



ST.GALLEN CONSULTING GROUP

ST.GALLEN CONSULTING

Beratung für Unternehmen, die Bewährtes
und Neues vernetzen wollen.

THE POWER OF PERFORMANCE

Die SCG St.Gallen Consulting Group bietet Beratung und Tools auf Basis der St.Galler Managementmethodik an. Wir sind in St.Gallen zu Hause, aber international tätig. Unser Angebot umfasst ein breites Spektrum an Produkten und Dienstleistungen für Handel, Industrie, Versicherungen, Banken und staatliche Institutionen. Wir legen besonderes Gewicht darauf, Probleme in ihrer ganzen Tiefe zu verstehen und innovative Lösungen zu erarbeiten, die wirksam und effizient umsetzbar sind. Da wir mit den Realitäten und Zwängen der Wirtschaft bestens vertraut sind, überzeugt unsere Projektarbeit durch besondere Praxisnähe und Flexibilität – verbunden mit dem vernetzten Denken und Handeln, das St.Gallen auszeichnet.

INHALTE

*SCG St.Gallen Consulting Group:
Werte haben und Werte schaffen*

*St.Galler Managementmodell:
Für Ihre Wissenslogistik aktualisiert*

*Die Macht der Vernetzung:
Kultur gestalten statt bekämpfen*

*New Managerial Effectiveness:
Von der Methodik zur Wissenslogistik*

*Die ideale Führungskraft:
Vitale Leadership, vitales Management*

SCG St.Gallen Consulting Group: Werte haben und Werte schaffen

Strategisch erfolgreiche Organisationen fokussieren auf das Wesentliche, um kompromisslos einzigartigen Kundennutzen zu erzeugen. Dieser Fokus auf die Lösung des originären Kundenproblems schafft klare Werte bei unseren Kunden.

Unser Credo, die langfristige Lebensfähigkeit unserer Klienten kompromisslos sicherzustellen, verfolgen wir mit Leidenschaft und Sorgfalt. Wir, das ist ein Team exzellenter erfahrener Berater, Trainer und Coaches, alle mit einem gemeinsamen soliden St.Galler Beratungsfundament.

Wir orientieren uns jenseits modischer Aufgeregtheit am St.Galler Managementmodell. Solide Beratung soll den Kunden nicht verwirrt zurücklassen, sondern sich auf das Notwendige und Hinreichende beschränken und Hilfe zur Selbsthilfe bieten. Denn neben den Aufgaben und Werkzeugen bilden der systemische Ansatz und der Einsatz von ausgereiften Instrumenten der Managementkybernetik das Fundament unserer Arbeit. Ein Vorgehen, das nicht bei Symptomen, sondern bei den Ursachen ansetzt.

In einer immer komplexer werdenden Welt muss dabei zwischen relevanten bzw. wirksamen und verwirrenden Daten unterschieden werden. Die Schaffung einer zielgerichteten Wissenslogistik stellt den letzten wesentlichen Baustein unseres in sich geschlossenen Beratungssystems dar.

Genauso wie eine starke Führungskraft immer zum Ziel haben sollte, die Mitarbeitenden so zu entwickeln, dass sie selber mittelfristig nicht mehr operativ benötigt wird, sollten Berater ein ebensolches Ziel verfolgen. In diesem Sinne streben wir eine langfristige, aber klar pointierte Partnerschaft mit Kunden an.

St.Galler Managementmodell: Für Ihre Wissenslogistik aktualisiert

Das St.Galler Managementmodell wurde in den Jahrzehnten seines Bestehens mit wandelnden Handschriften immer wieder neu erdacht und entwickelt. Neben diesem Wandel blieb das Fundament aber immer unverändert.

Denn was das St.Galler Managementmodell bis heute auszeichnet, ist, dass es ein handhabbares, übersichtliches und pragmatisch anwendbares Modell bietet, mit dem Organisationen erfolgreich gemacht werden können. Es besteht aus Grundsätzen, Aufgaben und Werkzeugen und vor allem aus einer Systematik, die eine Organisation abschliessend und umfassend strukturiert.

Das Problem heutiger Führungskräfte und echter Praktiker ist nicht ein Mangel, sondern eine überbordende Menge an Details. Wirksame Führungskräfte und Berater beherrschen die Kunst, aus dieser Flut das Wesentliche herauszufiltern und so den Hebel an den richtigen Stellen anzusetzen – um die volle Kraft auf die Strasse zu bringen.

*Ihr Mehrwert:
Lebensfähigkeit
made in
St.Gallen*

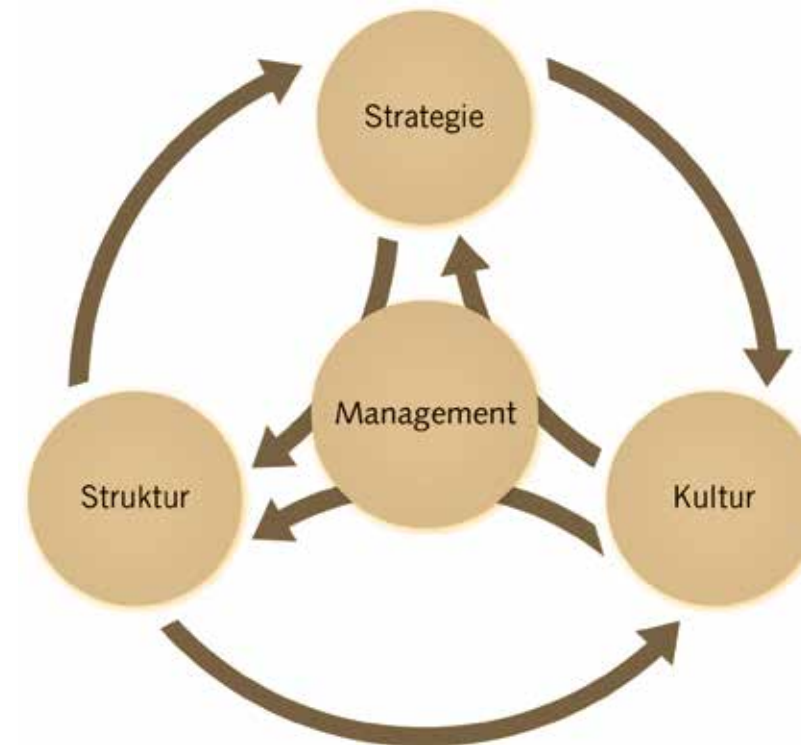
*St.Galler
Management-
modell reloaded:
Neue Tools für die
Wissenslogistik*

*Systemischer Ansatz:
Angewandte
Kybernetik
im Unternehmen*

*Erfahrene Köpfe:
Typen statt Klone*

*Co-Evolution:
Fokus auf
langfristiges
Teamwork*

Der Werkzeugkasten der SCG St.Gallen Consulting Group leitet sich aus dem St.Galler Grundmodell ab. Wirksame Führung setzt sich aus den Komponenten Leadership und Management zusammen und ist bestrebt, das magische Dreieck in zielführender Balance zu halten. Unsere Tools setzen genau hier an. Sie beschränken sich konsequent auf die notwendigen und hinreichenden Komponenten, jenseits von Modetrends und Buzzwords.



Durch hohe Komplexität und steigende Dynamik im Umfeld sind Organisationen von heute kaum mehr in der Lage, präzise Aussagen über künftige Entwicklungen zu treffen. In Punkto Verständnis von Management muss ein Paradigmenwechsel stattfinden.

Statt sich auf prognostizierte Entwicklungen zu verlassen, muss Management heute methodisch vorsteuern und die Organisation handlungsbereit in Bezug auf unterschiedliche Szenarien machen. Entwicklungen müssen methodisch gestützt ständig im Blick behalten werden, damit ihre Ausprägung frühzeitig erkannt und das Handeln daran ausgerichtet werden kann.

Die nötige Integrationsleistung muss im Erkennen durch integrierte Konzepte und Methoden, im Handeln durch Kollaboration und Partizipation erfolgen. Dies ist eine zentrale Herausforderung im heutigen und zukünftigen Management.

Die Moderne hat nicht nur Berechtigung in der Beratung, sie wird zur Notwendigkeit. Gemeinsam mit unserem Partner ECKERT CAINE und dessen Managementplattform BRIDGE® haben wir unseren Werkzeugkasten in Form einer einzigartigen IT-gestützten Plattform realisiert. In eine Plattform, die genau auf diese zentralen Herausforderungen eingeht und Beraterwissen in Software giesst.

Intelligente, auf Kollaboration und Partizipation ausgerichtete Tools, helfen nicht nur beim Abbilden der relevanten Management-Workflows, sie sind auch essenziell, wenn Zusammenarbeit standort- oder länderübergreifend organisiert werden soll. Unsere Plattform ist in Bezug auf die Führung von Organisationen einzigartig.



Strategieentwicklung



*Organisationsdiagnose
und -gestaltung*



*Kulturentwicklung
und Monitoring*



*Interaktive Tools für
mehr Wirksamkeit*



Erstmals ist Kollaboration und Partizipation direkt am relevanten Managementinhalt möglich. Wertvolles vorhandenes Wissen der Mitarbeitenden wird aktiv genutzt, Rahmenbedingungen für das Entstehen von neuem Wissen werden etabliert. Die immense Fülle an Powerpoint- und Excel-Dateien wird durch die Plattformlösung in einem erheblichen Masse substituiert.

Die Plattform sorgt dafür, dass Strategien zum Leben erweckt werden, die richtigen Verbindungen zu Kernelementen der Organisation hergestellt werden, die Managementarbeit effektiver und effizienter stattfinden kann – und zwar organisationsweit und auf den unterschiedlichen Ebenen des Unternehmens.

Das aktualisierte St.Galler Managementmodell kommt zum Einsatz und kann auch als eigenständige Lösung bei unseren Kunden eingeführt werden. Mit diesem Tool-Set haben wir unter anderem den Innovationspreis IT Mittelstand verliehen bekommen. In einer unabhängigen, weltweiten Studie von Capgemini wurde BRIDGE® unter die Top-3-Tools für «Strategic Execution» weltweit gewählt.

Die Macht der Vernetzung: Kultur gestalten statt bekämpfen

$E=mc^2$ ist die Formel, die die Physik des letzten Jahrtausends wesentlich geprägt hat. Ausserhalb der Physik suchte man eine solche Formel bisher vergeblich. Dabei liegt die Lösung bereits seit langem zum Greifen nahe. Denn es gibt letzten Endes nur einen substanziellen Grund, warum sich Menschen in Teams zusammenschliessen.

Zusammenarbeit und somit Organisation ist schlicht nur dann sinnvoll, wenn sie zu einem Mehrwert führt. Dieser entspringt aus der Qualität der Verbindungen, die in Form dynamischer Vernetzung zu einem neuen Ganzen führen.

Dieses neue Ganze, im St.Galler Modell «Kultur» genannt, ist nichts anderes als die informelle Organisation. Nur wenn die Kultur das Unternehmen mitträgt, bewahrheitet sich die Grundformel jeder wirksamen Organisation: $1+1=3$.

The Power of Connectivity and Culture

*Strategie zum Leben
erwecken*

*Beraterwissen in
Software giessen und
Organisationen auf
Dauer befähigen*

*Methodik nachhaltig
in der Organisation
verankern*

*Die richtigen Leute
zur richtigen Zeit zum
richtigen Thema
einbinden*

*Nachhaltiges
Commitment
erzeugen*

Die Hardware des Menschen wird von den Neurowissenschaften Schritt für Schritt entschlüsselt. Sie erforscht das System Gehirn, dessen Intelligenz ebenfalls in den Verbindungen liegt und nicht im einzelnen Neuron, welches nur die Zustände «feuern» (gefällt mir) und «nicht feuern» (gefällt mir nicht mehr) kennt. Durch das komplexe Zusammenspiel von Milliarden Neuronen im menschlichen Gehirn entsteht das, was wir Geist oder auch Seele nennen. Wie das passiert, ob im Individuum oder in der Organisation, ist unklar. Klar sind aber die dazu nötigen Bedingungen.

Die brachliegenden Potenziale des Gehirns, der Vernetzung von sozialen Systemen und der fortschreitenden Virtualisierung dieser Vernetzung können nur mit den geeigneten kybernetischen Interventionen zur Entfaltung gebracht werden.

Vergleichbar mit dem menschlichen Gehirn, hat diese Art der Informationsverarbeitung nicht nur Vorteile, sie birgt auch Risiken. In der Vernetzung herrscht ein strukturiertes dynamisches Chaos. In Organisationen darf Governance durch Ownership und Leadership nicht durch unkontrollierte Vernetzung ersetzt werden. Vernetzung muss in geeignete Formen (Muster, Cluster, Plastizität) gegossen werden, soll sie die Wirksamkeit erhöhen. Probleme dieser Transformation zeigen sich zum Beispiel bei den Schwierigkeiten im Umgang mit Social Media in vielen Organisationen. Solche komplexen Problemstellungen können nicht simpel gelöst werden. Nichtsdestotrotz gibt es die richtigen Fragen, die Perspektiven für passgenaue Antworten eröffnen. Denn darum geht es in einer immer komplexeren dynamischen Welt: Erfolg mittels Justierung des Betrachtungswinkels der relevanten Beteiligten, um so übergreifende Selbststeuerung in Regelkreisen zu ermöglichen.

Die SCG St.Gallen Consulting Group ist Vorreiterin dieser Entwicklung. Ihre Beratungskonzepte basieren auf den neuesten Erkenntnissen in den Bereichen Kybernetik, Neurowissenschaften, Neurodidaktik und Managementlehre. Sie basieren auf kybernetischer Vernetzung mit Passion und erzeugen so das «Mehr als die Summe seiner Teile». In Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Peter Kruse – einem der führenden Vordenker auf dem Gebiet – und dem Center for Complex Systems bieten wir eine auf modernsten Erkenntnissen der Wissenschaft basierende Produktpalette.

Allen Produkten gemein ist es, dass sie auf intelligente Weise und mit modernster technologischer Unterstützung die Vernetzung oder Kultur vitalisieren und kanalisieren, so dass diese zum Treiber und nicht zum Hemmschuh von wesentlichen Entwicklungen in Ihrer Organisation wird. «Vetraue dem Prozess» ist dabei unsere Devise, denn alte Zöpfe oder Besitzstandsdenken werden dabei ebenso weggespült wie historisch bedingte Verkrustungen. Im Gegensatz zu unseren Wettbewerbern begleiten wir Sie bis hin zur erfolgreichen Realisierung – inklusive aller für die Umsetzungsbegleitung und -steuerung notwendigen Tools.

New Managerial Effectiveness: Von der Methodik zur Wissenslogistik

Eine ausgereifte und der Situation angepasste persönliche Arbeitsmethodik ist und bleibt wichtig für Führungskräfte und ihre Organisationen. Aber ist sie ausreichend, um echte Wirksamkeit zu erzeugen? Wir sind überzeugt: heute nicht mehr.

Was es in komplexen und dynamischen Zeiten braucht, ist eine effiziente und effektive Wissenslogistik. Ein komplexes System kann nur gut agieren und reagieren, wenn die richtige Information zur richtigen Zeit an den richtigen Ort gelangt. Störendes Rauschen muss unterdrückt, Komplexität geeignet gefiltert werden.



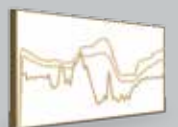
Conclusion



nextexpertizer®



nextmoderator®



Real-Time Monitoring

Dies ist im Sinne der langfristigen erfolgreichen Ausrichtung eine wesentliche Aufgabe der Führungskräfte von Organisationen. Sie müssen sicherstellen, dass sie ihre Zeit so einsetzen, dass sie die wirklich wichtigen Informationen – und eben nicht nur alle möglichen Details – erfassen und so verarbeiten, dass sie die für den Adressaten wesentliche Essenz adäquat vermitteln.

Dabei spielt der Einsatz von IT-Tools ebenso eine Rolle wie etwa der Einsatz von Assistenten oder auch des Reportings. Wesentlicher Dreh- und Angelpunkt sind und bleiben aber Sitzungen. Sitzungen, die immer öfter virtuell stattfinden, aufgrund von Internationalität oder Standortvielfalt.

Eigentlich sollte klar sein: Je virtueller die Form der Kommunikation oder des Austausches ist, desto wichtiger sind die Vorbereitung, Organisation und Disziplin bei der Durchführung. Eine Facebook-Kultur in ihrer ganzen Unverbindlichkeit und Substanzlosigkeit hat in Organisationen nichts verloren. Hier setzen wir an mit unserem Programm «New Managerial Effectiveness». Es strukturiert und organisiert die gesamte Wissenslogistik entlang wesentlicher Regelmeetings einer Organisation und sorgt so für die notwendige Disziplin, die sonst leider oft in der operativen Hektik verloren geht. Getreu dem Motto: Lieber weniger Sitzungen wirksam durchführen als viele ohne grossen Impact. Das Credo der Produktivität des Kopfarbeiters ist Fokus, Fokus und nochmals Fokus.

*Je dezentraler
und komplexer
die Organisation,
desto wichtiger
die Kraft
der optimalen
Verbindung*

*Persönliche
Arbeitsmethodik*

*Sitzungen wirksam
planen, durchführen
und nachhalten*

Führen mit Zielen

*Wissenstransfers
sicherstellen*

*Virtualisierung
benötigt Disziplin*

Sitzungslandkarte

Unser Programm bietet auch neue Möglichkeiten des Monitorings – ähnlich wie ein kranker Mensch fokussieren auch kranke Organisationen vor allem auf das Innenleben. Erfolg kann nur am Markt erzielt werden, und deswegen ist die Balance zwischen Innen- und Aussensicht ein entscheidender und oft übersehener Erfolgsfaktor. So wichtig Faktoren wie Kostensensitivität, Strukturen, Prozesse oder Governance-Aspekte auch sein mögen, Markt und Kunde dürfen dabei nicht aus den Augen verloren werden.

Die ideale Führungskraft: Vitale Leadership, vitales Management

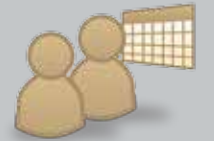
Warum sind erfahrene Top-Manager und Top-Strategen kaum noch in klassischen Seminarprogrammen zu finden? Drei Faktoren sind entscheidend:

- 1) Zeit: Wie viel Zeit steht zur Verfügung, und wie kann sie wirklich gezielt eingesetzt werden?
- 2) Individualisierung: Die Bedürfnisse von Top-Entscheidern lassen sich nicht mit Standardprogrammen bedienen.
- 3) Vernetzung: An der Spitze ist es oft einsam. Der Austausch mit Kollegen hilft bei Problemen und bei der Karriere.

Unsere Antwort darauf sind fokussierte Massnahmen, konzipiert in Kleingruppen oder als Personal Training von Praktikern bzw. Experten für Praktiker und Experten. Denn nur wenn die Top-Führungskraft sicher sein kann, dass sich der Teilnehmerkreis auf Augenhöhe bewegt und Zeit genug bleibt, um ihre spezifischen Herausforderungen zu diskutieren, wird sie die Zeit investieren, die es braucht für die auf allen Ebenen essenzielle persönliche Fortentwicklung.

Auf dieser Ebene geht es nicht nur um Wissen, sondern vor allem auch um das Anpassen von Verhaltensmustern. Was im Sport schon längst die Norm ist, übertragen wir in die Welt der Unternehmen. Unser «Personal Training Führung» unterstützt Top-Führungskräfte bei der Bewältigung ihrer Herausforderungen, und zwar höchst individuell und intensiv.

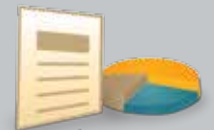
Wir haben ein einzigartiges Konzept entwickelt, welches Elemente des Coachings und Sparrings mit gezielten Schulungsinputs und der Begleitung des persönlichen Wandels verbindet. Mit Elementen aus der Neuropsychologie, aber auch dem Leistungssport helfen wir Ihnen, den inneren Schweinehund zu überwinden oder Ihre persönliche Resilienz zu erhöhen – ganz auf Ihre aktuelle Situation zugeschnitten. Pointierte gezielte Begleitung ist nachhaltiger und wirksamer als teure Luftnummern in Form von Grossprojekten, mit denen sich die Berater meist schon während des Projektes ihre eigenen Folgeaufträge schaffen. Systemische Berater können ihre Aufgabe nur gut wahrnehmen, wenn sie das System verstehen, und dadurch immer wieder irritieren können. Lassen Sie sich inspirieren.



*Sitzungstool und
Kalender*



Meine Aktivitäten



Reporting



Gremiengestaltung

Volle Kraft voraus

Welche Ziele steuern Sie an? Das Markenzeichen «SCG» steht für drei klare Mehrwerte.

S wie St.Gallen

Die Managementlehre der Universität unserer Heimatstadt garantiert, dass unser Beratungserfolg auf System und nicht auf Zufall beruht.

C wie Consulting

Als Wegbereiter und Wegbegleiter übernehmen wir Verantwortung für Ihren Erfolg.

G wie Group

Weil Bestleistung immer eine Teamleistung ist, entsteht unser Erfolg im Netzwerk zwischen Ihren und unseren Spezialisten.

*«Beratung für Unternehmen,
die Wandel lieber umsetzen als predigen.
Willkommen in St.Gallen.»*



ST.GALLEN CONSULTING GROUP

ST.GALLEN CONSULTING

Beratung für Unternehmen, die Bewährtes
und Neues vernetzen wollen.

THE POWER OF PERFORMANCE