHF 15'500 | EUR 13'500

### Elevator Pitch

**Die grosse Kunst der kurzen Form – überzeugen in Sekunden.**

Der Business-Alltag steckt voller Situationen, in welchen es gilt, in sehr kurzer Zeit einen möglichst guten und nachhaltigen Eindruck zu machen. Ein «Elevator Pitch» erlaubt Ihnen, in diesen Situationen den Kern der Sache kurz und prägnant zu formulieren. Das Seminar vermittelt die Fähigkeit, Botschaften zu einem bestehenden USP zu verdichten.

#### Themen

Elevator Pitch • Wirkung erzeugen • Überzeugen in Sekunden • Den eigenen USP finden

#### Dauer

1 Tag

Standardprogramm  
CHF 5'500 | EUR 4'700

Customized Program  
CHF 6'500 | EUR 5'600





## Finanzmanagement

Vernetzen Sie Zahlen und Ziele. Wir befähigen Sie, aus der Fülle der verfügbaren Daten die wirklich entscheidenden Erkenntnisse zu gewinnen. Für ein Finanzmanagement, das nicht einfach die Gegenwart misst, sondern auch die Zukunft aktiv mitgestaltet.

### Finanzmanagement für Executives

**Finanzwirtschaftliches Wissen für Führungskräfte.**

Die finanzielle Steuerung der Unternehmung ist ein Kernelement zeitgemässen Managements. Das Seminar vermittelt einen Überblick über die wesentlichen Aspekte der finanziellen Steuerung für ergebnisorientierte Führungskräfte, die einen Nachholbedarf in Fragen des Finanzmanagements aufweisen.

#### Themen

Finanzmanagement • Bilanzstrategien • Strategische Optionen • Kostenmanagement • Rechnungswesen • Unternehmenswert

#### Dauer

3 Tage

Customized Program

CHF 16'500 | EUR 14'300

### Finanzielle Führung des Unternehmens

**Wie Führungskräfte ihre eigene Persönlichkeit weiterentwickeln.**

Das Seminar vermittelt Führungskräften einen umfassenden Einblick in die Systematik und Terminologie der finanzwirtschaftlichen Führungsinstrumente wie Bilanz, Kostenrechnung, Kalkulation und Deckungsbeitragsrechnung. Damit sie in der Lage sind, finanzwirtschaftliche Aspekte sinnvoll in ihr unternehmerisches Handeln einbinden.

#### Themen

Management-Erfolgsrechnung • Finanz-Controlling • Return on Investment • Bilanzanalyse und -prognose • Kalkulation • Geschäftsberichte

#### Dauer

3 Tage

Customized Program

CHF 16'500 | EUR 14'300

## Vertrieb & Marketing

Setzen Sie klare Markenzeichen. Wir versetzen Sie in die Lage, wertvolle Kundenbeziehungen aufzubauen und zu entwickeln – mit langfristig anhaltendem Umsatzeffekt, auch und gerade in gesättigten und hart umkämpften Märkten.

### Verkäufer erfolgreich führen

**Sales Leadership – Provision ist gut, Motivation ist besser.**

Das Führen von Verkäufern gehört zu den härtesten Führungsaufgaben schlechthin. Nah am Praxisalltag konzipiert, vermittelt das Seminar das entscheidende strategische, operative und persönliche Know-how, um den aktuellen Anforderungen gerecht zu werden. Für ein Vertriebs- und Verkaufsteam, das im High-Performance-Umfeld als motivierter Selbstläufer agiert.

#### Themen

Führen im Vertrieb • Zeit- und Erfolgsmanagement für Verkaufsleiter • Management des gesamten Teams

#### Dauer

3 Tage

Standardprogramm

CHF 13'700 | EUR 11'900

Customized Program

CHF 16'500 | EUR 14'300

### St.Galler Vertriebs- und Verkaufsmanagement

**Die Verkaufskompetenz auf eine nachhaltig tragfähige Basis stellen.**

Je intensiver der Wettbewerb und je grösser die Macht der Kunden, desto wichtiger ein aktiver Ausbau der Kompetenzen in Vertrieb und Verkauf. Im zweitägigen Intensivtraining entwickeln Sie Ihre Stärken auf ebenso kompakte wie praxisorientierte Weise weiter. Trainiert werden sowohl Management Skills als auch Leadership Skills.

#### Themen

Sales Leadership • Strategisches Vertriebs- und Verkaufsmanagement • Customer Focus • Key Account Management

#### Dauer

2 Tage

Standardprogramm

CHF 8'300 | EUR 7'200

Customized Program

CHF 9'300 | EUR 8'100

### Sales Future Now!

**In Vertrieb und Verkauf auf Zukunft schalten.**

Der Veränderungsdruck auf die Vertriebswelt ist hoch wie nie zuvor. Der St.Galler Impulstag «Sales Future Now!» ermöglicht Ihnen, den Wandel systematisch zu analysieren und die für Sie wesentlichen Trends zu ermitteln. Auch erhalten Sie konkrete Instrumente in die Hand, um Ihre Vertriebs- und Verkaufsorganisation fit für die Zukunft zu machen, mit besonderem Fokus auf der digitalen Transformation.

#### Themen

Digitale Trends im B2B und B2C • Update der Vertriebsstrategie • Value Proposition Canvas • Die neue Kundenbeziehung

#### Dauer

1 Tag

Standardprogramm

CHF 5'500 | EUR 4'700

Customized Program

CHF 6'500 | EUR 5'600

# Digital Leadership & Transformation

Get Digital. Unsere Programme weisen Ihnen direkte Wege, um im Spannungsfeld von externen Chancen und internen Stärken weitsichtige Entscheide zu treffen. Für eine Transformation, die das Unternehmen schneller und sicherer von heute nach morgen führt.

## Lead Digital

Neues Führen, neues Denken, neues Handeln.

Wie beeinflusst die Digitalisierung die Führungsarbeit? Dieser Impulstag widmet sich der Fragestellung, wie Unternehmen aus der Digitalwirtschaft zusammenarbeiten, wie sie Arbeitsräume gestalten und welche individuellen Führungsqualitäten in Zeiten des digitalen Wandels wichtig sind. Als Leader müssen Sie diese Faktoren aktiv zu gestalten wissen – und die Schwerpunkte zeitgemäss setzen.

### Themen

Leadership-Erfolgsmodelle der Digitalisierung • Wertemanagement und VUCA • Stärkenmanagement • Moderne Führungskompetenzen

### Dauer

1 Tag  
Standardprogramm  
CHF 6'600 | EUR 5'700  
Customized Program  
CHF 7'600 | EUR 6'600

## Next Level Business

Geschäftsmodelle für die Zukunft identifizieren.

Die Fähigkeit, neue Geschäftsmodelle schneller und sicherer als die Mitbewerber zu erarbeiten, wird zunehmend zum Erfolgstreiber. Es gilt, die eigene Innovations- und Transformationskraft gezielt aufzubauen. Welches Modell führt Ihr Business am kraftvollsten in die Zukunft? Und wie gelangen Sie am besten vom Geschäftsmodell zur Wirklichkeit? Diese beiden Fragen stehen im Zentrum des Impulsworkshops.

### Themen

Gestaltung von Geschäftsmodellen • Zukunftsmethoden • Business Model Generation

### Dauer

1 Tag  
Standardprogramm  
CHF 5'500 | EUR 4'700  
Customized Program  
CHF 6'500 | EUR 5'600

## Change Day

Wie man die VUCA-Welt erfolgreich erobert.

V wie Volatility, U wie Uncertainty, C wie Complexity, A wie Ambiguity: Willkommen in der VUCA-Welt. Wer hier zu den Gewinnern zählen will, muss sich grundlegend transformieren. Der Change Day ist das richtige Format – er liefert zum einen aktuelles How-to-Wissen und Werkzeuge, um die Metamorphose zur Zukunftsorganisation zu starten und ist zum anderen ein Update, um die Verwandlung regelmässig mit dem Umfeld abzugleichen.

### Themen

Change-Trends • Die eigene Change-Agenda gestalten • Prinzipien und Spielregeln von Zukunftsorganisationen

### Dauer

1 Tag  
Standardprogramm  
CHF 5'500 | EUR 4'700  
Customized Program  
CHF 6'500 | EUR 5'600

## Leading Change

Erfolgreiches Management von Instabilität.

Wie lassen sich Organisationen analysieren, diagnostizieren und gezielt beeinflussen? Das Seminar vermittelt einen zuverlässigen Überblick sowie über ein gutes Verständnis der Lösungen im Change Management. Dies ermöglicht es, treffsichere Vor-gehensweisen für ihre Change-Prozesse zu entwickeln und mit Erfolg anzuwenden.

### Themen

Change-Philosophien • Change führen und begleiten • Kommunikation • Gestalten von Instabilität • Umgang mit Widerstand

### Dauer

3 Tage  
Standardprogramm  
CHF 13'700 | EUR 11'900  
Customized Program  
CHF 16'500 | EUR 14'300

## Digital Business Transformation

Unternehmenswandel in einem innovativen Trainingsformat.

Die Gegenwart radikal herausfordern, um sie in eine tragfähige Zukunft zu verwandeln: Leadership ist mehr denn je die hohe Kunst, das Unternehmen zu transformieren – allen Widerständen zum Trotz. Das innovative Trainingsformat präsentiert und vermittelt die wichtigsten Techniken und Tools.

### Themen

Transformation Manager • Business Transformation Canvas • Yellow Type Leadership • Komplexität und Dynamik

### Dauer

2 Tage  
Standardprogramm  
CHF 8'300 | EUR 7'200  
Customized Program  
CHF 9'300 | EUR 8'100

## Culture, Leadership & Digitalisation

Kulturwandel in der digitalen Ära.

Mit der technologischen Entwicklung auf der Höhe der Zeit zu bleiben, ist essentiell. Aber ohne eine Unternehmenskultur, welche die Mitarbeiter in Veränderungsprozesse einbindet, kann ein Digitalisierungsprozess nicht erfolgreich sein. Dafür ist eine neue Art der Führung notwendig. Der Workshop widmet sich der Herausforderung, wie die digitale Transformation kulturell in der Organisation verankert und Mitarbeiter aktiv eingebunden werden.

### Themen

Unternehmenskultur im Wandel • Mitarbeiter in Veränderungen mitnehmen • Transformationen kulturell verankern

### Dauer

1 Tag  
Standardprogramm  
CHF 5'500 | EUR 4'700  
Customized Program  
CHF 6'500 | EUR 5'600

## Lean Startup

Innovationen erfolgreich und in kürzerer Zeit entwickeln.

Lean Startup ist eine innovative Methode, um ein Unternehmen mit nur geringem Kapital erfolgreich zu gründen. Doch die Methode ist auch auf das Innovationsmanagement etablierter Unternehmen übertragbar. Sie greift die Arbeits- und Denkweise von erfolgreichen digitalen Champions auf und macht sie als strukturierten Prozess nutzbar, um Innovationen in deutlich kürzerer Zeit am Markt zu positionieren.

### Themen

Lean Startup Methode • Lernen von Unternehmensgründern • Einen strukturierten Innovationsprozess implementieren

### Dauer

1 Tag  
Standardprogramm  
CHF 5'500 | EUR 4'700  
Customized Program  
CHF 6'500 | EUR 5'600

## Go Global! Intercultural Business Development

Strategy-Check für internationale Unternehmungen.

Wer in internationales Wachstum investiert, muss langfristig denken und handeln. Umso wichtiger ist eine strukturierte Organisationsentwicklung. Stellen Sie Ihre Unternehmung auf den Prüfstand: Wie gut ist die Organisation im laufenden oder geplanten Internationalisierungsprozess aufgestellt? Und mit welchen Stellhebeln lässt sich der Erfolg verbessern?

### Themen

Internationale Organisationsentwicklung • Prozesse & Strukturen optimieren • Interkultureller Strategy-Check

### Dauer

1 Tag  
Standardprogramm  
CHF 5'500 | EUR 4'700  
Customized Program  
CHF 6'500 | EUR 5'600

## Digital Leadership Masterclass

Neues Denken, neues Handeln, neues Führen.

Unsere Digital Leadership Masterclass versetzt in die Lage, einen Dreifach-Sprung in die digitale Ära zu unternehmen. Erstens, indem Sie die neuen Spielregeln und Strategien kennenlernen. Zweitens, indem Sie die Kompetenzen erwerben, um sich und Ihr Team in die digitale Zukunft zu führen. Und drittens, indem Sie hinter die Kulissen von Startups blicken, welche diese Zukunft schon heute leben und prägen.

### Themen

Digitale Chancen erkennen und nutzen • Neue Führung verstehen und leben • Learning Journey in die Startup Szene

### Dauer

3 Tage  
Customized Program  
CHF 23'000 | EUR 20'000  
Inklusive Learning Journey zu 3 Startups

# St.Gallen nach Mass – Ihr individuell konfektioniertes Programm

**IME**  
INTERNATIONAL  
MANAGEMENT  
EDUCATION

Gehen Sie mit St.Gallen in Führung: Mit einem massgeschneiderten Corporate Program erhalten Sie klare Antworten auf die Kompetenzfragen, die zuoberst auf Ihrer Agenda stehen. Sie haben ein Wunschthema, das nicht durch unsere Open Programs abgedeckt wird? Sie haben besondere Anforderungen bezüglich Durchführungsort, Dauer und Inhalten Ihrer Qualifizierung? Die Lösung finden Sie in den St.Galler Qualifizierungsprogrammen. Gemeinsam entwickeln wir das Konzept, welches am besten zu Ihrem Bedarf passt. Unser Portfolio umfasst eine hohe Bandbreite an Themen und Qualifizierungsformaten, die wir präzise auf Ihr Geschäft und Ihre Strategie ausrichten.

## Internationale Gruppen

Sie möchten eine Gruppe internationaler Mitarbeiter qualifizieren? Alle unsere Veranstaltungen sind in englischer Sprache durchführbar, zudem grösstenteils auf Französisch. Weitere Sprachen auf Anfrage.

## Themenauswahl

Welche Themen bewegen Sie und Ihr Unternehmen? Anbei finden Sie eine Auswahl an Themenkomplexen aus unserem Portfolio:

- Leadership
- General Management
- Strategisches Management
- Werte- und Visionsentwicklung
- Digital Transformation
- Change Management
- Marketing, Verkauf und Vertrieb
- Einkauf und Beschaffung
- Finanzen und Controlling
- Internationale und interkulturelle Zusammenarbeit
- Teamentwicklung
- Personal Excellence
- Innovation und Kreativtechniken
- Gestaltung von Zukunftsorganisationen
- Projektmanagement (inkl. Zertifizierungsvorbereitung)
- Executive Assistance

## Qualifizierungsformate

Veränderte Rahmenbedingungen in unserer Arbeitswelt bedingen auch neue Formen der Qualifizierung. Unsere State-of-the-Art Trainingsformate sind so individuell wie Ihre Anforderungen: vernetztes und erlebnisorientiertes Lernen wird kombiniert mit Perspektivenwechsel und bewusster Reflexion.

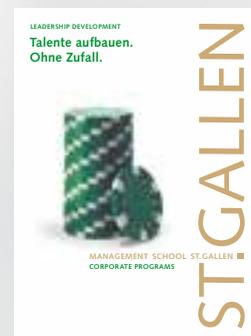
- Seminare & Trainings
- Führungskräfte-Symposien & Konferenzen
- Keynote Speeches
- Impuls-Workshops
- Leadership Development Programs & High Potential Programs
- St.Galler Abschlüsse
- Personal Coachings
- Multichannel-Formate
- Action Learning Expeditions
- Design Thinking Formate
- Innovation Journeys
- Barcamp-Moderation



## LEADERSHIP DEVELOPMENT

# Talente aufbauen. Ohne Zufall.

Welche neuen Fähigkeiten müssen Ihre Führungskräfte und Mitarbeiter aufbauen? Für eine ideale Entwicklung von Organisation und Menschen müssen die Potenziale erkannt und gefördert werden. Unsere St.Galler Leadership Development Programs bieten dafür ein ebenso verlässliches wie praxisfähiges Fundament.



### Themen und Inhalte

Leadership Development Programs, High Potential Programs, Global Development Programs, Transfer-sicherung & Nachhaltigkeit, Talent Management, Bildungsberatung



# St.Galler Leadership Development Programs

Philosophie und Erfolgsfaktoren für Führungskräfte-Entwicklungsprogramme

Unsere Leadership Development Programs sitzen wie angegossen. Auf die besonderen Wünsche und Bedürfnisse von Unternehmen und Führungskräften antworten wir nicht mit Patentrezepten, sondern ganz individuell. Wir stellen heute sicher, dass Ihre Personalentwicklung den Anforderungen von morgen gewachsen ist. Auf Basis der übergeordneten Development-Strategie – bei deren Erarbeitung wir Sie gerne unterstützen – legen wir die Inhalte, Ziele und Methoden fest, die am effizientesten zum Erfolg führen.

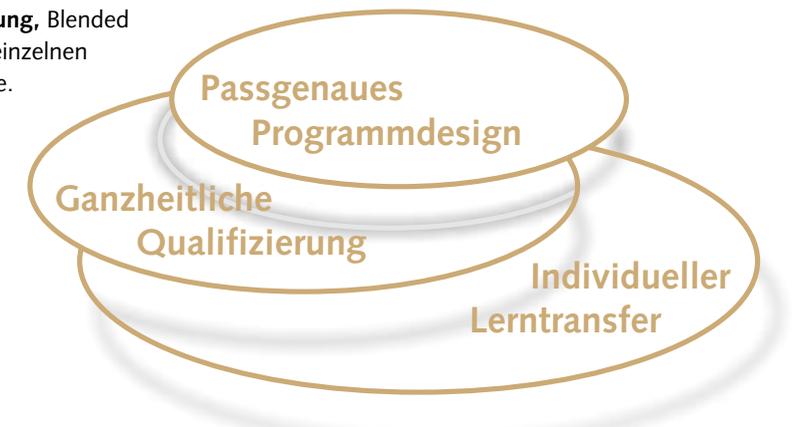
## Wählen Sie Ihr Programm aus

- bestehenden, praxiserprobten Komplettprogrammen (Mehr dazu ab S. 6)
- einer flexiblen Kombination aus Programmbausteinen (Mehr da zu auf S. 18)
- Individuell frei gestalteten Programmen gemäss Ihrer Anforderung oder Ausschreibung (Mehr dazu auf S. 20)



## Die Wirksamkeit unserer Programme basiert auf drei Erfolgsfaktoren:

1. Auf der **gemeinsamen Entwicklung des Programmdesigns**, angepasst an die Entwicklungsbedarfe der Zielgruppe.
2. Auf einem **integrativen, ganzheitlichen Qualifizierungsansatz**, der moderne Lehr- und Lernmethoden mit der eigenen Strategie, Führungskultur und bereits eingesetzten Instrumenten kombiniert.
3. Auf der Kombination von Präsenzmodulen mit Massnahmen zur **Nachhaltigkeitssicherung und Praxisumsetzung**, Blended Learning Konzepten sowie der Förderung jedes einzelnen Teilnehmers durch individuelle Entwicklungspläne.



### 1. Massgeschneiderte Programmdesign-Entwicklung

Unsere Führungskräfte-Entwicklungsprogramme bestehen aus inhaltlich abgestimmten und aufeinander aufbauenden Modulen. Dabei setzen wir bei der Entwicklung der Qualifizierungsmassnahmen auf die Co-Konzeption gemeinsam mit dem Kunden analog der Entwicklungsbedarfen der Zielgruppe. Das Programmdesign erfolgt gemeinsam mit dem Kunden und wird für jedes Programm individuell in Umfang, inhaltlicher und methodischer Ausrichtung an die Anforderungen der Zielgruppe angepasst. Im Fokus steht dabei eine ganzheitliche Betrachtung der Qualifizierungsprozesse sowie deren Einbindung in die Gesamtstrategie.

### 2. Ganzheitliche Qualifizierung durch passgenaue Programmbausteine

Wir legen Wert auf ein ganzheitliches, auf das Unternehmen angepasstes Qualifizierungskonzept. Sie können Ihr Programm aus unseren langjährig erprobten Programmen oder Programmbausteinen zusammenstellen oder Ihre ganz eigenen Schwerpunkte setzen. Die Anzahl, Reihenfolge, Dauer und Inhalte der Programmbausteine sind flexibel wählbar. Alle Programme weisen einen hohen praxisbezogenen Anteil auf und orientieren sich an konkreten, generischen Arbeitssituationen der Teilnehmer. Neben den bewährten St.Galler Modellen vermitteln wir ausgewählte inspirierende und richtungsweisende Ansätze, die den Herausforderungen und Chancen einer erfolgreichen Führung von Morgen gerecht werden.

### 3. Transfersicherung und Unterstützung des individuellen Lernprozesses

Wir legen ein besonderes Augenmerk auf die Gestaltung des Transferprozesses, da hier das in den Trainings erworbene Wissen in Handlungskompetenz und damit in den Geschäftserfolg umgesetzt wird. Um einen bestmöglichen Lerntransfer zu garantieren und die Nachhaltigkeit in der Umsetzung zu fördern, werden die Lernmodule ergänzt um gemeinsam definierte Transfermassnahmen wie z.B. Coachings, begleitende Business-Projekte, individuelle Entwicklungspläne, Websessions, Learning Nuggets oder Bildung von Peer Groups.

### St.Galler Abschlüsse

Unsere Corporate Programs sind mittels einer Prüfung am Programmende zu einem zertifizierten St.Galler Abschluss erweiterbar.

# St.Galler General Management Program

Den Vorwärtsgang einlegen: Wie sich Executives dank neuen Impulsen, wegweisenden Praxisbeispielen sowie aktuellem Managementwissen made in St.Gallen für die Zukunft wappnen können.

Visionär Unternehmungen zu führen, setzt höchste Managementkompetenz voraus. In Zukunft – wie immer sie aussehen mag – wird wirksames und verantwortungsvolles Management eine wesentliche Rolle spielen. Management, das aus der Einsicht in seine eigenen Wirkungen zu lernen vermag und fähig ist, seine Funktion in einem grösseren Zusammenhang zu überblicken. In diesem kompakten, ganzheitlichen General Management Programm erfahren Sie neuen Impulse, wegweisenden Praxisbeispielen sowie aktuelles Managementwissen made in St.Gallen.

#### Dauer und Module

Empfohlene Gesamtdauer: 6 Tage.

#### Bausteine

Es erfolgt eine komprimierte Form der Wissensvermittlung in 2 Modulen à 3 Tagen. Firmenspezifische Anpassungen in Moduldauer, Reihenfolge und Themenschwerpunkten sind auf Wunsch möglich.

#### Zielgruppe

Führungskräfte, welche aktuelles General Management-Wissen ganzheitlich und systematisch erfahren und die in der Praxis gewonnenen Erkenntnisse kritisch hinterfragen wollen.

#### Sprachen

Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch. Weitere Sprachen auf Anfrage.

#### Besonderheiten des Ansatzes und Nachhaltigkeitssicherung

Das Besondere an unserem General Management Ansatz ist die integrierte und ganzheitliche Betrachtungsperspektive. Zur Förderung der individuellen Entwicklung einzelner Teilnehmer sind Ergänzungen durch ein individuelles themenrelevantes Coaching sowie der Besuch unserer Open Programs empfehlenswert.

#### St.Galler Abschluss

Es besteht die Möglichkeit, das Programm mit einer Prüfung zu einem St.Galler Zertifikat zu erweitern und den Abschluss als **zertifizierter St.Galler General Management Expert** zu erwerben.

## MODUL 1

### Unternehmensführung

#### Corporate Governance

Die neue Rolle von Managern. Welche Konzepte und Methoden bei einer auf nachhaltigen Unternehmenserfolg ausgerichteten Corporate Governance zum Einsatz kommen sollten.

#### Unternehmerische Gesamtführung

Unverzichtbare Kernfragen der strategischen Gesamtführung. Worauf es bei der Lagebeurteilung von Unternehmen, Wirtschaft und Gesellschaft wirklich ankommt. Wie man ein Unternehmen vital, schnell und schlank macht.

#### Der integrierte St.Galler Managementansatz

Das unternehmerische Navigationssystem. Die unterschiedlichen Ebenen des strategischen und operativen Managements.

#### Organisation und Unternehmenskultur

Unternehmensstrategie, -struktur und -kultur; innere Zusammenhänge und Einsatz als Mittel der Komplexitätsbeherrschung. Agile Organisationen und die zentrale Frage: wieviel Agilität bedarf es?

#### New Strategy –

#### New Business Models

Zukunftsgestaltende Strategieprozesse und Methoden der Zukunftsmacher: Design Thinking, Business Model Generation, Prinzipien agiler Strategieprozesse und Muster zukünftiger Geschäftsmodelle.

#### Finanzmanagement

Finanzielles Führungsinstrumentarium. Steigerung des Unternehmenswerts. Gezielter Einsatz von Wertgeneratoren. Finanzierungsstrategien und ihre Einbettung in die Unternehmensstrategie.

#### Strategisches Controlling und KPIs

An welchen Mess- und Vorsteuerungsgrößen der Erfolg eines Unternehmens ablesbar sind. Wie Strategiebildung und Führungskennzahlen zusammenhängen.

#### Dauer

3 Tage empfohlen

## MODUL 2

### Führungskompetenzen

#### Leadership und Persönlichkeit

Personenunterschiede und Persönlichkeitsprofil. Einfluss der persönlichen Art auf den Arbeits- und Führungsstil, das Kommunikations- und Teamverhalten.

#### Wertemanagement –

#### Die Führungskraft als Vorbild

Persönliche und Unternehmenswerte. Konkrete Verantwortung des Einzelnen. Das Erkennen und Vorleben von Werten.

#### Courage und Verantwortung

Offene und authentische Kommunikation. Umgang mit Verantwortung. Konstruktive Konfliktbewältigung. Risikoabschätzung, Risikobereitschaft und Entrepreneurship.

#### Delegation und Empowerment

In angemessenem Mass Delegieren. Spielräume definieren. Motivation fördern.

#### Transformation führen und begleiten

Leben als Veränderung. Typische Verlaufsgesetze von Veränderung in lebenden bzw. komplexen Systemen. Wie gekonnt mit Veränderungen umgegangen wird.

#### New Leadership & Digital Leadership

Wenn neue Führungskonstellationen die Zukunft sichern: Jung führt Alt, Frau führt Mann, Ausland führt Inland, Team führt Chef. Ein offener Umgang mit Diversität und Hierarchie als Erfolgstreiber. Digital Leadership in Zeiten von VUCA.

#### Das eigene Ich verstehen – Sich selbst managen

Wo liegen die wahren Stärken und Schwächen? Welche Talente sollen ausgebaut werden? Entdeckung des eigenen Persönlichkeitsprofils.

#### Reflexion der eigenen Rolle als Führungskraft

Von inneren Prozessen und äusserer Gelassenheit. Mehr Gleichklang mit den Mitarbeitern erreichen.

#### Dauer

3 Tage empfohlen

PROGRAMMSTRUKTUR

Praxiserprobtes Komplettprogramm

Kombination frei wählbarer Bausteine

Volle Flexibilität in der Gestaltung

# St.Galler Executive Leadership Program

Wie erfahrene Führungskräfte ihre Kompetenzen in den Schlüsseldisziplinen von Leadership und Management erfolgreich optimieren können.

Wer Führungsaufgaben übernimmt, kann sich nicht allein auf Erfahrung und Routine verlassen, sondern muss auch neue, ungewohnte – nicht selten sogar ungewohnt komplexe – Situationen bewältigen. Das eigene Leadership-Verhalten ist dabei ebenso zu hinterfragen wie die dahinterliegenden Stärken und Schwächen. Mehr denn je brauchen Führungskräfte dafür ein verlässliches Navigationssystem. Dazu gehört zum einen integriertes Wissen, das Sicherheit im Wandel gibt, zum andern ein effizientes Instrumentarium, um dieses Wissen anzuwenden. Das St.Galler Executive Leadership Program stellt dieses Navigationssystem zur Verfügung. Die Module des vierteiligen Programms basieren auf der St.Galler Managementlehre, kombiniert mit aktuellen Management-Ansätzen. Im Fokus steht dabei auch die Analyse und Entwicklung der eigenen Führungspersönlichkeit und des Führungsverhaltens. Die gewonnenen Erkenntnisse erlauben es, persönliche und soziale Kompetenzen weiterzuentwickeln und in resultat-orientierte Leadership-Strategien zu integrieren.

## Dauer und Module

Empfohlene Gesamtdauer: 12 Tage.

## Bausteine

Es erfolgt eine umfassende Form der Wissens- und Kompetenzvermittlung in 4 Modulen à 3 Tagen. Firmenspezifische Anpassungen in Moduldauer, Reihenfolge und Themenschwerpunkten sind auf Wunsch möglich.

## Zielgruppe

Erfahrene Führungskräfte, die Ihre Führungs- und Managementkompetenzen ganzheitliche optimieren möchten.

## Sprachen

Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch. Weitere Sprachen auf Anfrage.

## Besonderheiten des Ansatzes und Nachhaltigkeitssicherung

Das St.Galler Executive Leadership Program ist ein ganzheitlicher Qualifizierungsansatz, welcher bewährte St.Galler Modelle mit ausgewählten zukunftsweisenden Ansätzen kombiniert und einen hohen Anteil an Selbstreflexion beinhaltet. Es wird zudem eine Integration von firmeninternen Instrumenten, Strategien, Kompetenzmodellen und Führungsleitlinien in das Programm empfohlen. Ergänzt wird das Programm durch die Kombination mit geeigneten Transferprogrammen zwischen und nach den Präsenzmodulen.

**Mehr dazu auf Seite 21.**

## St.Galler Abschluss

Es besteht die Möglichkeit, das Programm mit einer Prüfung zu einem St.Galler Zertifikat zu erweitern und den Abschluss als **zertifizierter St.Galler Executive Leadership Expert** zu erwerben.

PROGRAMMSTRUKTUR

Praxiserprobtes Komplettprogramm

Kombination frei wählbarer Bausteine

Volle Flexibilität in der Gestaltung

## MODUL 1

### Executive Leadership

Die Erfahrung im Rücken, die Zukunft im Visier: Im ersten Modul erfahren Sie, wie Sie Ihre Führungspersönlichkeit mit vernetzten Ideen, klaren Werten, persönlicher Courage und neuer Energie weiterentwickeln können.

#### Führungspersönlichkeit

Persönlichkeitsprofil und Einfluss auf den Führungsstil.

#### Wertemanagement

Die Führungskraft als Vorbild. Vorleben von Werten. Unternehmenswerte und persönliche Werten.

#### Mitarbeiterzufriedenheit & bedarfsorientiertes Führen

Führung und Motivation. Erkenntnisse für die eigene Führungspraxis.

#### Führen im und als Team

Zusammenarbeit konstruktiv gestalten. Führen von selbstregulierten Teams und Agilität.

#### Neue Konstellationen in der Führung

Zusammenarbeit hierarchieübergreifend, generationsübergreifend und interkulturell. Von traditionellen Hierarchien zu Netzwerkintelligenz.

#### Modernes Führungsverständnis

Rolle als Führungskraft in Zeiten der Digitalisierung. Alte Denkmuster aufbrechen und Herausforderungen als Chance begreifen.

#### Energie, Ideen, Courage

Verantwortung, Rückbesinnung und zeitlos gültige Führungskriterien. Umgang mit Ambidextrie.

#### Empowerment

Vom Vorgesetzten zum Sparringpartner: Coaching-Kompetenz entwickeln.

#### Praxisworkshop: Reflexion der Rolle als Führungskraft

Eigene Leadership-Prinzipien identifizieren, implementieren und für sich leben.

Reflexion von Unternehmenskultur/Leitbild: Ein gemeinsames Verständnis entwickeln.

#### Dauer

3 Tage empfohlen

## MODUL 2

### Strategie & Unternehmensführung

Modul 2 befähigt Sie, im Spannungsfeld von marktlichen Chancen und unternehmerischen Stärken weitsichtige Entscheidungen zu treffen. Für eine strategische Planung, die Sie schneller und sicherer zu Ihren zukünftigen Erfolgen führt.

#### Strategisches Management

Bedeutung, Grundphilosophie und Wirkung auf die langfristige Vitalität der Unternehmung.

#### Der integrierte St.Galler Managementansatz

Das unternehmerische Navigationssystem. Ebenen des strategischen und operativen Managements.

#### Unternehmensstrategien

definieren und gestalten. Strategische Analyse, Strategieumsetzung und -vermittlung. Strategisches Controlling.

#### Neue Zielgruppen, neue Märkte

Zwischen Grey Surfers und Digital Natives. Neue Zielgruppen im digitalen Zeitalter.

#### Innovationsmanagement

Permanente unternehmerische Erneuerung; innovative Unternehmensgestaltung.

#### New Strategy – New Business Models

Zukunftsgestaltende Strategieprozesse und Methoden der Zukunftsmacher: Design Thinking, Business Model Generation, St.Galler Business Model Ansatz.

#### Praxisworkshop: Strategie & Geschäftsmodelle

Definition von firmenspezifischen «Brennpunkten». Arbeiten an unternehmensrelevanten strategischen Themen. Identifikation von Zukunftsthemen und Geschäftsmodellen.

#### Dauer

3 Tage empfohlen

## MODUL 3

### Transformation gestalten

Chances, Challenges, Change: Modul 3 vermittelt Ihnen marktfrisches Know-how zum Management von Veränderung. Dies ermöglicht es Ihnen, treffsichere Vorgehensweisen für ihre Transformationsprozesse zu entwickeln und anzuwenden.

#### Die wichtigsten Change-Philosophien

Grundmuster von Veränderung. Typische Verlaufsgesetze von Veränderung in lebenden Systemen. Haltungen, Widerstände, Verhaltensmuster im Erleben von Veränderung.

#### Individuelle Muster erkennen und durchbrechen

Analyse der Situation. Persönliche Muster und Ressourcen und der eigene Umgang mit Veränderung.

#### Gestaltung von Instabilität

Vom Umgang mit komplexer Dynamik. Systemkompetenz erhöhen: Die bewusste Balance von Stabilität und Instabilität gestalten.

#### Als Change Agent agieren

Systeme beeinflussen, Blockaden überwinden, Systeme zielgerichtet entwickeln.

#### Change führen und begleiten

Menschen gewinnen, einbinden und die Motivation aufrechterhalten. Verborgene Muster in der Unternehmens- Psyche erkennen.

#### Kommunikation in Veränderungsprozessen

Kein Wandel ohne Dialog: Kommunikationskonzepte planen, Führungssysteme einbinden.

#### Praxisworkshop: Change-Werkstatt

Arbeit an konkreten Veränderungsprozessen und -projekten im Unternehmen.

#### Dauer

3 Tage empfohlen

## MODUL 4

### Persönlichkeitsentwicklung

Modul 4 zeigt Ihnen auf, wie Sie zeitgemässe Methoden nutzen können, um Ihr komplexes Aufgaben-Portfolio effizienter zu bewältigen, Ihre Work-Life-Balance besser zu bewahren und Ihre Stärken weiter auszubauen.

#### Stärkenorientierung

Wo liegen wahren Stärken und Schwächen? Welche Talente sollten ausgebaut werden?

#### Verantwortung & Courage

Vertrauenskultur, Risikobereitschaft und Umgang mit Geschwindigkeit.

#### Zukunftsorientierung

Agiles Mindset entwickeln. Neue Wege zum Ziel finden.

#### Managerial Effectiveness

Konzentration auf das Wesentliche. Den persönlichen Arbeitsstil optimieren.

#### Auf Resultate fokussieren

Was führt Entscheidungswege ans Ziel? Welche Leistungsdefinition ist strategisch korrekt?

#### Die Manager-Toolbox

Welche Werkzeuge gehören zum Managerhandwerk?

#### Grenzen der Effizienz überwinden

Wo entstehen Stress und Ängste? Was genau ist Burnout oder Bore-out? Probleme in Chancen verwandeln.

#### Persönliche Wirkung

Die eigene Wirkung und den eigenen Auftritt optimieren.

#### Praxisumsetzung: Zum Ganzen beitragen & das eigene Ich verstehen

Selbstreflexion & eigene Ziele realisieren: Woher kommt meine Motivation? Welchen Beitrag leiste ich zur Entwicklung des Unternehmens? Was heisst ganzheitliches Denken für mich persönlich?

#### Dauer

3 Tage empfohlen

# High Potential Program

Klar führen, effektiv gestalten, systematisch steuern:  
Wie Nachwuchsführungskräfte die Mechanismen erfolgreichen Managements systematisch erlernen und umsetzen können.

Die Frage, was Management bedeutet, stellt sich jungen und zukünftigen Führungskräften in besonderem Masse. Das St.Galler High Potential Program gibt ihnen eine ebenso verlässliche wie praxisfähige Antwort. Um ein Team zu führen – oder im Team zu führen – müssen Manager menschliches Verhalten genau verstehen, richtig interpretieren und erfolgreich auf das gemeinsame Ziel lenken können. Wer Strategien, Prozesse und Wandel gestalten will, braucht mehr als Visionen und Emotionen: In seinem Grundwesen ist Management ein Handwerk, das auf klar definierten und erlernbaren Konzepten und Instrumenten beruht. Diese Kompetenzen werden den Teilnehmern des High Potential Programs auf ganzheitliche Weise vermittelt.

## Dauer und Module

Empfohlene Gesamtdauer: 11 Tage.

## Bausteine

Die Wissens- und Kompetenzvermittlung erfolgt in 4 Modulen à 2–3 Tagen und stellt die individuelle Entwicklungsplanung der Teilnehmer in den Vordergrund. Firmenspezifische Anpassungen in Moduldauer, Reihenfolge und Themenschwerpunkten sind auf Wunsch möglich.

## Zielgruppe

Das St.Galler High Potential Program ist massgeschneidert für Nachwuchsführungskräfte und Spezialisten, die ihre Verantwortung schon zu Beginn ihrer Managementkarriere durch praxiserprobte Kenntnisse, Fähigkeiten und Werkzeuge wahrnehmen wollen.

## Sprachen

Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch.  
Weitere Sprachen auf Anfrage.

## Besonderheiten des Ansatzes und Nachhaltigkeitssicherung

Das St.Galler High Potential Program kombiniert die bewährten St.Galler Modelle mit ausgewählten zukunftsweisenden Ansätzen und vermittelt eine ganzheitliche Sicht auf die Kompetenzen, welche Nachwuchsführungskräfte für erfolgreiches Management & Leadership benötigen. Dabei werden die Bedürfnisse aller Programm-Stakeholder wie HR, Teilnehmer und Geschäftsleitung in das Programm integriert. Es wird zudem eine Vermittlung von firmeninternen Instrumenten, Strategien und Führungsleitlinien im Programm empfohlen. Ergänzt wird das Programm durch ausgesuchte Transfermassnahmen und Networking-Programme zwischen und nach den Präsenzmodulen. Empfohlen wird zudem die Implementierung eines Mentoring Programms.

**Mehr dazu auf Seite 21.**

## St.Galler Abschluss

Es besteht die Möglichkeit, das Programm mit einer Prüfung zu einem St.Galler Zertifikat zu erweitern und den Abschluss als **zertifizierter St.Galler Leadership Expert** zu erwerben.

PROGRAMMSTRUKTUR

Praxiserprobtes Komplettprogramm

Kombination frei wählbarer Bausteine

Volle Flexibilität in der Gestaltung

## MODUL 1

### Business Success

Modul 1 vermittelt die Grundlagen erfolgreicher Unternehmensführung, Strategie und Unternehmensorganisation aus einer ganzheitlichen Sicht. Zudem werden die Weichen für den erfolgreichen weiteren Verlauf des Programms gestellt.

**Einführung in das Programm und Planung von Meilensteinen**  
Unternehmerisches Denken und zukunftsorientiertes Management.

**Ganzheitliche Unternehmensbetrachtung**  
Der integrierte St.Galler Managementansatz. Das unternehmerische Navigationssystem.

**Organisation und Unternehmenskultur**  
Unternehmensstrategie, -struktur und -kultur.

**Unternehmererfolg & KPIs**  
An welchen Messgrößen der Erfolg eines Unternehmens ableitbar ist.

**Strategisches Management**  
Strategieentwicklung, -umsetzung und Analyse.

**Zielgruppen und neue Märkte**  
Neue Geschäftsmodelle, Reaktion auf Megatrends.

**Transformation und Innovation**  
Umgang mit Wandel, insbesondere digitalem Wandel.

**Agilität, Design Thinking & Co.**  
Agile Methoden und Organisationsformen.

**Mein Beitrag zum Ganzen:**  
persönlicher Entwicklungsplan.

#### Empfohlene Begleitmassnahmen

Vorstellung der firmeninternen Strategie und KPIs durch die Geschäftsleitung.

Programmdesign-Session: Mitgestaltung der Folgemodule durch die Teilnehmer.

Start von programmübergreifenden Business Projekten.

Beginn des Mentoring Programms. Bildung von Lernpartnerschaften.

#### Dauer

3 Tage empfohlen

## MODUL 2

### Developing Personal Excellence

Modul 2 regt Sie aktiv zu einem persönlichen Perspektivenwechsel an. Das gibt Ihnen Gelegenheit zur Selbstreflexion und Anregungen, um sich persönlich besser kennen zu lernen und Ihre Stärken und Talente zielgerichteter einsetzen zu können.

**Stärkenorientierung**  
Wo liegen wahren Stärken und Schwächen? Welche Talente sollten Sie ausbauen.

**Verantwortung**  
Vertrauenskultur, Risikobereitschaft und Umgang mit Geschwindigkeit.

**Das eigene Ich verstehen**  
Selbstreflexion. Eigene Ziele definieren und realisieren.

**Agiles Mindset entwickeln**  
Vernetztes Denken, andere Perspektiven einnehmen und Wege zum Ziel finden.

**Selbst- und Zeitmanagement**  
Auf Resultate fokussieren. Konzentration auf das Wesentliche. Den persönlichen Arbeitsstil optimieren.

**Resilienz**  
Umgang mit Druck, Widerstand und Stress.

**Persönliche Wirkung**  
Den eigenen Auftritt optimieren. Ausdrucksspektrum. Präsenz und Darstellungskraft. Präsentationsfähigkeiten stärken.

**Kommunikation und Gesprächsführung**  
Grundsätze erfolgreicher Gesprächsführung. Umgang mit schwierigen Zielgruppen und Situationen.

**Mein Beitrag zum Ganzen:**  
persönlicher Entwicklungsplan.

#### Empfohlene Begleitmassnahmen

Einsatz eines Persönlichkeitsprofils.

Individuelles Coaching zur Persönlichkeitsentwicklung.

#### Dauer

3 Tage empfohlen

## MODUL 3

### Leadership Skills

Modul 3 befasst sich mit der Frage, was «führen» konkret bedeutet. Sie erfahren, wie ambitionierte Führungskräfte den «Erfolgsfaktor Mensch» präzise verstehen, bewusst vernetzen und zu Höchstleistungen motivieren können.

**Führungsprozess und Leadership**  
Was heisst Führung? Erkennen von Aufgaben und Realitäten der Führung und vom Umgang damit.

**Führungsstile und Führungsverhalten**  
Klassische und neue Führungsstile. Unterschiedliche Führungsverhalten und Auswirkungen bei den Geführten. Übergang vom Kollegen zum Vorgesetzten.

**Führen von Teams**  
Kriterien und Prozesse der Teamentwicklung. Teamarbeit und Teamleitung. Delegation. Position der Führungskraft im Team.

**Führung, Motivation und Bedarfsorientiertes Führen**  
Zusammenhang zwischen Führungsverhalten und motivierten Mitarbeitern. Führen mit Zielen. Situative Führung.

**Neue Führungskonstellationen**  
Jung führt Alt, Ausland führt Inland, Team führt Chef... Offener Umgang mit Diversität.

**Digitalisierung & Agilität**  
Neue Führungsherausforderungen. Auswirkungen von Digitalisierung und Veränderungsgeschwindigkeit auf den Führungsalltag.

**Mein Beitrag zum Ganzen:**  
persönlicher Entwicklungsplan & Führungserklärung.

#### Empfohlene Begleitmassnahmen

Vorstellung & Diskussion der firmeninternen Unternehmenskultur/Leitbild und Führungsinstrumente durch HR.

#### Dauer

3 Tage empfohlen

## MODUL 4

### Review & Zukunftsausblick

Zukunft gestalten: Im Fokus von Modul 4 steht eine Reflexion des Programms und die Ausrichtung auf die Zukunft: Wie entwickle ich mich weiter und welchen Beitrag kann ich zum Unternehmenserfolg leisten?

**Reflexion und Lernerfahrungen aus dem Programm**  
Lessons Learned der Praxisumsetzung: Was läuft heute gut, was (noch) nicht? Reflexion der Rolle als Führungskraft.

**Organisationale Erkenntnisse**  
Konsolidierung der Ergebnisse von Workshops & Projekten sowie Meilensteinplanung für die Unternehmung.

**Netzwerkbildung & Austausch**  
Gedankenaustausch mit den anderen Teilnehmern. Das persönliche Netzwerk weiter ausbauen und pflegen.

**Reflexion des Entwicklungsplans**  
Status Quo und Definition der nächsten Schritte.

**Mein Beitrag zur Zukunft der Unternehmung**  
Wie kann ich aktiv einen Beitrag zur Zukunft der Unternehmung leisten? Konkrete Massnahmendefinition.

**Empfohlene Begleitmassnahmen**  
Präsentation der Transferprojekte vor der Geschäftsleitung.

Optional: Schriftliche Abschlussprüfung.

Verankerung der Erkenntnisse/ Ergebnisse aus Workshops und Projekten in der Organisation.

#### Dauer

2 Tage empfohlen

# Global Development Program

Four modules – one mission: Accompany you on your way to becoming an international leader

What challenges will managers be faced with in the future, and how can these be met? In answer to these questions, we have created a groundbreaking International Leadership Program. Together we will embark on a learning journey that will support you to develop as a person as well as a future global leader. You will acquire the perspectives needed for business success in a globalized, VUCA world and develop skills and qualities that help drive the transition to a digital future. Get inspired and develop new insights in the sessions with topics ranging from strategic competence to leadership skills, cultural transformation and personal excellence. Benefit from extensive personal reflection, international networking and knowledge exchange. In order to make the learning contents more tangible, the learning modules contain experience-oriented elements that will enhance self-reflection and inspiration.

### Duration & Modules

Recommended Duration: 11 days.

### Modules

The program consists of 4 modules that foster a holistic development of international leadership competencies, individual development paths and cross-company networking.

The final program design is developed in line with the development needs of the target group, which will be refined with the participants and stakeholders during the first module.

### Target group

Executives who manage international activities or the collaboration of international teams.

### Languages

English, German, French, Italian.  
Other languages upon request.

### Transfer & individual learning process

The program focusses on the individual development path of each participant, supporting them to build new skills and competencies. There is personalized program preparation as well as support between the modules such as coaching, web sessions and peer learning. It is recommended to foster the organizational transfer by Action Learning Projects, which will be developed over the duration of the program.

### St Gallen Certificates

There is the option of passing an exam at the end of the program and obtaining a certificate as **Certified St.Gallen International Leadership Expert**.

PROGRAM STRUCTURE

Well-proven complete program

Combination of freely selectable modules

Full flexibility in design

## MODUL 1

### Getting Connected – Kickoff & program design

#### Start your journey

Module 1 builds the launchpad for your learning journey. You will get acquainted with the program itself and with ways of acting successfully within an agile and changing environment.

Definition of tasks & milestone planning during the program

Introduction of the participants to their future challenges

Gathering intercultural awareness & working in international teams

Strengthen the multidisciplinary network & team building activities

Agile project work & organization of action learning projects

Individual development plan: my contribution to the greater whole

#### Recommended activities

Fireside-Chat with a representative of the executive board in order to reflect expectations of the program

Definition & selection of action learning projects

Co-creative program design session

Networking activities

#### Duration

2 days recommended

## MODUL 2

### Thinking Global – Managing Business

#### Shape success

Module 2 module will challenge your thinking about strategic business management and equip you to take a more active and informed role in the company's strategic discussions.

Understanding global business developments & a VUCA environment

Future-oriented management: entrepreneurial spirit & visions

Company and personal values

Strategic management

The dynamics of an organization: creating market-driven structures

Enhancing change and cultural transformation

Customer orientation

Foster innovation & enhancing agility

Reflecting the company-specific strategy process

#### Recommended activities

Fireside-chat with executive board in order to reflect the current strategic thrust

Presentation of the company-KPIs by a representative of the finance department

#### Duration

3 days recommended

## MODUL 3

### Leading Internationally

#### Expand your impact

Module 3 invites you to question the role of leaders in digital and agile businesses. You'll start updating your leadership skills and reflect on how you can take your insights forward in your own teams and projects.

Roles, tasks and tools of effective leadership & management

Team energy: Inspiring and motivating people

Leading teams to their best performances

Effective Communication & conflict management

Coaching and supporting others

Leading internationally &

managing cultural diversity

Virtual leadership & leadership without disciplinary power

Digital & agile leadership, leading transformation  
Personality profile work

#### Recommended activities

Fireside-Chat with executive board in order to reflect the leadership mission

Presentation of internal leadership principles and tools by a representative of HR

#### Duration

3 days recommended

## MODUL 4

### Developing Personal Excellence

#### Enhance your strengths

Module 4 invites you to take a close look at yourself, your strengths, your habits and working practices. We'll support you to find your own path of being more self-aware, balanced and energized.

Managing yourself: Stress & time management

Courage & risk management

Accountability & speed of decisions

Networked thinking and problem-solving

Challenge traditional mind sets

Mindfulness & personality awareness

Conversation and presentation skills

Reflecting on the journey: Learning experiences during the program, organizational learnings & next steps

My contribution to the greater whole: review of individual development plan

#### Recommended activities

Personality profile

Presentation of action learning projects to representatives of the Management Board

#### Duration

3 days recommended

# Digital Leadership & Transformation Program

Agiler, vernetzter, authentischer: Wie sich Führungskompetenz mit den gewandelten Werten, Menschen und Aufgaben der digitalen Ära synchronisieren lässt.

Die digitale Revolution verändert Märkte, Leistungen, Prozesse – und das Kompetenzprofil der Führungskraft. Das St.Galler Digital Leadership Program verbindet und vermittelt jene Führungsqualitäten, die sich in der Wirklichkeit 2.0 als zielgenaues, dauerhaft verlässliches Navigationssystem erweisen. Dies als erfrischendes Kontrastprogramm zu den vielen Angeboten, welche das Wort «Digital» auf kurzlebige technisches Know-how reduzieren. Die Wirksamkeit des Digital Leadership Programs basiert auf drei Säulen:

- Erstens auf einer zukunftsweisenden Konzeption des Unternehmens als vernetztes und Sinn stiftendes System.
- Zweitens auf einem positiven Führungsverständnis, das auf Werten und Stärken statt Auftrag und Kontrolle basiert.
- Und drittens auf Methoden und Tools, welche echtem Wandel, Agilität und disruptiver Innovation den Weg ebnen und in allen Modulen auf praxisnahe Weise direkt in die Anwendung kommen.

## Dauer und Module

Empfohlene Gesamtdauer: 7 Tage.

## Bausteine

Das Programm vermittelt Ihnen in maximal verdichteter Form (4 Module à 1–2 Tage) die entscheidenden Tools und Kompetenzen für unternehmerischen Erfolg im digitalen Zeitalter. Firmenspezifische Anpassungen in Moduldauer, Reihenfolge und Themenschwerpunkten sind auf Wunsch möglich.

## Zielgruppe

Erfahrene und aufstrebende Führungskräfte, die erkannt haben, dass die Digitale Revolution eine Evolution der Führung erfordert.

## Sprachen

Deutsch, Englisch. Weitere Sprachen auf Anfrage.

## Besonderheiten des Ansatzes und Nachhaltigkeitssicherung

Das Programm versetzt Sie in die Lage, einen Dreifach-Sprung in die digitale Ära zu unternehmen. Ein zeitgemässer didaktischer Mix aus Face-to-Face-Modulen und Impulsen von inspirierenden Unternehmern und Innovatoren machen das Erlernte erlebbar und fördern die Praxisumsetzung. Experimentieren, Anwenden, Lernen und Selbstreflexion stehen dabei im Vordergrund. Die Auswahl der besuchten Startups wird branchenindividuell mit dem Kunden vereinbart; ebenso die Wahl von Trainings-Locations mit einer kreativen Lernumgebung.

## St.Galler Abschluss

Es besteht die Möglichkeit, das Programm mit einer Prüfung zu einem St.Galler Zertifikat zu erweitern und den Abschluss als *zertifizierter St.Galler Digital Leadership Expert* zu erwerben.

PROGRAMMSTRUKTUR

Praxiserprobtes Komplettprogramm

Kombination frei wählbarer Bausteine

Volle Flexibilität in der Gestaltung

## MODUL 1

### Digital Business Transformation

Die Gegenwart radikal herausfordern, um sie in eine tragfähige Zukunft zu verwandeln: Wer unternehmerische Verantwortung trägt, muss heute auch Transformationsprozesse mitgestalten. Leadership ist mehr denn je die hohe Kunst, das Unternehmen zu transformieren – allen Widerständen zum Trotz. Das erste Modul präsentiert und vermittelt die dafür notwendigen Techniken und Tools.

#### Transformation Manager

Weitsicht, Intuition und persönliche Muster als Kernfaktoren der Transformation. Verständnis für Energien und Widerstände im Veränderungsprozess.

#### Komplexität und Dynamik

Wie soziale Organisationen im postindustriellen Zeitalter funktionieren. Relevante Trends antizipieren und das Risiko der Transformation reduzieren.

#### Der richtige Change-Mix

Welche Philosophie und welches Konzept der Transformation greifen für uns am besten? Den optimalen Mix mittels Analyse der Ansätze ermitteln.

#### Design Thinking

Als disruptive Methode der Ideenfindung fordert Design Thinking das Ist-Geschäft radikal heraus.

#### Praxisworkshop Business Transformation Canvas

Sie lernen anhand der vorgestellten Tools, neue, innovative Geschäftsmodelle zu erfinden – mit klaren Zielen, Stellhebeln und Meilensteinen, aber auch mit kreativen Instrumenten, um Strategie und Umsetzung wirkungsvoll zu veranschaulichen.

#### In die Zukunft führen

Anhand des integrierten Masterplans planen Sie die Schritte der Transformation für Ihr Unternehmen.

#### Dauer

2 Tage

## MODUL 2

### Digital Leadership

Das zweite Modul zeigt Ihnen auf, wie Sie Ihre digitale Erfolgsstory mit realen Emotionen, Werten und Stärken beflügeln können. Es mag paradox klingen, aber gerade in VUCA-Welt muss Führung und Zusammenarbeit auf robusten «weichen Faktoren» basieren. Als Leader müssen Sie diese Faktoren aktiv zu gestalten wissen und die Schwerpunkte zeitgemäss setzen können.

#### Der Digital Leadership Ansatz

Positive Psychologie als Leadership-Erfolgsmodell. Emotionen als Triebkräfte der Digitalisierung nutzen.

#### Führungskompetenzen in Zeiten der Transformation

Fail Fast & Resilienz, Delegation, Eigenverantwortung, Veränderungsbereitschaft, Ambiguitätstoleranz, Innovationsgeist.

#### Wertemanagement als Gegenmodell des VUCA?

Werte und nachhaltige Unternehmensführung.

#### Stärkenmanagement

Fähigkeiten und Talente identifizieren, definieren und ausbauen. Konzentration auf die eigenen Stärken.

#### Ambidextrie als Führungskonzept der Digitalisierung?

Management vs. Leadership: Bedeutung und Anwendung im Führungsalltag. Verschiedene Kulturen, Aufgaben und Rollen integrieren.

#### Praxisworkshop New Work

Ein Blick auf die Arbeitswelt der Zukunft: Welche neue Arbeitsabläufe und geänderten Rollenverständnisse werden für uns relevant sein?

#### Dauer

2 Tage

## MODUL 3

### Agility & Innovation

Das dritte Modul stellte die Themen Agilität und Innovation in den Mittelpunkt. Es befähigt Sie, das Thema Agilität zu verstehen sowie dessen Potenzial für Innovationen in Ihrem Unternehmen zu konkretisieren. Sie lernen die Prinzipien der Agilität kennen und sehen die damit verbundenen Herausforderungen an Führungskräfte und Mitarbeiter. Und Sie stellen den Bezug zu Ihrer Organisation, aber auch zu Ihrer eigenen Führungsrolle her.

#### Agilität – Schlagwort oder aktive Zukunftskraft?

Lean Startup, Design Thinking, Scrum & Co.: Wie agile Methoden funktionieren und interagieren.

#### Die agile Organisation

Aktuelle Ansätze und Stand der Forschung. Anwendbarkeit im eigenen Unternehmen

#### Voraussetzungen für Agilität

Anforderungen an Kultur, Struktur, Führung und Team

#### Unter welchen Bedingungen gelingt Innovation?

Lösungen im Spannungsfeld zwischen effizienter Steuerung und kreativen Spielräumen.

#### Best-Practice

Changemaker-Unternehmen mit starker «digitaler und agiler DNA» im Vergleich mit traditionellen Unternehmensstrukturen.

#### Praxisworkshop Agilität

Sie erfahren in verschiedenen Praxissimulationen, wie Sie sich schrittweise und gezielt den Themen Agilität und Innovationsmanagement annähern. Im Fokus steht spielerische Anwendung der erlernten Tools und Führungsansätze.

#### Dauer

2 Tage

## MODUL 4

### Learning Journey

Das letzte Modul der Digital Leadership Masterclass nimmt Sie mit auf eine Expedition durch die Startup-Szene, wo die Erfolgsmodelle der Zukunft schon heute Alltag sind. Sie erhalten einen Blick hinter die Kulissen und in die Strategien von ausgewählten Jungunternehmen oder Vorreitern der Transformation. Denn es gibt keinen wirkungsvolleren Weg, die Mechanismen der neuen Wirklichkeit zu verinnerlichen, als der 1:1-Dialog mit digitalen Vordenkern.

#### Impulsvortrag:

Wo wächst die digitale Zukunft heran? Triebkräfte und Entwicklungen des neuen Ökosystems: Startups, Venture-Capital-Unternehmen, Corporates und Verbände.

#### Startup 1: BWL-Lehrbuch oder Lego-Kasten?

Besuch und Q&A-Session bei Startup 1 – z.B. mit Fokus auf digitalen Geschäftsmodellen

#### Startup 2: Fachbereiche oder Communities?

Besuch und Q&A-Session bei Startup 2 – z.B. mit Fokus auf digitaler Kollaboration

#### Startup 3: «step by step oder quick and dirty»?

Besuch und Q&A-Session bei Startup 3 – z.B. mit Fokus auf digitaler Innovation

#### Wrap-up und Take-away

Abschliessende Reflexion und Erkenntnisse für das eigene Unternehmen

#### Dauer

1 Tag, empfohlene Durchführung in Berlin oder München.

# St.Galler Projektmanagement Programm

Know-how, bewährte Tools und praxiserprobte Techniken für eine erfolgreiche Planung, Steuerung und Führung von Projekten.

Wollen Sie Projekte effizient planen, souverän koordinieren und reibungslos abwickeln? Unser 3-moduliges Projektmanagement Programm vermittelt Ihnen, wie Sie dabei konkret vorgehen. Im Lauf der Seminarreihe setzen Sie sich intensiv mit den verschiedenen Facetten des Projektmanagements und der Projektführung auseinander. Sie erfahren, welche Werkzeuge erfolgreiche Projektmanager anwenden wie Sie diese (u.a. auch agile Methoden) gezielt einsetzen. Und Sie erlernen, wie Sie Projekte erfolgreich führen und die Projektkommunikation mit verschiedenen Stakeholdern gestalten – im Umgang mit dem eigenen Projektteam, dem Auftraggeber und den Projektkunden. Eine besondere Stärke des Programms liegt in der direkten Anwendbarkeit im eigenen Projektalltag sowie in der gezielten Begleitung beim Transfer auf eigene Praxisprojekte.

## Dauer und Module

Empfohlene Gesamtdauer: 8 Tage.

## Bausteine

Der Erfolg des Programms basiert auf den drei Säulen Projektmanagement, Projektkommunikation sowie der direkten Praxisanwendung und wird in 3 Modulen à 2–3 Tagen vermittelt. Firmenspezifische Anpassungen in Moduldauer, Reihenfolge und Themenschwerpunkten sind auf Wunsch möglich.

## Zielgruppe

Das Programm richtet sich an Projektleiter und erfahrene Projektmitarbeiter, die ein umfassendes Wissen zum Projektmanagement und zur Projektführung erwerben oder vertiefen möchten.

## Sprachen

Deutsch, Englisch. Weitere Sprachen auf Anfrage.

## Besonderheiten des Ansatzes und Nachhaltigkeitssicherung

Dieses Programm basiert auf den internationalen Standards des Project Management Institutes (PMI) bzw. der International Project Management Association (IPMA). Es wird in und zwischen den Modulen konkret an den eigenen Projekten der Teilnehmer gearbeitet. Dabei sind Sie nicht auf sich alleine gestellt: es erfolgt eine Begleitung durch Experten und Kollegen bei der erfolgreichen Projektumsetzung.

## St.Galler Abschluss und Zertifizierung

Es besteht die Möglichkeit, das Programm mit einer Prüfung zu einem St.Galler Zertifikat zu erweitern und den Abschluss als **zertifizierter St.Galler Project Management Expert** zu erwerben.

Das Programm ist zudem solide eine Basis, um darauf aufbauend die Zertifizierung zum PMP, CAPM oder IPMA Level D oder C zu machen. Das Programm kann individuell um die notwendigen Qualifizierungen zur Vorbereitung der Zertifizierungsprüfungen erweitert werden.

## MODUL 1

### Projektmanagement

Sie lernen in Modul 1 die wesentlichen Methoden und Techniken erfolgreichen Projektmanagements kennen und wenden diese auf eigene Projekte an. Sie sind damit in der Lage, eigene Projekte zu planen, durchzuführen und erfolgreich abzuschliessen.

#### Projektmanagement im Überblick

Was ist Projektmanagement? Wofür bin ich als Projektleiter verantwortlich?

#### Projektdefinition

Was gehört zu einer guten Zieldefinition? Das magische Dreieck des Projektmanagements. Wie mache ich Projekte messbar?

#### Projektorganisation

Wie ist ein Projekt in sein Umfeld eingebunden? Rollen und Verantwortung im Projekt. Kommunikations- und Entscheidungswege gestalten.

#### Projektplanung & Steuerung

Wie plane ich Aktivitäten, Zeit, Kosten und Ressourcen? (Projektstrukturplan, Netzplan, Zeitplan, Ressourcenplan). Wie behalte ich den Überblick? Was braucht es an laufender Kommunikation im Projekt?

#### Risiken im Projekt managen

Wie kann ich Risiken früh erkennen und proaktiv managen?

#### Projektabschluss

Was gehört dazu und wie lernen wir aus der Erfahrung?

#### Projektziele und sonstige Vereinbarungen

Was wird wie im eigenen Bereich umgesetzt?

#### Praxisanwendung und Transfer

Identifikation von eigenen Praxisprojekten

#### Dauer

3 Tage

## MODUL 2

### Erfolgreiche Projektkommunikation

Sie lernen in Modul 2, Projekte in lokalen und überregionalen Teams zu führen – mit und ohne Weisungsbefugnis. Sie erlernen das dafür notwendige Know-how für Projektkommunikation, Führungskompetenz und Verantwortungsdelegation.

#### Review Teil 1: Projektmanagement Grundlagen

Erfahrungen, Herausforderungen und Lösungsansätze der Transferzeit zwischen den Modulen.

#### Kommunikation im Projekt

Wie funktioniert Kommunikation? Wie kommt es, dass Kommunikation im Projekt manchmal nicht funktioniert? Feedback geben und nehmen.

#### Kommunikation mit unterschiedlichen Stakeholdern

Stakeholder identifizieren. Kommunikationsbedarf erkennen. Angemessene Einbindung gestalten.

#### Führen als Projektleiter

Das Führungsdreieck – eigene Führungsschwerpunkte und Entwicklungsrichtungen. Wie erhalte ich Macht als Projektleiter.

#### Führungsstile und Situative Führung

Motive nach Reiss. Möglichkeiten und Grenzen der Mitarbeitermotivation. Individuelle Antreiber erkennen.

#### Typische Projektsituationen üben

Überzeugen des Gegenübers. Konflikte ansprechen und eine andere Meinung vertreten. Umgang mit dem Lenkungsausschuss.

#### Praxisanwendung und Transfer

Identifikation und/oder Fortsetzung von eigenen Praxisprojekten

#### Dauer

3 Tage

## MODUL 3

### Projektmanagement-Praxis & Agiles Projektmanagement

Im Fokus des Moduls 3 steht die Reflexion und praxisorientierte Arbeit an Ihren konkreten Projekten. Weiterhin erhalten Sie eine Wissensvertiefung und -auffrischung und werden in die Methoden des agilen Projektmanagements eingeführt.

#### Vertiefung Projektmanagement:

Wissensvertiefung in der Projektmanagement-Methodik, z.B. Agiles Projektmanagement. Agile Methoden im Überblick. Die wichtigsten agilen Methoden: Scrum, Lean, Kanban, eXtreme Programming, Design Thinking und deren Kernelemente. Wie entscheide ich mich für die passende agile Methode?

#### Agiles Projektmanagement

Für welche Projektart und Organisationsform passt welche agile Methode besonders gut? Wo eignen sich Mischformen und hybride Projektmanagement-Methoden? Lean und Kanban in Projekten.

#### Umsetzung im eigenen Projektumfeld

Wie kombiniere ich traditionelle und agile Elemente?

#### Reflexion der Module 1 und 2

Individuelle Reflexion des Programms: Was lief gut, was lief schlecht?

#### Praxisberatung für konkrete Situationen

Übung für schwierige Projektsituationen. Beratung und Anregungen durch Trainer und Teilnehmer.

#### Spiegelungsrunde

Feedback zum erlebten Verhalten im Teilnehmer-Kreis.

#### Dauer

2 Tage

PROGRAMMSTRUKTUR

Praxiserprobtes Komplettprogramm

Kombination frei wählbarer Bausteine

Volle Flexibilität in der Gestaltung

# Qualifizierungsmodule für Ihre individuelle Programmkonfiguration

Eine Auswahl an frei kombinierbaren Programmbausteinen

Sie möchten Ihre Führungskräfteentwicklung flexibel gestalten und dennoch auf bewährte Bausteine zurückgreifen? Auch für diese Anforderung finden Sie die Lösung in St.Gallen: Stellen Sie sich Ihr individuell konfiguriertes Programm aus unseren langjährig erprobten Qualifizierungsmodulen zusammen, die sich je nach Zielsetzung und Bedarf kombinieren und erweitern lassen.

<b>Kernbausteine der Qualifizierung</b>	<b>Grundbestandteile eines Qualifizierungsprogramms</b>	Module zu Management & Strategie, Leadership Excellence, Personal Excellence.
<b>Optionale Vertiefungsmodule</b>	<b>Ausgewählte Bausteine zur Ergänzung je Anforderung und Entwicklungsbedarf</b>	z.B. Digital Leadership, Verhandlungsführung, Innovationsmanagement.
<b>Optionale zielgruppenspezifische Module</b>	<b>Bausteine für spezielle Zielgruppen</b>	z.B. Einkauf, Vertrieb, International Management.

Um ein integratives, ganzheitliches Programm zu gewährleisten, wird empfohlen, Kernbausteine zu den drei folgenden Blickwinkeln zu integrieren: Sicht auf das Unternehmen und sein Umfeld, Sicht auf die Mitmenschen wie Kollegen, Vorgesetzte, Mitarbeiter sowie die Sicht auf die individuelle Entwicklung. Diese Kernbausteinen können je nach Bedarf durch optionale Zusatzmodule ergänzt werden.

PROGRAMMSTRUKTUR

Praxiserprobtes Komplettprogramm

Kombination frei wählbarer Bausteine

Volle Flexibilität in der Gestaltung

## Beispiele für Basis-Qualifizierungsmodule/ Kernbausteine

### 1. Management & Strategie – Blick auf das Unternehmen

#### Managing Business – Strategisches Management

Unternehmerisches Denken | Strategisches Management | Das unternehmerische Navigationssystem | Strategieentwicklung und -implementierung | Strukturen marktorientiert gestalten | Strategisches Controlling | Vision, Mission und Werte | Der eigene Strategieprozess des Unternehmens

#### Managing Finance – Finanzielle Führung des Unternehmens

Finanzwirtschaftliche Führungsverantwortung | Grundlagen Finanzmanagement | System der Management-Erfolgsrechnung | Kostenmanagement | Finanz-Controlling | Bilanzanalyse | Relevante KPIs kennen und Interpretieren | Budget-Fallstudien & Transfer ins Unternehmen

### 2. Leadership Excellence – Blick auf die Menschen im Unternehmensumfeld

#### First Leadership

Führungsprozess | Führungsstile | Führen von Teams | Position der Führungskraft im Team | Motivation | Kommunikation und Feedback | Aufgaben und Werkzeuge wirksamer Führung

#### Executive Leadership

Management und Leadership | Eigene authentische Führungspersönlichkeit | Werte | Courage und Verantwortung | Energie | Wahrnehmung und Beurteilung | Leading Teams | Change-management | Leading Leaders Delegation & Empowerment | Situative Führung

### Führen und Inspirieren – Transformationale Führung

Teams zur Bestleistung führen | Führungsrollen differenziert wahrnehmen | Coaching-Kompetenz entwickeln | Empowerment zielorientiert umsetzen | Mitarbeitende inspirieren und motivieren | Mitarbeiterstärken auf das Grosse ausrichten

### Leading Change – Transformation gestalten

Grundmuster von Veränderung | Die wichtigsten Change-Philosophien | Individuelle Muster | Gestaltung von Instabilität | Change führen und begleiten | Kommunikation in Veränderungsprozessen

### 3. Personal Excellence – Blick auf das eigene Selbst

**Managerial Effectiveness – Leading Yourself**  
Zielorientierung | Das eigene Ich verstehen | Selbstmanagement | Zum Ganzen beitragen | Resultatfokussierung | Manageraufgaben erfüllen | Mitarbeitende zum Erfolg führen | Die Manager-Toolbox nutzen | Grenzen der Effizienz überwinden

**Personal Performance**  
Ausdrucksentwicklung | Sprechtraining | Rhetorik | Improvisation | Reaktionsfähigkeit | Rollenflexibilität | Ausdrucksspektrum | Präsenz | Darstellungskraft | Präsentation | Stressbewältigung bei schwierigen Verhandlungen | Kommunikation |

## Beispiele für optionale Zusatzmodule/ Kurzmodule

Wir empfehlen je nach Bedarf der Zielgruppe die Integration von ausgewählten Zusatzbausteinen in Ergänzung zu den Kernmodulen. Beispiele dafür sind:

#### Management & Strategie

- Innovationsmanagement – Innovationen gestalten
- Lean Startup – Innovationen erfolgreich und in kürzerer Zeit entwickeln
- New Business Models – Geschäftsmodelle für die Zukunft identifizieren

#### Leadership Excellence

- Lead Digital – Erfolgreiche Führung im Kontext der Digitalisierung
- Kulturwandel 4.0 – Unternehmenskultur in Zeiten der Transformation
- New Leadership – Führungskultur in neuen Konstellationen
- Virtuelle Führung – Leadership über räumliche Grenzen hinweg
- Leading Leaders – Erfolgreiche Führung von Führungskräften
- Mindful Leadership – Achtsamkeit in der Führung

#### Personal Excellence

- Verhandlung – interne und externe Verhandlungen erfolgreich führen
- Präsentation – Wirkungsvoll präsentieren, authentisch auftreten
- Resilienz – Einstecken, aufstehen, gewinnen
- Storytelling – Mit Geschichten überzeugen

## Beispiele für zielgruppenspezifische Module

In Ergänzung zu den Kernbausteinen können Zielgruppen- oder Fachbereichsspezifische Bausteine ergänzt werden, wie z.B.:

#### International Business

- Internationale Zusammenarbeit & Kommunikation in internationalen Teams
- Intercultural Awareness & interkulturelle Kompetenz
- Internationale Organisationen entwickeln

#### Vertrieb & Verkauf

- Sales Skills – St.Galler Vertriebs- und Verkaufsmanagement
- Verkäufer erfolgreich führen
- Key Account Management

#### Einkauf

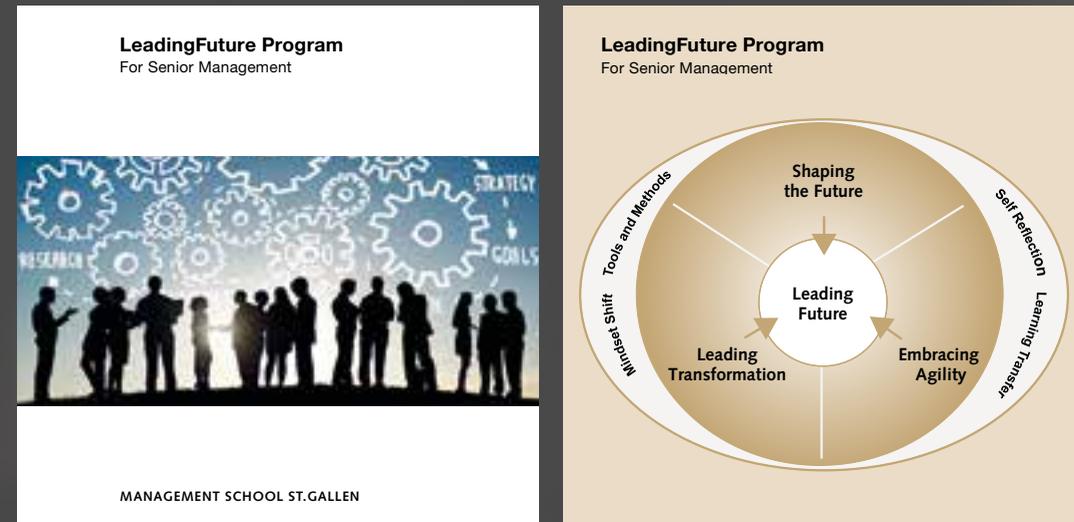
- Einkaufsverhandlungen erfolgreich führen
- Einkaufsmanagement & Strategie: Performancehebel Nr. 1 für Ihr Unternehmen

#### Projektmanagement

- Grundlagen Projektmanagement
- Führen für Projektleiter

## Massgeschneiderte Referenzprojekte

Sie möchten Ihre Führungskräfte-Entwicklungsprogramme ganz auf Ihre eigenen Vorstellungen anpassen? Anbei finden Sie Referenzbeispiele für individuell entwickelte Führungskräfte-Entwicklungsprogramme. Merkmale sind die exakte Passung mit dem Kompetenzmodell oder die Arbeit an konkreten organisationalen Themen während der Qualifizierung – und deren Verknüpfung mit der Entwicklung der Organisation.



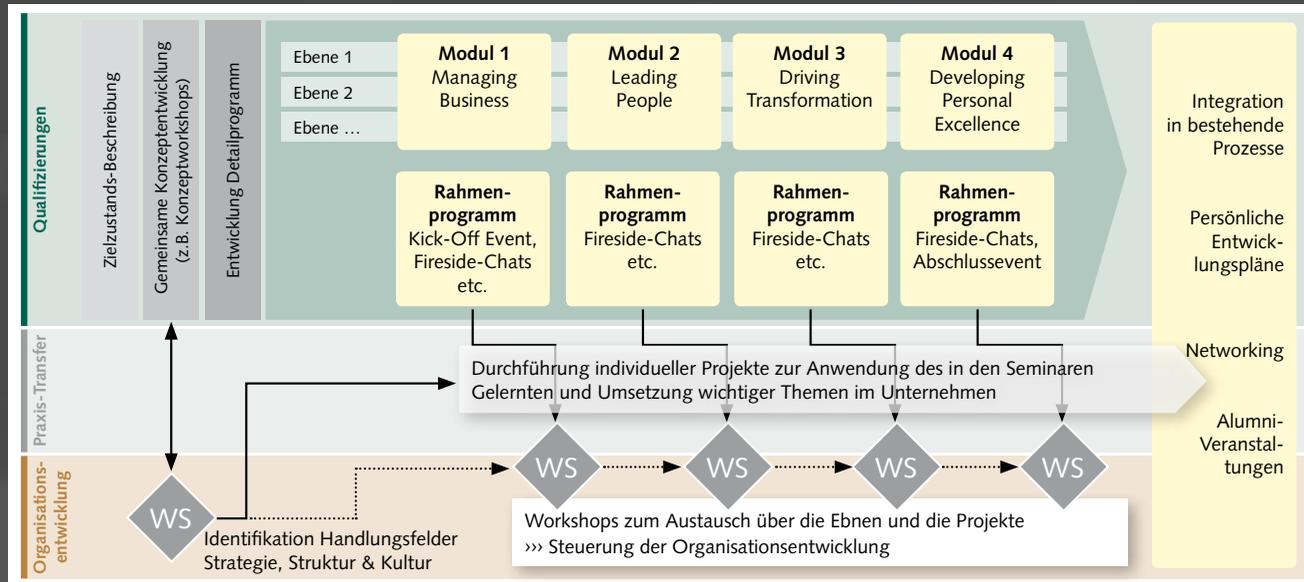
**Beispiel 1 International Senior Management Program**  
Das Programm besteht aus drei Bausteinen: Leading Transformation, Embracing Agility und Shaping the Future. Die Module auf das Kompetenzmodell massgeschneidert und an die strategische Unternehmensausrichtung angepasst.

<b>Program Preparation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Waypoint 360 &amp; Digital Leadership Assessment</li> <li>Program preparation &amp; Discussion with leader</li> <li>Definition of development goals</li> </ul>	<b>M1 Kick-Off</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Program introduction</li> <li>Team building</li> <li>Agile project work</li> <li>Project organization and start</li> <li>Co-creative Program Design Session</li> </ul>	<b>M2 Personal Excellence</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Personality awareness</li> <li>Peak performance</li> <li>Stress &amp; time management</li> <li>Mindfulness</li> <li>Impactful Presentations</li> </ul>
<b>M3 Business Success</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Top management perspectives</li> <li>Strategy process</li> <li>Customer orientation</li> <li>Innovation</li> <li>Change and cultural transformation</li> </ul>	<b>M4 Leadership &amp; Collaboration</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Leadership Styles</li> <li>How do I want to be as a leader?</li> <li>Coach and support others to develop</li> <li>High Performing Teams</li> <li>Conversation skills</li> </ul>	<b>M5 Graduation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reflecting on the journey</li> <li>Project presentations</li> <li>Learning experiences</li> <li>Program Review</li> </ul>

### Transfer & individual learning process

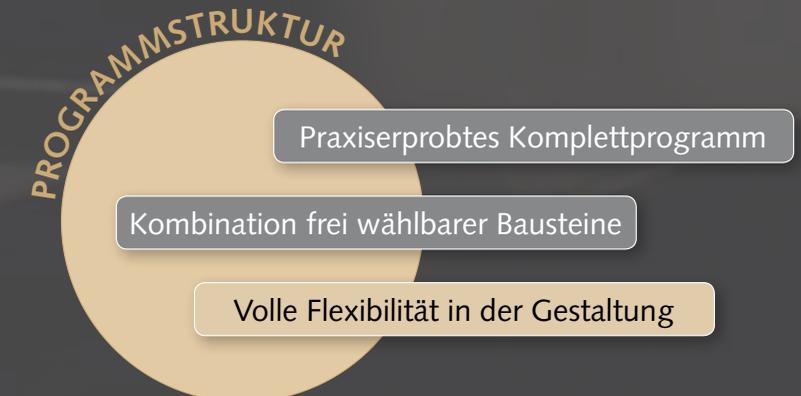
- The program focusses on the individual development path of each participant, supporting them to build new skills and competencies. There is personalized program preparation as well as coaching support between the modules.
- The organizational transfer is fostered by Action Learning Projects which will be developed over the duration of the program.
- The topics described in the 5 modules will be refined in cooperation with the program stakeholders and participants in the first session. Changes may occur based on participants needs.

| Konzeptionsphase >>> | Durchführungsphase (18–24 Monate) >>> | Nachbereitung >>>



**Beispiel 2 Nationales Führungskräfte-Entwicklungsprogramm**  
Das Programm wurde übergreifend für mehrere Führungsebenen konzipiert. Die Besonderheit liegt einerseits in der inhaltlichen Verzahnung über mehrere Ebenen, andererseits in der Arbeit an konkreten strategischen Fragestellungen und Projekten während des Programms. Die Arbeitsergebnisse fließen konkret in den Organisationsentwicklungsprozess ein.

**Beispiel 3 Global Talent Management Program**  
Das 5-modulige Programm findet auf mehreren Kontinenten statt und richtet sich an den zu entwickelnden Kompetenzen der Teilnehmer aus. Im Fokus stehen die globale Vernetzung, die individuelle Entwicklungsförderung, Action Learning Projekte sowie die Möglichkeit für die Teilnehmer, Programminhalte konkret mitzugestalten.



# Gestaltung von Transferprozessen & Nachhaltigkeit

Transfergestaltung, Blended Learning und individuelle Entwicklungsförderung



## SMARTER LEARNING

Digitale Learning Plattform  
Lernvideos und Websessions  
Online Learning Nuggets

## Nachhaltigkeit statt Kurzsichtigkeit

Unser Augenmerk gilt dem Übertragen von neuem Wissen in neue Handlungsfähigkeit. Dies fördern wir, indem wir Lernprozesse nachhaltig gestalten. Daher widmen wir eine besondere Aufmerksamkeit dem Transferprozess, da hier das in den Trainings erworbene Wissen in Handlungskompetenz und damit in den Geschäftserfolg umgesetzt wird.

## Beispiele für Transferprozesse

- Definition und Initiierung von begleitenden Business-Projekten
- Bildung von Peer Groups, Alumni-Treffen, Follow-Up Veranstaltungen
- Betreute Transferaufgaben vor oder nach dem Training

## Medienvielfalt statt Nullachtfünfzehn-Kost: Blended Learning & Methodenmix

Selbststudium oder Teamarbeit? Persönlich, gedruckt oder digital? Beim Entwickeln jedes Corporate Programs verwenden wir grosse Sorgfalt darauf, das «Was» und das «Wie» kreativ zu verbinden. Beispiele dafür sind:

- Virtual work spaces, Lernplattformen und moderierten Websessions
- Einsatz von Learning Nuggets wie themenverwandten Podcasts, Videos oder impulsgebenden Publikationen vor und zwischen Lehrmodulen
- Zeitgemässer Einsatz von Qualifizierungsformaten, wie z.B. Action Learning Expeditions, Design Thinking Formate, Innovation Journeys, Barcamp-Moderationen

## Individuelle Förderung statt Patentrezepte

Jeder Mensch ist einzigartig und benötigt demnach eine unterschiedliche Förderung, um seine persönliche Höchstleistung zu erreichen. Daher setzen wir auf eine individuelle Unterstützung bei der Kompetenzentwicklung, durch:

- Individuelle Entwicklungsziele und Entwicklungspläne
- Einbindung von Vorgesetzten und Integration in Zielvereinbarungen
- Individuelles Coaching oder Teilnahme an Open Programs
- Einsatz berufsbezogener Persönlichkeitsinventare (u.a. Bochumer Inventar zur berufsbezogenen Persönlichkeitsbeschreibung (BIP), InsightsDiscovery®, Myers-Briggs-Typenindikator (MBTI), Clifton StrengthsFinder (CSF)
- Mentoring Programme

## Qualitätssicherung – Ihr Return on Education

St.Gallen steht für Qualität – und demnach hat die kontinuierliche die Qualitätssicherung unserer Programme für uns oberste Priorität. Ob Seminarevaluationen, Feedbackschleifen oder die Integration von Tools zur Bewertung der erworbenen Kompetenzen und Verhaltensänderungen: gemeinsam stellen wir den Erfolg Ihres Programms dauerhaft sicher.



PERSONAL COACHING  
& EXECUTIVE SPARRING

## Menschen stärken. Eins zu eins.

Wollen Sie die menschlichen Stärken Ihres Unternehmens auf ein neues Niveau heben? Ob in der Betreuung einzelner Führungskräfte oder in der Begleitung ganzer Teams: Unsere international erfahrenen Coaches setzen sich als Sparringspartner dafür ein, dass Unternehmens- und Personalentwicklung bei Ihnen in eine klare Richtung weisen – in die für alle Beteiligten optimale.



**Themen und Inhalte**  
Personal Coaching, Top Executive Sparring, Transfercoaching, Teamcoaching



Wollen Sie die menschlichen Stärken Ihres Unternehmens auf ein neues Niveau heben? Ob in der Betreuung von Führungskräften oder ganzer Teams: Unsere Coaches setzen sich dafür ein, dass Unternehmens- und Personalentwicklung in eine klare Richtung weisen – in die für alle Beteiligten optimale.

Ob Personal Coaching, Executive Sparring oder Qualifizierungstransfer: Basierend auf Ihrem Persönlichkeits- und Kompetenzprofil, wählen wir den für Ihre Bedürfnisse passenden Coach aus. Von A wie Anfrage bis Z wie Zufriedenheit dürfen Sie sich im Prozess auf St.Galler Systematik verlassen. Unseren Coaching- und Sparring-Leistungen liegt eine strukturierte und transparente Methodik zugrunde, bei welcher die Entwicklungsziele und die Themenschwerpunkte exakt definiert sind. Dies erlaubt es, den Fortschritt ebenso klar wie kritisch zu beobachten, um Probleme und aktuelle Herausforderungen frühzeitig im Prozess zu berücksichtigen.

### Personal Coaching

Entdecken Sie die Kraft einer persönlichen Führungsbetreuung. Erfolgreiche Leadership setzt die Fähigkeit voraus, sich und die eigene Führungssituation präzise zu reflektieren und gezielt zu verändern. Die Personal Coaches der Management School St.Gallen stehen Ihnen dabei zur Seite, auch und gerade in Phasen von Neuorientierung und hoher Belastung.

Unser Coaching ist darauf ausgerichtet, Ihre bestehenden Kompetenzen zu stärken sowie das Repertoire an Führungswerkzeugen und Verhaltensweisen zu erweitern. Die praktische Arbeit an echten Situationen aus dem eigenen Alltag prägt den gesamten Prozess. Inhalte und Ablauf des Coachings richten sich dabei nach Ihren individuellen Zielen und Voraussetzungen.

### Executive Sparring

Ob strategische Fragen, Projektsteuerung oder Mitarbeiterführung – als Unternehmensentscheider sind Sie oft auf sich gestellt. Kritische Stimmen fehlen, und die Meinungsvielfalt im eigenen Unternehmen ist zumindest eingeschränkt. Gerade Spitzenkräfte benötigen daher eine Vertrauensperson im Hintergrund, die ihnen hilft, ihr Leistungspotenzial auszuschöpfen. Als Sparringspartner bietet die Management School St.Gallen Ihnen ganz persönliche Unterstützung bei der Bewältigung Ihrer anspruchsvollen Führungs- und Managementaufgaben – auf Augenhöhe, wertschätzend und absolut vertraulich.

Unsere international erfahrenen Management-Coaches bieten Ihnen einen neutralen Blick von aussen und hinterfragen kritisch. Wir schaffen mit Ihnen einen geschützten Raum abseits vom Geschäftsalltag, in dem Sie reflektieren, sich ausprobieren und zur Ruhe kommen können. Gemeinsam entwickeln wir Szenarien, evaluieren die Auswirkungen einer möglichen Optionenwahl und erarbeiten Lösungsansätze für Ihre individuellen Fragestellungen. Damit Sie klare und gefestigte Entscheidungen treffen.

### Transfercoaching nach einer Qualifizierungsmassnahme

Erhöhen Sie Ihren Lernerfolg durch eine individuelle Begleitung über den Seminarbesuch hinaus. Unsere Coaches unterstützen Sie erfolgreich bei der Umsetzung des Erlernten in die Praxis.

### Der St.Galler Coachingprozess

In einem Vorgespräch besprechen wir Ihre Ziele und Wünsche und wählen den für Ihre Bedürfnisse passenden Coach aus. Im zweiten Schritt erfolgt ein virtuelles oder persönliches Kennenlernen. In Zusammenarbeit mit dem Coach legen Sie im Anschluss gemeinsam Ziele, Umfang, Dauer, Strategie und Vorgehensweisen fest. Während der Coachingphase werden Ihnen ausgewählte Werkzeuge, Methoden und Know-how vermittelt, und Sie werden bei deren Anwendung aktiv begleitet und unterstützt. Im stetigen Dialog mit dem Coach überprüfen und reflektieren Sie die Ergebnisse – damit eine optimale persönliche und berufliche Entwicklung gewährleistet ist.

## Beispiele für Coaching- und Sparringthemen

- **Vision entwickeln**  
Strategische Weitsicht, Werte und Zukunftsplanung
- **Kommunikation fördern**  
Beziehungsmanagement und Konfliktlösung
- **Fokussiert führen**  
Entwicklungspfade für die persönliche Führungsstärke
- **Souverän auftreten**  
Positionierung, Ausstrahlung und persönliche Auftrittqualität
- **Sicher entscheiden**  
Komplexe Entscheidungen im Sparring reflektieren und optimieren
- **Ziele erreichen**  
Zielstrebigkeit, Macht und soziale Einflussnahme
- **Authentizität leben**  
Charakter zeigen, Vertrauen gewinnen
- **Handlungen reflektieren**  
Reflexion von bisherigem Handeln und vergangener Entscheidungsfindung
- **Resilienz entwickeln**  
Widerstandskraft im Umgang mit Widrigkeiten

## Spezialangebot Personal Coaching oder Executive Sparring

Als Sparringspartner bieten wir Ihnen ganz persönliche Unterstützung durch einen erfahrenen Management-Coach. Buchen Sie Ihr individuelles Coaching oder Executive Sparring. Eine Übersicht unserer Richtpreise erhalten Sie im Folgenden aufgeführt.

### Personal Coaching

Preis pro Tag (8 Stunden) für Führungskräfte  
CHF 3'100 | EUR 2'700

### Executive Sparring

Preis pro Tag (8 Stunden) für Unternehmensentscheider  
CHF 3'900 | EUR 3'400

### Der Paketpreis umfasst:

- Abstimmung der individuellen Sparringsthemen, Ziele und Voraussetzungen
- 1-tägiges Coaching / Sparring
- Die Abrechnung erfolgt nach Stunden. Ab 4 Stunden ist eine persönliche Session möglich; für 1–4 Stunden erfolgt das Coaching / Sparring virtuell

**Zukunft gestalten – im Massstab 1:1.**  
Unser Personal Coaching & Executive Sparring vernetzt persönliches und unternehmerisches Wachstum.





MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■  
CORPORATE PROGRAMS

# ST.GALLEN

