



ST.GALLEN CONSULTING GROUP

FIRMENINTERNE SEMINARE UND TRAININGS

Nonstop in die Zukunft.
In der Business Class.

THE POWER OF PERFORMANCE

Wollen Sie für die Weiterbildung in Ihrem Unternehmen nicht auf Standardlösungen setzen, sondern auf praxisnahe Programme und Lehrmodule – mit Inhalten, Formaten und Methoden, die unternehmerische und persönliche Ziele wirkungsvoll in Einklang bringen? Der direkte Lösungsweg führt über St.Gallen.

Um mit Ihnen das ideale Angebot zu erarbeiten, beschränken wir uns nicht nur auf Themen, Termine und Kosten. Wir stellen auch Fragen über das Pflichtenheft hinaus: Wo liegen Ihre grössten strategischen Herausforderungen?

Wo und wie findet die interne Kommunikation statt? Welche Menschen und Erfahrungen umfasst die Zielgruppe ganz konkret? Gemeinsam bestimmen wir die für Sie passenden Weiterbildungskonzepte. In der Konzeptionsphase entscheiden Sie zudem über den Grad der firmen- und branchenspezifischen Anpassung.

Persönliche Beratung

Fragen zu unseren firmeninternen Seminaren und Trainings? Wir nehmen uns gerne Zeit für ein Beratungsgespräch oder ein Angebot nach Mass.

Telefon +41 (0)71 223 32 82

Unsere bewährten Programme als attraktive Package-Angebote für Ihr Unternehmen. Sie möchten eine Qualifizierungsmassnahme aus unserem Jahresprogramm als firmeninterne Veranstaltung durchführen? Profitieren von der gesamten Breite und Tiefe unserer praxiserprobten Open Programs. Kombinieren Sie das vielfach bewährte St.Galler Know-how mit den Vorteilen einer kundenspezifischen Qualifizierungsmassnahme.

Variante 1

Praxiserprobtes Standardprogramm

Unsere vielfach bewährten Programme für Unternehmen mit hoher thematischer Deckung und geringem Anpassungsbedarf.

Variante 2

Customized Program

Auf den Bedarf zugeschnittenes Programm für Unternehmen mit speziellen Anforderungen an Themen und Zielgruppen. Programme mit Bezug zur Unternehmensstrategie werden nur als Customized Program angeboten.

Im Paket enthaltene Leistungen

Abstimmung des Programms mit dem Dozenten, Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung, Durchführung der firmeninternen Qualifizierung an Ihrem Standort, Teilnahme von 5–15 Personen Ihres Unternehmens. Bitte kontaktieren Sie uns für zusätzliche Informationen und Durchführungen in anderen Sprachen. Gerne beraten wir Sie dazu, welche Angebotsoption für Ihre Organisation die passende ist.

Ausführliche Beschreibungen der aufgeführten Seminare und Workshops finden Sie unter:

www.mssg.ch/seminare

Auf einen Blick

- 5 Leadership
- 6 Management & Strategie
- 8 Personal Excellence
- 11 Finanzmanagement
- 11 Vertrieb & Marketing
- 12 Digital Leadership & Transformation
- 14 St.Gallen nach Mass – Ihr individuell konfektioniertes Programm
- 15 Corporate Programs – Übersicht unseres Leistungsportfolios



Leadership

Gehen Sie mit starkem Wissen in Führung. Unsere Programme vernetzen innovative und bewährte Erkenntnisse, um Ihre Leadership-Kompetenz optimal auf den aktuellen, oft von Veränderung und Konflikten geprägten Alltag auszurichten.

First Leadership

Den «Erfolgsfaktor Mensch» präzise verstehen und zielgerichtet steuern.

Jungen oder zukünftigen Führungskräften stellt sich die Frage, was «führen» konkret bedeutet und wie sie ihre eigene Rolle definieren, vor allem in Zeiten der Transformation. «First Leadership» vermittelt die Grundmechanismen wirksamer Führung, stellt klassische und neue Führungsstile vor und überprüft diese in Bezug auf ihre Angemessenheit im Führungsprozess.

Themen

Führungsprozess und Instrumente • Ziele • Teamführung • Führungsstile • Motivation

Dauer

3 Tage

Standardprogramm
CHF 10'500 | EUR 9'700

Customized Program
CHF 12'000 | EUR 11'100

Leadership

Wie Führungskräfte ihre eigene Persönlichkeit weiterentwickeln.

Führungskräfte gewinnen an Effektivität, wenn sie die grundsätzlichen Mechanismen kommunikativen Handelns kennen, sie beherrschen und in ihre Führungspraxis integrieren. Basierend auf dem integrierten St.Galler Ansatzes werden gezieltes Selbstmanagement, klare Teamführung und vielfältige Motivationstechniken vermittelt.

Themen

Regeln guter Führung • Kernkompetenz Leadership • Selbstmanagement • Wertemanagement • Motivorientiertes Führen • Kommunikation

Dauer

3 Tage

Standardprogramm
CHF 12'900 | EUR 11'900

Customized Program
CHF 15'200 | EUR 13'900

Advanced Leadership

Leadership durch klare Werten persönliche Courage und neuer Energie.

Die heutige Arbeitswelt ist hochgradig komplex. Die Fähigkeit, Menschen mitzureissen und durch Komplexität zu führen, wird als «Leadership» bezeichnet. Die eigene Person in ihrem Einfluss auf ihr Umfeld und ihre Handlungsfelder auf dieser Basis zu reflektieren und weiterzuentwickeln, befähigt zu «Advanced Leadership».

Themen

Leadership und Persönlichkeit • Vernetztes Denken • Werte, Courage, Energie • Selbstreflexion • Veränderungen • Leading Leaders

Dauer

4 Tage

Standardprogramm
CHF 16'500 | EUR 15'000

Customized Program
CHF 18'700 | EUR 17'000

Führen und inspirieren

Transformationle Führung – von der Führungskraft zur Führungspersönlichkeit.

Komplexere Führungsaufgaben übernehmen. Sich und sein Team besser kennen. Motive reflektieren, um Konflikte proaktiv zu lösen. Veraltete Routinen abbauen und neues Verhalten aufbauen. Aufgaben wie diese verlangen nach transformationaler Führung durch authentisches Auftreten, inspirierendes Handeln und Führen mit Persönlichkeit.

Themen

Transformationle Führung • Empowerment • Hochleistungsteams • Vorbild & Inspiration • Mitarbeiterstärken fördern • Balance finden

Dauer

3 Tage

Standardprogramm
CHF 12'900 | EUR 11'900

Customized Program
CHF 15'200 | EUR 13'900

Führung im Disruptiven Change

Resonanz bei Mitarbeitern finden – durch Sinn, Werte und Wertschätzung.

Viele Führungskräfte sehen sich heute mit neuen Konstellationen in der Zusammenarbeit konfrontiert, die nicht nur herausfordernd sind, sondern ihre Rolle stark verändern und neue Antworten für Leadership erfordern. Antworten zum Umgang mit diesem Spannungsfeld werden im Seminar anhand konkreter Situationen der Teilnehmer gefunden.

Themen

Führung in der Ära der Transformation • Führungsbedarfsklärung • Sinn & Ausrichtung • Neue Führungskonstellationen • Resilienz

Dauer

3 Tage

Standardprogramm
CHF 12'900 | EUR 11'900

Customized Program
CHF 15'200 | EUR 13'900

Konflikte Managen – Wandel gestalten

In Konfliktsituationen die Kontrolle sichern als Chance nutzen.

Führung bedeutet in erster Linie, mit Menschen umzugehen. Und damit auch mit zwischenmenschlichen Problemen. Das Seminar lässt die Teilnehmer das eigene Verhalten in Konfliktsituationen bewusst reflektieren und professionell optimieren, um Spannungen aktiv und konstruktiv zu entschärfen.

Themen

Konfliktsignale und Muster • Konfliktmanagement • Umgang mit Widerstand • Konstruktives Verhalten • Umgang mit Emotionen

Dauer

3 Tage

Standardprogramm
CHF 12'900 | EUR 11'900

Customized Program
CHF 15'200 | EUR 13'900

Management & Strategie

Was ist wirksames Management? Unsere Programme vermitteln Ihnen die Fähigkeiten, um Strategien schlagkräftig zu machen und unternehmerischen Wandel nachhaltiger zu gestalten.

Strategisches Management

Strategien schlagkräftig machen und unternehmerischen Wandel gestalten.

Das Management ist dafür verantwortlich, den zukünftigen Erfolg und der Unternehmung zu sichern. Dies ist eine strategische Fragestellung im Spannungsfeld von Strategie, Struktur und Kultur sowie der ständigen Veränderung. Das Seminar ist darauf ausgerichtet, strategische Konzepte und Instrumente wirkungsvoll und praxisorientiert zu vermitteln.

Themen

Strategisches Management • Strategieentwicklung, -analyse und -controlling • Das Unternehmerische Navigationssystem

Dauer

3 Tage

Customized Program
CHF 15'500 | EUR 14'300

Strategie, Struktur, Change

Strategischen Herausforderungen in reale Veränderungen übersetzen.

Die Qualität von Führung misst sich an den Massnahmen, die den Erfolg einer Unternehmung sichern – kurzfristig und langfristig. Dabei muss es der Führungskraft gelingen, die richtige Balance zwischen operativen und strategischen Aufgaben zu finden und die knappen Ressourcen sowohl für den kurzfristigen, wie auch den langfristigen Erfolg einzusetzen.

Themen

Strategieverständnis • Strukturen und Prozesse • Strategieentwicklung • Change Management • Zukunftsorganisation

Dauer

3 Tage

Customized Program
CHF 15'500 | EUR 14'300

Strategy Update

Konzepte und Tools für einen zukunftsgestaltenden Strategieprozess.

Welche Trends bestimmen die Zukunft und wie sieht ein zukunftsgestaltender Strategieprozess aus? Diese Fragen stehen im Zentrum der Impulsveranstaltung. Sie bietet eine kompakte Übersicht der wichtigsten Strategiekonzepte und ein Update neuer Management Methoden wie Design Thinking, Business Model Generation und dem St.Galler Business Model Ansatz.

Themen

Zukunftsgestaltende Strategieprozesse • Strategy Safari • Methoden-Set für Ihren eigenen Strategieprozess

Dauer

1 Tag

Customized Program
CHF 6'500 | EUR 6'000

General Management

Wie Sie sich mit aktuellem Managementwissen für die Zukunft wappnen.

Visionär Unternehmungen zu führen, setzt höchste Managementkompetenz voraus. In Zukunft wird kompetentes, wirksames und verantwortungsvolles Management eine wesentliche Rolle spielen. In diesem kompakten, ganzheitlichen General Management Programm erfahren Sie neuen Impulse, wegweisende Praxisbeispielen sowie aktuelles Managementwissen made in St.Gallen.

Themen

Unternehmerische Gesamtführung • Unternehmensstruktur • Leadership • Change Management • Finanzmanagement

Dauer

5 Tage

Customized Program
CHF 28'000 | EUR 25'900

Managerial Effectiveness

Leistung dauerhaft verbessern: St.Galler Tools zur Steigerung der Effektivität.

Was unterscheidet wirkungsvolles Management von wirkungslosem und warum? Dass starke Führungsqualität nicht von der Person abhängt, sondern von der Wirksamkeit ihres Handelns. In unserer Impulsveranstaltung verinnerlichen Sie diese Erkenntnis, vollziehen den Weg dorthin nach und erarbeiten Sie die Schemata, die zu echtem Management führen.

Themen

Kernkompetenz effektiver Manager • Leistungsmerkmale von Führungskräften • Grundlagen wirksamer Organisation

Dauer

1 Tag

Standardprogramm
CHF 5'500 | EUR 4'900
Customized Program
CHF 6'500 | EUR 6'000

Entscheiden für Entscheider

Probleme lösen, Alternativen evaluieren, professionell Entscheiden.

Richtig – also ebenso den Umständen wie den eigenen Überzeugungen entsprechend – zu entscheiden, gehört zu den wichtigsten Managementaufgaben. Die Wege zur richtigen Entscheidung sind aber vielfältig und oft nicht eindeutig. Mittels der St.Galler Problemlösungs- und Entscheidungsmethodik sind Sie in der Lage, Ihre Entscheidungen konsequent und wirkungsvoll zu fällen.

Themen

Entscheidungsmethodik und -systematik • Variantenmanagement • Problemlösungstechniken

Dauer

1 Tag

Standardprogramm
CHF 5'500 | EUR 4'900
Customized Program
CHF 6'500 | EUR 6'000



Personal Excellence

Verleihen Sie dem Erfolg mehr Persönlichkeit. Unsere Programme ermöglichen Ihnen, die eigenen Stärken kritisch zu analysieren und gezielt zu trainieren, damit Sie im Dialog mit Mitarbeitenden und Geschäftspartnern das volle Potenzial entfalten.

Personal Performance

Wirkung optimieren – Kommunikation mit Körper, Rhetorik und Ausstrahlung.

Selbstbild und Fremdbild im Einklang: Wie Manager ihre Wirkung auf Mitarbeitende und Kunden kritisch hinterfragen, systematisch beeinflussen und zielorientiert einsetzen können. Mittels Kommunikation mit Körper, Rhetorik und Ausstrahlung. «Personal Performance» hilft Führungskräften, ihre individuelle Wirkung, Mimik und Intonation zu optimieren.

Themen

Präsenz, Auftritt & Wirkung • Darstellungskraft • Gesprächsführung • Körpersprache • Rhetorik Sprechtraining • Präsentation

Dauer

3 Tage

Standardprogramm
CHF 12'900 | EUR 11'900

Customized Program
CHF 15'200 | EUR 13'900

Storytelling

Geschichten als Wegbereiter gelungener Kommunikation.

Geschichten sind Wegbereiter gelungener Kommunikation. Denn sie transportieren viel mehr als nur Fakten – sie bewegen Menschen. Machen Sie starke Geschichten zum Erfolgstreiber: Unser Impulstag befähigt Sie, die Kunst des Storytellings zu nutzen und vermittelt Ihnen die notwendigen Mechanismen – für die wirkungsvolle Entwicklung Ihrer ganz eigenen Geschichten.

Themen

Storytelling • Aufbau und Dramaturgie einer guten Geschichte • Erzähltechniken und Stilmittel • Körpersprache

Dauer

1 Tag

Standardprogramm
CHF 5'500 | EUR 4'900

Customized Program
CHF 6'500 | EUR 6'000

Managerial Effectiveness

Führen Leisten Leben – Effizienz und Managementkompetenzen steigern.

Was machen effiziente Manager? Und was macht Manager effizienter? «Managerial Effectiveness» vermittelt den Werkzeugkasten für erfolgreiches Management sowie seine Anwendung: zeitgemässe Methoden, um ein komplexes AufgabenPortfolio erfolgreich zu bewältigen, Mitarbeiter wirksam zu steuern und die Work-Life-Balance zu bewahren.

Themen

Selbstmanagement • Zum Ganzen beitragen • Resultatfokussierung • Die Manager-Toolbox nutzen • Zielorientierung • Führungsqualitäten

Dauer

3 Tage

Standardprogramm
CHF 12'900 | EUR 11'900

Customized Program
CHF 15'200 | EUR 13'900

Resilienz

Einstecken, Aufstehen, Gewinnen: Gestärkt aus Krisen hervorgehen.

Was macht Menschen und Organisationen nachhaltig widerstands- und überlebensfähig? Weshalb brechen manche in Krisen und Wandel ein, während andere gestärkt daraus hervorgehen? Dahinter steckt in der Regel kein «Lucky Punch», sondern eine von der Wissenschaft erforschte Leadership-Qualität: Resilienz.

Themen

Resilienz • Widerstandsfähigkeit • Krisen gestärkt überwinden • Überlebensfähigkeit • Stehaufmännchen-Qualitäten entwickeln

Dauer

1 Tag

Standardprogramm
CHF 5'500 | EUR 4'900

Customized Program
CHF 6'500 | EUR 6'000

St.Galler Verhandlungsmethodik

Erfolg in Verhandlungen durch Argumentation und Dialogführung.

Erfolgreiche Verhandler und Vermittler suchen nicht den schnellen einmaligen Vorteil, sie überzeugen den Gesprächspartner und stärken damit dauerhaft die Zusammenarbeit. Das Seminar zielt darauf ab, das Verhaltensspektrum im Verhandlungskontext mit internen und externen «Kunden» zu überprüfen, zu erweitern sowie bestmögliche Verhandlungsergebnisse zu erzielen.

Themen

St.Galler Verhandlungsmethodik • Überzeugend verhandeln • Argumentationsmodi • Gesprächsführung • Integrative Strategie

Dauer

3 Tage

Customized Program
CHF 15'200 | EUR 13'900

Elevator Pitch

Die grosse Kunst der kurzen Form – überzeugen in Sekunden.

Der Business-Alltag steckt voller Situationen, in welchen es gilt, in sehr kurzer Zeit einen möglichst guten und nachhaltigen Eindruck zu machen. Ein «Elevator Pitch» erlaubt Ihnen, in diesen Situationen den Kern der Sache kurz und prägnant zu formulieren. Das Seminar vermittelt die Fähigkeit, Botschaften zu einem bestehenden USP zu verdichten.

Themen

Elevator Pitch • Wirkung erzeugen • Überzeugen in Sekunden • Den eigenen USP finden

Dauer

1 Tag

Standardprogramm
CHF 5'500 | EUR 4'900

Customized Program
CHF 6'500 | EUR 6'000





Finanzmanagement

Vernetzen Sie Zahlen und Ziele. Wir befähigen Sie, aus der Fülle der verfügbaren Daten die wirklich entscheidenden Erkenntnisse zu gewinnen. Für ein Finanzmanagement, das nicht einfach die Gegenwart misst, sondern auch die Zukunft aktiv mitgestaltet.

Finanzmanagement für Executives

Finanzwirtschaftliches Wissen für Führungskräfte.

Die finanzielle Steuerung der Unternehmung ist ein Kernelement zeitgemässen Managements. Das Seminar vermittelt einen Überblick über die wesentlichen Aspekte der finanziellen Steuerung für ergebnisorientierte Führungskräfte, die einen Nachholbedarf in Fragen des Finanzmanagements aufweisen.

Themen

Finanzmanagement • Bilanzstrategien • Strategische Optionen • Kostenmanagement • Rechnungswesen • Unternehmenswert

Dauer

3 Tage

Customized Program

CHF 15'500 | EUR 14'300

Finanzielle Führung des Unternehmens

Wie Führungskräfte ihre eigene Persönlichkeit weiterentwickeln.

Das Seminar vermittelt Führungskräften einen umfassenden Einblick in die Systematik und Terminologie der finanzwirtschaftlichen Führungsinstrumente wie Bilanz, Kostenrechnung, Kalkulation und Deckungsbeitragsrechnung. Damit sie in der Lage sind, finanzwirtschaftliche Aspekte sinnvoll in ihr unternehmerisches Handeln einbinden.

Themen

Management-Erfolgsrechnung • Finanz-Controlling • Return on Investment • Bilanzanalyse und -prognose • Kalkulation • Geschäftsberichte

Dauer

3 Tage

Customized Program

CHF 15'500 | EUR 14'300

Vertrieb & Marketing

Setzen Sie klare Markenzeichen. Wir versetzen Sie in die Lage, wertvolle Kundenbeziehungen aufzubauen und zu entwickeln – mit langfristig anhaltendem Umsatzeffekt, auch und gerade in gesättigten und hart umkämpften Märkten.

Verkäufer erfolgreich führen

Sales Leadership – Provision ist gut, Motivation ist besser.

Das Führen von Verkäufern gehört zu den härtesten Führungsaufgaben schlechthin. Nah am Praxisalltag konzipiert, vermittelt das Seminar das entscheidende strategische, operative und persönliche Know-how, um den aktuellen Anforderungen gerecht zu werden. Für ein Vertriebs- und Verkaufsteam, das im High-Performance-Umfeld als motivierter Selbstläufer agiert.

Themen

Führen im Vertrieb • Zeit- und Erfolgsmanagement für Verkaufsleiter • Management des gesamten Teams

Dauer

3 Tage

Standardprogramm

CHF 13'500 | EUR 12'500

Customized Program

CHF 15'500 | EUR 14'300

St.Galler Vertriebs- und Verkaufsmanagement

Die Verkaufskompetenz auf eine nachhaltig tragfähige Basis stellen.

Je intensiver der Wettbewerb und je grösser die Macht der Kunden, desto wichtiger ein aktiver Ausbau der Kompetenzen in Vertrieb und Verkauf. Im zweitägigen Intensivtraining entwickeln Sie Ihre Stärken auf ebenso kompakte wie praxisorientierte Weise weiter. Trainiert werden sowohl Management Skills als auch Leadership Skills.

Themen

Sales Leadership • Strategisches Vertriebs- und Verkaufsmanagement • Customer Focus • Key Account Management

Dauer

2 Tage

Standardprogramm

CHF 8'000 | EUR 7'400

Customized Program

CHF 9'500 | EUR 8'700

Sales Future Now!

In Vertrieb und Verkauf auf Zukunft schalten.

Der Veränderungsdruck auf die Vertriebswelt ist hoch wie nie zuvor. Der St.Galler Impulstag «Sales Future Now!» ermöglicht Ihnen, den Wandel systematisch zu analysieren und die für Sie wesentlichen Trends zu ermitteln. Auch erhalten Sie konkrete Instrumente in die Hand, um Ihre Vertriebs- und Verkaufsorganisation fit für die Zukunft zu machen, mit besonderem Fokus auf der digitalen Transformation.

Themen

Digitale Trends im B2B und B2C • Update der Vertriebsstrategie • Value Proposition Canvas • Die neue Kundenbeziehung

Dauer

1 Tag

Standardprogramm

CHF 5'500 | EUR 4'900

Customized Program

CHF 6'500 | EUR 6'000

Digital Leadership & Transformation

Get Digital. Unsere Programme weisen Ihnen direkte Wege, um im Spannungsfeld von externen Chancen und internen Stärken weitsichtige Entscheide zu treffen. Für eine Transformation, die das Unternehmen schneller und sicherer von heute nach morgen führt.

Lead Digital

Neues Führen, neues Denken, neues Handeln.

Wie beeinflusst die Digitalisierung die Führungsarbeit? Dieser Impulstag widmet sich der Fragestellung, wie Unternehmen aus der Digitalwirtschaft zusammenarbeiten, wie sie Arbeitsräume gestalten und welche individuellen Führungsqualitäten in Zeiten des digitalen Wandels wichtig sind. Als Leader müssen Sie diese Faktoren aktiv zu gestalten wissen – und die Schwerpunkte zeitgemäss setzen.

Themen

Leadership-Erfolgsmodelle der Digitalisierung • Wertemanagement und VUCA • Stärkenmanagement • Moderne Führungskompetenzen

Dauer

1 Tag
Standardprogramm
CHF 5'500 | EUR 4'900
Customized Program
CHF 6'500 | EUR 6'000

Next Level Business

Geschäftsmodelle für die Zukunft identifizieren.

Die Fähigkeit, neue Geschäftsmodelle schneller und sicherer als die Mitbewerber zu erarbeiten, wird zunehmend zum Erfolgstreiber. Es gilt, die eigene Innovations- und Transformationskraft gezielt aufzubauen. Welches Modell führt Ihr Business am kraftvollsten in die Zukunft? Und wie gelangen Sie am besten vom Geschäftsmodell zur Wirklichkeit? Diese beiden Fragen stehen im Zentrum des Impulsworkshops.

Themen

Gestaltung von Geschäftsmodellen • Zukunftsmethoden • Business Model Generation

Dauer

1 Tag
Standardprogramm
CHF 5'500 | EUR 4'900
Customized Program
CHF 6'500 | EUR 6'000

Change Day

Wie man die VUCA-Welt erfolgreich erobert.

V wie Volatility, U wie Uncertainty, C wie Complexity, A wie Ambiguity: Willkommen in der VUCA-Welt. Wer hier zu den Gewinnern zählen will, muss sich grundlegend transformieren. Der Change Day ist das richtige Format – er liefert zum einen aktuelles How-to-Wissen und Werkzeuge, um die Metamorphose zur Zukunftsorganisation zu starten und ist zum anderen ein Update, um die Verwandlung regelmässig mit dem Umfeld abzugleichen.

Themen

Change-Trends • Die eigene Change-Agenda gestalten • Prinzipien und Spielregeln von Zukunftsorganisationen

Dauer

1 Tag
Standardprogramm
CHF 5'500 | EUR 4'900
Customized Program
CHF 6'500 | EUR 6'000

Leading Change

Erfolgreiches Management von Instabilität.

Wie lassen sich Organisationen analysieren, diagnostizieren und gezielt beeinflussen? Das Seminar vermittelt einen zuverlässigen Überblick sowie über ein gutes Verständnis der Lösungen im Change Management. Dies ermöglicht es, treffsichere Vor-gehensweisen für ihre Change-Prozesse zu entwickeln und mit Erfolg anzuwenden.

Themen

Change-Philosophien • Change führen und begleiten • Kommunikation • Gestalten von Instabilität • Umgang mit Widerstand

Dauer

3 Tage
Standardprogramm
CHF 12'900 | EUR 11'900
Customized Program
CHF 15'200 | EUR 13'900

Digital Business Transformation

Unternehmenswandel in einem innovativen Trainingsformat.

Die Gegenwart radikal herausfordern, um sie in eine tragfähige Zukunft zu verwandeln: Leadership ist mehr denn je die hohe Kunst, das Unternehmen zu transformieren – allen Widerständen zum Trotz. Das innovative Trainingsformat präsentiert und vermittelt die wichtigsten Techniken und Tools.

Themen

Transformation Manager • Business Transformation Canvas • Yellow Type Leadership • Komplexität und Dynamik

Dauer

2 Tage
Standardprogramm
CHF 8'600 | EUR 7'900
Customized Program
CHF 9'500 | EUR 8'700

Culture, Leadership & Digitalisation

Kulturwandel in der digitalen Ära.

Mit der technologischen Entwicklung auf der Höhe der Zeit zu bleiben, ist essentiell. Aber ohne eine Unternehmenskultur, welche die Mitarbeiter in Veränderungsprozesse einbindet, kann ein Digitalisierungsprozess nicht erfolgreich sein. Dafür ist eine neue Art der Führung notwendig. Der Workshop widmet sich der Herausforderung, wie die digitale Transformation kulturell in der Organisation verankert und Mitarbeiter aktiv eingebunden werden.

Themen

Unternehmenskultur im Wandel • Mitarbeiter in Veränderungen mitnehmen • Transformationen kulturell verankern

Dauer

1 Tag
Standardprogramm
CHF 5'500 | EUR 4'900
Customized Program
CHF 6'500 | EUR 6'000

Lean Startup

Innovationen erfolgreich und in kürzerer Zeit entwickeln.

Lean Startup ist eine innovative Methode, um ein Unternehmen mit nur geringem Kapital erfolgreich zu gründen. Doch die Methode ist auch auf das Innovationsmanagement etablierter Unternehmen übertragbar. Sie greift die Arbeits- und Denkweise von erfolgreichen digitalen Champions auf und macht sie als strukturierten Prozess nutzbar, um Innovationen in deutlich kürzerer Zeit am Markt zu positionieren.

Themen

Lean Startup Methode • Lernen von Unternehmensgründern • Einen strukturierten Innovationsprozess implementieren

Dauer

1 Tag
Standardprogramm
CHF 5'500 | EUR 4'900
Customized Program
CHF 6'500 | EUR 6'000

Go Global! Intercultural Business Development

Strategy-Check für internationale Unternehmungen.

Wer in internationales Wachstum investiert, muss langfristig denken und handeln. Umso wichtiger ist eine strukturierte Organisationsentwicklung. Stellen Sie Ihre Unternehmung auf den Prüfstand: Wie gut ist die Organisation im laufenden oder geplanten Internationalisierungsprozess aufgestellt? Und mit welchen Stellhebeln lässt sich der Erfolg verbessern?

Themen

Internationale Organisationsentwicklung • Prozesse & Strukturen optimieren • Interkultureller Strategy-Check

Dauer

1 Tag
Standardprogramm
CHF 5'500 | EUR 4'700
Customized Program
CHF 6'500 | EUR 5'600

Digital Leadership Masterclass

Neues Denken, neues Handeln, neues Führen.

Unsere Digital Leadership Masterclass versetzt in die Lage, einen Dreifach-Sprung in die digitale Ära zu unternehmen. Erstens, indem Sie die neuen Spielregeln und Strategien kennenlernen. Zweitens, indem Sie die Kompetenzen erwerben, um sich und Ihr Team in die digitale Zukunft zu führen. Und drittens, indem Sie hinter die Kulissen von Startups blicken, welche diese Zukunft schon heute leben und prägen.

Themen

Digitale Chancen erkennen und nutzen • Neue Führung verstehen und leben • Learning Journey in die Startup Szene

Dauer

3 Tage
Customized Program
CHF 23'000 | EUR 20'000
Inklusive Learning Journey zu 3 Startups

St.Gallen nach Mass – Ihr individuell konfektioniertes Programm

Gehen Sie mit St.Gallen in Führung: Mit einem massgeschneiderten Corporate Program erhalten Sie klare Antworten auf die Kompetenzfragen, die zuoberst auf Ihrer Agenda stehen. Sie haben ein Wunschthema, das nicht durch unsere Open Programs abgedeckt wird? Sie haben besondere Anforderungen bezüglich Durchführungsort, Dauer und Inhalten Ihrer Qualifizierung? Die Lösung finden Sie in den St.Galler Qualifizierungsprogrammen. Gemeinsam entwickeln wir das Konzept, welches am besten zu Ihrem Bedarf passt. Unser Portfolio umfasst eine hohe Bandbreite an Themen und Qualifizierungsformaten, die wir präzise auf Ihr Geschäft und Ihre Strategie ausrichten.

Internationale Gruppen

Sie möchten eine Gruppe internationaler Mitarbeiter qualifizieren? Alle unsere Veranstaltungen sind in englischer Sprache durchführbar, zudem grösstenteils auf Französisch. Weitere Sprachen auf Anfrage.

Themenauswahl

Welche Themen bewegen Sie und Ihr Unternehmen? Anbei finden Sie eine Auswahl an Themenkomplexen aus unserem Portfolio:

- Leadership
- General Management
- Strategisches Management
- Werte- und Visionsentwicklung
- Digital Transformation
- Change Management
- Marketing, Verkauf und Vertrieb
- Einkauf und Beschaffung
- Finanzen und Controlling
- Internationale und interkulturelle Zusammenarbeit
- Teamentwicklung
- Personal Excellence
- Innovation und Kreativtechniken
- Gestaltung von Zukunftsorganisationen
- Projektmanagement (inkl. Zertifizierungsvorbereitung)
- Executive Assistance

Qualifizierungsformate

Veränderte Rahmenbedingungen in unserer Arbeitswelt bedingen auch neue Formen der Qualifizierung. Unsere State-of-the-Art Trainingsformate sind so individuell wie Ihre Anforderungen: vernetztes und erlebnisorientiertes Lernen wird kombiniert mit Perspektivenwechsel und bewusster Reflexion.

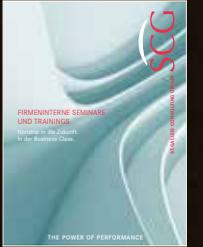
- Seminare & Trainings
- Führungskräfte-Symposien & Konferenzen
- Keynote Speeches
- Impuls-Workshops
- Leadership Development Programs & High Potential Programs
- St.Galler Abschlüsse
- Personal Coachings
- Multichannel-Formate
- Action Learning Expeditions
- Design Thinking Formate
- Innovation Journeys
- Barcamp-Moderation

LEISTUNGSPORTFOLIO CORPORATE PROGRAMS

Vier Wege, ein Ziel – Ihr Erfolg. Besser Wissen und Können ist der Rohstoff der Zukunft. Doch sind für jedes Unternehmen andere Kompetenzen entscheidend. Daher richten wir unsere Corporate Programs präzise auf Ihr Geschäft und Ihre Strategie aus. Was kann St.Gallen für Sie tun? Wählen Sie aus unseren fünf Kompetenzbereichen Ihre passende firmeninterne Qualifizierung:

Inhouse Seminare & Trainings

Wollen Sie für die Weiterbildung in Ihrem Unternehmen nicht auf Standardlösungen setzen, sondern auf praxisnahe Programme und Lehrmodule – mit Inhalten, Formaten und Methoden, die unternehmerische und persönliche Ziele wirkungsvoll in Einklang bringen? Der direkte Lösungsweg führt über St.Gallen.



Corporate Conferences

Wollen Sie Ihr Firmenevent in eine inspirierende Wissens- und Dialogplattform verwandeln? Wir helfen Ihnen, die für Sie wichtigen Botschaften in das für die Teilnehmer richtige Format zu bringen – und dadurch Knowledge Management und Relationship Management intelligent zu verknüpfen.



Personal Coaching & Executive Sparring

Wollen Sie die menschlichen Stärken Ihres Unternehmens auf ein neues Niveau heben? Ob in der Betreuung einzelner Führungskräfte oder in der Begleitung ganzer Teams: Unsere international erfahrenen Coaches setzen sich als Sparringpartner dafür ein, dass Unternehmens- und Personalentwicklung bei Ihnen in eine klare Richtung weisen – in die für alle Beteiligten optimale.



Keynotes & Impulse

Reichern Sie bestehendes Know-how mit neuen Impulsen an. In unseren Kurzevents bringen Ihnen Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft entscheidende Entwicklungen nachhaltig näher und unterstützen Sie dabei, neue Perspektiven wahrzunehmen. Ob für eine Stunde oder einen Tag, ob als Keynote Speech oder interaktiver Workshop: Unsere Impulse setzen ein nachhaltiges Highlight und bieten echte Chancen für Dialog und Vernetzung mit Gleichgesinnten.



IMPRESSUM

Herausgeber St.Gallen Consulting Group
Redaktion Claudia Rohrbach
Konzeption St.Gallen Consulting Group
Gestaltung Ruedi Oetiker, Mac J. Rohrbach
© Copyright St.Gallen Consulting Group

**Wie dürfen wir Ihre Weiterbildung
auf den Punkt bringen?**

SCG ST.GALLEN CONSULTING GROUP

Fürstenlandstrasse 41 | CH-9001 St.Gallen | Phone +41 71 223 32 82 | www.scg.swiss | contact@scg.swiss