

T R A N S F O R M A T I O N I M T R I A L O G

St.Galler Strategie – Trilogie

Strategie & Change | Strategie Digital | Strategie & Business



Drei Perspektiven.
Ein echter Trialog. Wandel, der Menschen
verbindet und Zukunft gestaltet.



ST.GALLEN CONSULTING GROUP



Strategie & Change | Strategie Digital | Strategie & Business

«Transformation gelingt nur,
wenn Strategy-, Digital- und
Business-Leader einen
echten Dialog führen.»

Ronald Herse
Strategy Competence Center



Trilemma? Trialog!

Wenn strategische Transformation scheitert, sind nicht fehlende Ideen der Grund, sondern getrennte Welten der Strategy, Digital und Business Leaders: Die Veränderung wird aus drei Perspektiven betrachtet und angepackt, aber niemand orchestriert das Ganze.

Gemeinsam in Bewegung

Veränderungsinitiativen entfalten ihre Kraft erst, wenn unterschiedliche Verantwortungsbereiche konsequent zusammenarbeiten.

Gerade an den Schnittstellen zwischen strategischer Planung, digitaler Entwicklung und operativem Geschäft entscheidet sich ihr Erfolg.

So entsteht aus Vorhaben eine Transformation im Dialog.



01 Warum bleibt Wandel im Trilemma stecken?

Wandel bleibt im Trilemma stecken, wenn Strategie, Technologie und Geschäft getrennt agieren – mit eigenen Zielen, Initiativen und Sichtweisen. Erst der echte Trialog verbindet diese Perspektiven und schafft ein gemeinsames Verständnis für das Ganze.

02 Was verlangt Veränderung von Führung?

Veränderung verlangt von Führungskräften mehr als Programme und Entscheidungen. Sie müssen Verantwortung übernehmen, Orientierung geben, Unsicherheit aushalten und den gemeinsamen Weg glaubwürdig vorleben.

03 Was brauchen Menschen im Wandel?

Menschen brauchen im Wandel emotionale Sicherheit, Zugehörigkeit und Vertrauen, um sich auf Neues einzulassen. Denn Veränderung bewegt nicht nur Strukturen und Prozesse, sondern berührt immer auch Identität und Haltung.

04 Wie löst die Strategie-Trilogie den Konflikt?

Die Strategie-Trilogie löst den Konflikt, indem sie fachliche Kompetenz mit einer konsequent interdisziplinären Sicht auf Transformation verbindet. So wächst eine gemeinsame Verantwortung – klar in der Richtung, verbindlich im Dialog und wirksam in der Umsetzung.



Vier Elemente, ein Ziel

Goals geben die Richtung vor, Initiatives übersetzen sie in konkrete Vorhaben. Capabilities schaffen die nötigen Fähigkeiten, Mindset verankert Veränderung im Alltag. Im Zusammenspiel entsteht eine Transformationslogik, die Prioritäten verbindet und Wirkung sichert.

- 01

GOALS Welche nachhaltige Veränderung streben wir an?
Goals schaffen ein gemeinsames Zielbild und geben Entscheidungen eine klare Richtung.
- 02

INITIATIVES Was verwandelt Absichten in Klarheit?
Initiatives übersetzen Ambition in priorisierte Vorhaben, Verantwortlichkeiten und nächste Schritte.
- 03

CAPABILITIES Welche Fähigkeiten brauchen Führung und Team?
Capabilities verbinden Wissen, Routinen und Zusammenarbeit mit den Anforderungen der Transformation.
- 04

MINDSET Welche Haltung ermöglicht echte Transformation?
Mindset stärkt Offenheit, Verantwortung und Lernbereitschaft – damit Veränderung im Alltag trägt.

AAA – TIEFENWIRKUNG IN DREI STUFEN



KI wirkt als Querschnitts-Challenge in allen drei Programmen.



Drei Dimensionen, ein Programm

Strategie, Technologie oder Business? Nachhaltige Transformation entsteht dort, wo alle drei Perspektiven zusammenspielen. Die Seminarreihe der St.Galler Strategie-Trilogie verbindet sie zu einem gemeinsamen Verständnis, schafft Orientierung und übersetzt strategische Ambition in wirksames Handeln.

- 01

STRATEGY & CHANGE
Strategy Leaders
Business Development
Change Leaders

Klarheit schaffen und Wandel aktiv begleiten.

Dauer 3 Tage
- 02

STRATEGY & DIGITAL
Digital Leaders
Technology Leaders
AI Leaders

Digitalstrategie integrieren, Technologie nutzen, Zukunft gestalten.

Dauer 3 Tage
- 03

STRATEGY & BUSINESS
Business Leaders
Market Leaders
Performance Leaders

Märkte erschließen und Wachstum gezielt entwickeln.

Dauer 3 Tage

VOM IMPULS ZUR UMSETZUNG

Zu Beginn klären wir die strategische Ausgangslage und wählen die passenden Module. Konkrete Herausforderungen aus dem Unternehmen werden in kompakten Lernsequenzen bearbeitet, mit praxiserprobten Methoden gelöst und gemeinsam reflektiert. So entsteht Schritt für Schritt ein wirksamer Transfer in den Arbeitsalltag.

FLEXIBEL KOMBINIERBAR

Die Programme lassen sich einzeln oder als Trilogie buchen. Auswahl und Schwerpunkt richten sich nach der Rolle der Teilnehmenden, dem konkreten Unternehmenskontext und dem angestrebten Zielbild.



Strategy & Change Leaders Programm

Das Programm entwickelt die Strategierolle vom Koordinieren und Dokumentieren zum Aktivieren und Navigieren. Es befähigt dazu, Strategieprozesse unter Unsicherheit zu orchestrieren, verbindliche Führungssysteme zu etablieren und die Organisation nachhaltig auf das Transformationsziel auszurichten.

01 ADAPT VON DER STABSROLLE ZUM TAKTGEBER

- Strategy Office als Strategiearchitekt positionieren
- Governance, Geschäftsmodelle und Entscheide proaktiv gestalten
- Vision, Mission und Geschäftsmodell umsetzen
- Initiativen priorisieren und Ressourcen ausrichten

02 ALIGN VON DER JAHRESPLANUNG ZUM BIG PICTURE

- Geschäftsmodell der Zukunft und robuste Strategieprozesse gestalten
- Disruptionen früh erkennen und einordnen
- KI als Analyse- und Entscheidungswerkzeug nutzen
- Workshops kontextgerecht designen

03 ANCHOR VON POWERPOINT IN DEN MASCHINENRAUM

- Geschäftsmodell und robuste Strategieprozesse gestalten
- Planung und Performance-Dialog verbinden
- Storytelling, Lernkurven und Partizipation nutzen
- Transformation aktiv begleiten

Programm auf einen Blick

Zielgruppe	Strategy Leaders, Business Development, Change Leaders
Format	3 Tage
Kosten	CHF 3'300

Durchführungen

2026	9. bis 11. November 2026, St.Gallen
2027	7. bis 9. April 2027, St.Gallen
	14. bis 16. Juni 2027, Stuttgart
	20. bis 22. September 2027, St.Gallen



Ablauf, Nutzen und Umsetzung

Im Zentrum steht die Frage, wie aus strategischer Orientierung konkrete Bewegung entsteht. Das Seminar verbindet Entscheidungsarchitektur, Dialog und Veränderungsdynamik und zeigt, wie Strategy Offices als Taktgeber wirken. So werden Prioritäten klarer, verbindlicher und Umsetzung im Alltag anschlussfähig.

01 ABLAUF SO ERLEBEN SIE DAS SEMINAR

- Sie durchlaufen die drei Wirkungsfelder ADAPT, ALIGN und ANCHOR – vom Rollenverständnis bis zur Umsetzungsverankerung.
- Sie arbeiten an Strategiearchitektur, Governance, Priorisierung, Workshopdesign und Performance-Dialogen.
- Gases, Reflexion und Transferaufgaben verbinden die Inhalte direkt mit Ihrer eigenen Führungs- und Transformationspraxis.

02 NUTZEN DAS NEHMEN SIE MIT

- Sie gewinnen Klarheit, wie ein Strategy Office vom Koordinieren zum aktiven Navigieren und Aktivieren wird.
- Sie erhalten praxistaugliche Werkzeuge für Entscheidungsfähigkeit, Alignment, Kommunikation und Umsetzungskraft.
- Sie erkennen, wie Strategieprozesse unter Unsicherheit wirksam gestaltet und im Unternehmen verankert werden können.

03 UMSETZUNG SO WIRD ES KONKRET

- Sie übertragen die Seminarimpulse auf Ihren eigenen Kontext und schärfen Ihre nächsten Schritte für Strategy & Change.
- Sie entwickeln ein klares Bild von Rollen, Formaten und Mechanismen für wirksame Umsetzung im Alltag.
- Sie verlassen das Seminar mit einem konkreten Transferplan für Ihr Strategy Office, Ihr Team oder Ihr Transformationsvorhaben.



Strategy & Digital Leaders Programm

Das Programm befähigt Führungskräfte, digitale Change-Programme strategisch auszurichten und mit klaren Prioritäten organisationsweit zu steuern. Es verbindet technologische Möglichkeiten mit Business Value, schafft verlässliche Enabling- und Governance-Systeme und überführt Experimente in skalierbare Lösungen mit messbarer Wirkung.

01 ADAPT VOM TECH-EXPERIMENT ZUR STRATEGY-EXPERTISE

- Initiativen nach Business Value priorisieren
- Plattform- und Make-or-Buy-Entscheide treffen
- KI-Radar und KI-Portfolio etablieren
- EU AI Act und Compliance als Leitplanke nutzen

02 ALIGN VOM PROJEKT-CONTROLLING ZUM BUSINESS-ENABLING

- Unternehmens-/Geschäftsfeld- und Digitalstrategie verbinden
- Vorhaben bewerten: Cost, Risk, Run
- Stakeholder gegen Widerstand und Wildwuchs einbinden
- Cyber-, Data- und Governance-Regeln integrieren

03 ANCHOR VOM PROTOTYP ZU MVP UND FULL SCALE

- Umsetzbare Maßnahmen entwickeln
- Interne Experten-Hubs aufbauen
- Psychologische Sicherheit und Lernkultur etablieren
- Experimente in Wertschöpfung überführen

Programm auf einen Blick

Zielgruppe	Digital Leaders, Technology Leaders, AI Leaders
Format	3 Tage
Kosten	CHF 3'300

Durchführungen

2026	16. bis 18. November 2026, St.Gallen
2027	2. bis 4. Juni 2027, Stuttgart
	8. bis 10. September 2027, St.Gallen
	18. bis 20. Oktober 2027, Stuttgart



Ablauf, Nutzen und Umsetzung

Im Zentrum steht die Frage, wie digitale Chancen zu klaren Entscheidungen und wirksamer Umsetzung werden. Das Seminar verbindet strategische Orientierung mit konkreter Steuerung, ordnet Technologie nach ihrem Beitrag zum Geschäft und schafft die Grundlage, erfolgreiche Ansätze skalierbar und verantwortungsvoll zu verankern.

01 ABLAUF SO ERLEBEN SIE DAS SEMINAR

- Sie durchlaufen ADAPT, ALIGN und ANCHOR – von digitalen Chancen bis zur skalierbaren Umsetzung im Unternehmen.
- Sie priorisieren Initiativen nach Business Value, bewerten Cost, Risk und Run und treffen fundierte Plattform- sowie Make-or-Buy-Entscheide.
- Cases, Peer-Dialog und Transferaufgaben verbinden Portfolio, Governance und Compliance direkt mit Ihrem eigenen Transformationsumfeld.

02 NUTZEN DAS NEHMEN SIE MIT

- Sie gewinnen Klarheit, wie bestehende Strategien, Digitalisierung und KI wirkungsvoll zusammenspielen.
- Sie erhalten praxistaugliche Werkzeuge zur Bewertung von Digital-Initiativen, Risiken, Run-Kosten und Business Value.
- Sie stärken Ihre Fähigkeit, Stakeholder zu mobilisieren und digitale Vorhaben mit klarer Governance zu steuern.

03 UMSETZUNG SO WIRD ES KONKRET

- Sie entwickeln umsetzbare Massnahmen, Prioritäten und Entscheidungsvorlagen für Ihr eigenes Transformationsvorhaben.
- Sie schaffen Orientierung für Pilotierung, MVP, Skalierung und organisatorische Verankerung.
- Sie verlassen das Seminar mit einem konkreten Transferplan für Ihre digitale Roadmap und die nächsten Umsetzungsschritte.



Strategy & Business Leaders Programm

Das Programm stärkt End-to-End-Leadership und verbindet Ergebnisverantwortung im eigenen Geschäftsbereich mit dem gemeinsamen Zielbild der Organisation. Geschäftseinheiten werden befähigt, Klarheit zu den Schwerpunkten verbindlich herzustellen, Prioritäten über Bereichsgrenzen hinweg auszurichten und auch in komplexen Strukturen messbare Ergebnisse zu erzielen.

01 ADAPT VOM EINZELINTERESSE ZUM WIR-GEFÜHL

- Als Integrator zwischen Unternehmen und Bereich agieren
- Im Spannungsfeld der Interessen navigieren
- Leitplanken in Zielbilder und Prioritäten übersetzen
- Innovation als strategischen Impuls integrieren

02 ALIGN VOM WIMMELBILD ZUM GESAMTBILD

- Strategie, Planung und Reporting abstimmen
- Nutzenpotenziale identifizieren und Entscheidungen bewerten
- Zukunftsfähige Instrumente einsetzen
- Kulturen und Reifestufen konstruktiv führen

03 ANCHOR VOM SOLL-WERT ZUM IST-ERGEBNIS

- Ergebnisverantwortung sinnvoll leben
- Verbindlichkeit durch Dialog schaffen
- Unter Zeitdruck sicher entscheiden
- Führungsverhalten reflektieren und transferieren

Programm auf einen Blick

Zielgruppe	Business Leaders, Market Leaders, Growth Leaders
Format	3 Tage
Abschluss	Zertifikat
Kosten	CHF 3'300

Durchführungen

2026	7. bis 9. Dezember 2026, St.Gallen
2027	28. bis 30. April 2027, Stuttgart 23. bis 25. Juni 2027, St.Gallen 6. bis 8. Oktober 2027, Stuttgart



Ablauf, Nutzen und Umsetzung

Im Zentrum steht die Frage, wie Bereichsinteressen mit dem Gesamtziel der Organisation verbunden werden. Das Seminar schärft Priorisierung, bereichsübergreifende Abstimmung und ein Führungsverständnis, das auch in komplexen Strukturen Orientierung gibt und Verantwortung in messbare Ergebnisse übersetzt.

01 ABLAUF SO ERLEBEN SIE DAS SEMINAR

- Sie arbeiten an typischen Situationen zwischen Marktbereich und Gesamtunternehmen – vom Zielbild bis zur Prioritätensetzung.
- Sie reflektieren Rollen, Entscheidungslogiken und Steuerungsmechanismen für bereichsübergreifende Zusammenarbeit.
- Cases, Dialoge und Transferaufgaben verknüpfen die Inhalte direkt mit Ihrer eigenen Führungsrealität.

02 NUTZEN DAS NEHMEN SIE MIT

- Sie gewinnen Klarheit, wie End-to-End-Leadership in komplexen Organisationen gedacht und wirksam gelebt werden kann.
- Sie stärken Ihre Fähigkeit, Interessen auszubalancieren und Entscheidungen tragfähig vorzubereiten und Orientierung zu geben.
- Sie erhalten konkrete Impulse für die wirklich entscheidenden und verbindenden Konzepte, Abstimmungsformate und eine wirksame Ergebnissteuerung.

03 UMSETZUNG SO WIRD ES KONKRET

- Sie übertragen die Seminarimpulse auf Ihr eigenes Geschäftsfeld und schärfen Ihre nächsten Schritte.
- Sie entwickeln ein klares Bild davon, wie strategische Prioritäten mit dem Operations Model und Verantwortlichkeiten im Alltag wirksam verankert werden.
- Sie verlassen das Seminar mit einem konkreten Transferplan für Ihr Team, Ihren Bereich oder Ihr Umfeld.



Zukunft gemeinsam gestalten



Jede Transformation beginnt mit einer klaren Frage

Was soll sich für Ihr Unternehmen wirklich verändern? Gemeinsam schärfen wir das Zielbild, verbinden die richtigen Perspektiven und entwickeln einen Weg, der zu Ihrer Organisation, Ihren Menschen und Ihrer strategischen Ambition passt.

Die St.Galler Strategie-Trilogie lässt sich gezielt auf Ihre Ausgangslage ausrichten. Als einzelnes Programm oder als integrierte Reise für Strategy, Digital und Business Leaders. So entsteht ein gemeinsames Führungsverständnis, das Entscheidungen beschleunigt, Zusammenarbeit stärkt und Umsetzung möglich macht.



*Aus Orientierung wird
Bewegung. Aus Bewegung
wird Wirkung.*

St.Galler Strategie – Trilogie

Strategie & Change | Strategie Digital | Strategie & Business



Drei Perspektiven.
Ein echter Trialog. Wandel, der Menschen
verbindet und Zukunft gestaltet.



ST.GALLEN CONSULTING GROUP